

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Nielsen Media .....	5
Gambar 2.2	Struktur Organisasi PT Nielsen Audience Measurement.....	6
Gambar 3.1	Contoh Tampilan <i>Dashboard</i> Kampanye Digital Ad Ratings.....	12
Gambar 3.2	Tampilan Mengakses Nielsen Portal.....	13
Gambar 3.3	Tampilan Melakukan <i>Login</i> Ke Nielsen Portal.....	14
Gambar 3.4	Tampilan Halaman Awal Nielsen Portal.....	14
Gambar 3.5	Tampilan Memilih <i>Campaign ID</i> Pada Halaman Awal <i>Dashboard</i> Mediaview .....	15
Gambar 3.6	Tampilan Mengunduh <i>Campaign</i> Melalui <i>Dashboard</i> Mediaview .....	15
Gambar 3.7	Tampilan Data Dari <i>Campaign</i> Yang Akan Dianalisis.....	16
Gambar 3.8	Contoh Metriks <i>On-target</i> .....	16
Gambar 3.9	Contoh Tampilan <i>Slide Overview</i> .....	20
Gambar 3.10	Contoh Tampilan <i>Slide Audience Analysis – Audience Breakdown</i> .....	21
Gambar 3.11	Contoh Tampilan <i>Slide Audience Analysis – Average Frequency</i> .....	21
Gambar 3.12	Contoh Tampilan <i>Slide Site Analysis</i> .....	22
Gambar 3.13	Contoh Tampilan <i>Slide Placement Analysis</i> .....	23
Gambar 3.14	Contoh Tampilan <i>Slide Placement Analysis</i> Disertai <i>Caption Analisis</i> .....	24
Gambar 3.15	Contoh Tampilan <i>Executive Summary</i> .....	25
Gambar 3.16	Contoh Tampilan Bagian Rekomendasi.....	26