

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Berada di dunia industri kreatif adalah suatu hal yang bisa dibilang memiliki keberagaman kemungkinan yang terjadi, tantangan dalam menghadapi situasi kondisi dan improvisasi tanpa batas. Kerja Profesi merupakan suatu bentuk kegiatan pendidikan di luar kampus yang ditujukan pada pelatihan kerja. Tujuan dari Kerja Profesi sendiri adalah menambah wawasan dalam lingkungan kerja sehingga nantinya dapat dijadikan pengalaman serta menambah kemampuan dalam bekerja. Praktikan melakukan Kerja Profesi dalam bidang industri kreatif sesuai dengan bidang pendidikan yang dipelajari oleh praktikan.

Kerja Profesi merupakan salah satu cara untuk mengetahui seberapa besar kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu yang telah ditempuh. Pesatnya teknologi, membuat industri kreatif semakin berkembang. Hal ini didukung dengan kemajuan teknologi dalam kurikulum mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV). Dengan ini untuk melaksanakan program Kerja Profesi ini, praktikan memilih melakukan kegiatan studi lapangan pada Branding Haus, Branding Haus itu sendiri merupakan sebuah turunan dari kegiatan usaha di PT. Samsiyah Lima Yuwaraja yang bergerak di *Consultant Branding* sebagai penyedia kebutuhan atau kegiatan *marketing* perusahaan mulai dari *branding* sebuah usaha dan perusahaan hingga kegiatan *marketing* baik *offline marketing* maupun *digital marketing*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Seperti yang sudah dijelaskan dalam “Latar Belakang Kerja Profesi”, maksud dari Kerja Profesi agar mahasiswa diharapkan dapat memberikan pengalaman serta mengaplikasikan secara

nyata tentang dunia kerja yang berhubungan dengan penggunaan media Desain Komunikasi Visual.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Dengan demikian tujuan yang ingin dicapai dari program magang ini adalah mempersiapkan mahasiswa menjadi tenaga pelaksana yang profesional di dunia kerja, dapat meningkatkan *skill* seperti yang diajarkan saat perkuliahan, terutama dalam hal *Videography* dan mengenalkan dunia kerja kepada mahasiswa, sebelum memulai pekerjaan yang sesungguhnya agar mahasiswa dapat terbiasa dengan situasi kerja yang memudahkan mahasiswa terjun dalam dunia kerja.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Tempat praktikan mengadakan Kerja Profesi di Branding Haus. Kantor Branding Haus berlokasi di Jl. W R Supratman No. 124, Cemp. Putih, Kec. Ciputat Timur. Tangerang Selatan, Banten, 15412

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Pelaksanaan Kerja Profesi selama 4 bulan yang dilaksanakan mulai dari tanggal 24 Juni hingga 24 September 2021. Namun dengan kebijakan yang berlangsung selama pelaksanaan Kerja Profesi yaitu PPKM, untuk pekerjaan hanya dilakukan setengah hari atau 5 jam kerja, mulai dari jam 13:00 hingga 18:00. Untuk hari kerja, mengikuti jadwal pada umumnya yaitu hari Senin sampai Jumat (kecuali tanggal merah mengikuti jadwal kalender).

Tabel 1. Jadwal Waktu Kerja Profesi

| Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi | | |
|--|-----------|-------------------------|
| Hari | Bulan | Waktu |
| Senin s.d Jumat (kecuali Hari Libur Nasional) | Juni | 13:00 WIB s.d 18:00 WIB |
| | Juli | |
| | Agustus | |
| | September | |