

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	8
2.1.2. <i>Pecking Order Theory</i>	9
2.1.3. Struktur Modal.....	10
2.1.4. Likuiditas.....	12
2.1.5. Ukuran Perusahaan.....	13
2.1.6. Pertumbuhan Penjualan.....	14
2.1.7. Profitabilitas.....	15
2.2. Penelitian Terdahulu.....	17
2.3. Perbedaan dengan Penelitian Saat ini.....	21
2.4. Kerangka Berpikir.....	21
2.5. Hipotesa.....	21
2.5.1. Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....	22
2.5.2. Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	22
2.5.3. Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	23
2.5.4. Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Jenis Penelitian.....	25

3.2. Objek Penelitian.....	25
3.3. Populasi dan Sampel	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data	27
3.5. Variabel Penelitian	27
3.5.1. Variabel Dependen	27
3.5.2. Variabel Independen.....	28
3.6. Teknik Analisa Data	30
3.6.1. Analisa Statistik Deskriptif.....	30
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.2.1. Uji Normalitas.....	31
3.6.2.2. Uji Autokorelasi.....	31
3.6.2.3. Uji Heterokedasitas	32
3.6.2.4. Uji Multikolinearitas.....	33
3.6.3. Uji Hipotesis	33
3.6.3.1. Uji Parsial (Uji t).....	33
3.6.3.2. Koefisien Determinasi.....	34
3.6.4. Uji Regresi Linier Berganda.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Deskripsi Data Penelitian.....	36
4.2. Statistik deksriptif	37
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3.1. Uji Normalitas.....	39
4.3.2. Uji Autokorelasi	42
4.3.3. Uji Heterokedastisitas	43
4.3.4. Uji Multikolinieritas.....	45
4.4. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	46
4.4.1. Pengujian Hipotesis.....	46
4.4.1.1. Uji t (t test / Parsial).....	46
4.4.1.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.5. Analisa Regresi Linier Berganda.....	50
4.6. Pembahasan Hasil penelitian.....	51
4.6.1 Pengaruh Liduiditas terhadap Struktur Modal	51
4.6.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	53
4.6.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal.....	54
4.6.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57

KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66

