

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	vi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Teori & Konsep .....	12
2.2.1 Komunikasi Pemasaran .....	12
2.2.2 Intergrated Marketing Communication (IMC).....	13
2.2.3 IMC Model .....	14
2.2.4 Peningkatan Volume Penjualan .....	23
2.3 Kerangka Berpikir .....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	27
3.1 Pendekatan Penelitian .....	28

3.2 Metode Penelitian .....	29
3.3 Informan/Unit Analisis .....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5 Metode Pengujian Data .....	35
3.6 Metode Analisa Data .....	37
3.7 Keterbatasan Penelitian .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	40
4.2 Hasil dan Analisis Penelitian .....	41
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	87

