

## ABSTRAK

### **Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Properti)**

Nurmalita Abidin <sup>1)</sup>, Sila Ninin Wisnantiasri <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup>Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal secara parsial pada perusahaan sektor properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 sampai dengan 2020. Selain itu untuk menguji kelayakan model regresi pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal secara simultan pada perusahaan sektor properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 sampai dengan 2020. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Struktur Modal. dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Kemampuan prediksi dari keempat variabel terhadap Struktur Modal sebesar 45,2% sebagaimana ditunjukkan oleh besarnya adjusted R square sebesar 0,452 sedangkan sisanya 54,8% dipengaruhi faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian.

**Kata kunci:** Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Modal

Pustaka : 68

Tahun Publikasi : 1948-2021