

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2. 1 Sejarah Instansi/Perusahaan

CV. Naga Cipta Kreasi merupakan perusahaan yang bergerak dibidang distributor barang elektronik dan perlengkapan rumah tangga. Perusahaan ini resmi terdaftar pada 7 Februari 2020. Pangsa pasar utama yaitu penjualan secara online melalui *e-commerce* Tokopedia dan Shopee dengan nama toko M3L.

Tokopedia merupakan perusahaan perdagangan elektronik atau sering disebut toko daring. Sejak didirikan pada tahun 2009, Tokopedia telah bertransformasi menjadi sebuah unicorn yang berpengaruh tidak hanya di Indonesia tetapi juga di Asia Tenggara. Hingga saat ini, Tokopedia termasuk *marketplace* yang paling banyak dikunjungi oleh masyarakat Indonesia.

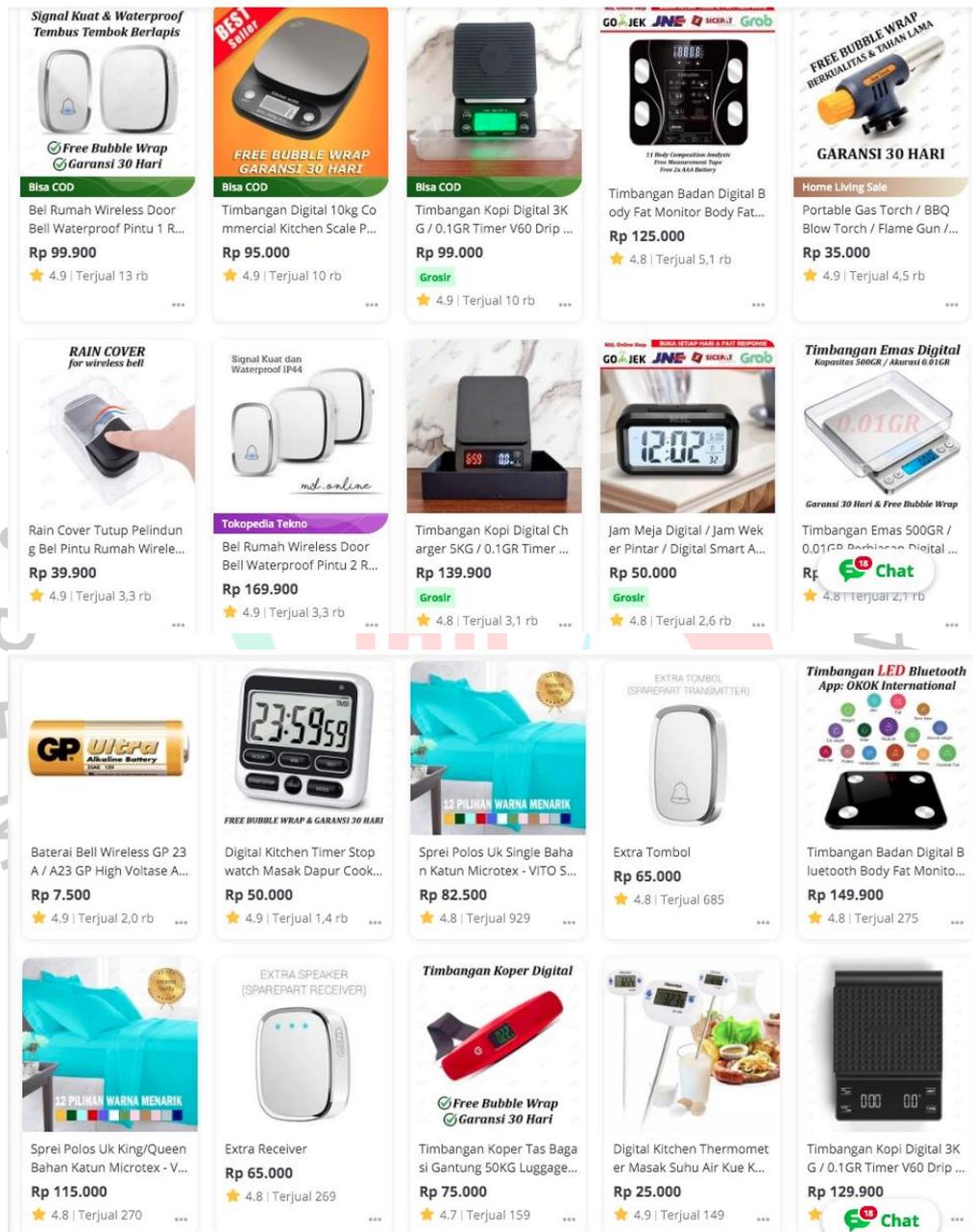
Sama dengan Tokopedia, Shopee merupakan toko daring yang pertama kali diluncurkan di Singapura. Shopee pertama kali meluncur sebagai *marketplace consumer to consumer (C2C)*. Namun kini mereka telah beralih ke model hibrid C2C dan *business to consumer (B2C)* semenjak meluncurkan Shopee Mall yang merupakan platform toko daring untuk brand ternama.

Survei yang dilakukan pada bulan Desember 2017 oleh TheAsianParent mengungkapkan bahwa Shopee adalah platform belanja pilihan pertama bagi para ibu di Indonesia (73%), diikuti oleh Tokopedia (54%), Lazada (51%), dan Instagram (50 %).

	blibli.com	Bukalapak	JD.ID	LAZADA	Shopee	tokopedia
Good reputation	14.8%	13.0%	12.9%	13.7%	10.9%	14.3%
Cheaper product price	6.5%	15.1%	11.0%	13.5%	18.0%	13.3%
More product selection	6.5%	14.6%	5.2%	11.3%	13.0%	16.8%
Authentic products	13.9%	3.9%	19.5%	7.2%	4.2%	4.3%
Good customer service	12.0%	8.9%	5.2%	6.5%	7.7%	8.8%
Fast delivery	7.4%	6.0%	8.6%	10.0%	7.6%	5.8%
Free delivery	13.0%	6.8%	14.8%	10.6%	18.4%	3.2%
Easy return policy	6.5%	5.7%	2.9%	5.4%	4.5%	5.3%
Easy navigation on site	4.6%	7.0%	3.3%	3.8%	3.5%	9.3%
More payment options	9.3%	8.9%	11.0%	13.4%	5.3%	8.4%
Better mobile app	4.6%	9.6%	5.7%	4.4%	6.8%	9.4%
Loyalty program	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
More promo	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
More secure	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%

Pada mulanya kegiatan jual beli CV Naga Cipta Kreasi ini dilakukan dalam skala rumahan, namun seiring dengan meningkatnya permintaan pelanggan,

maka perusahaan terus berkembang demi menjangkau permintaan pasar. Semula hanya memiliki 1-2 produk saat ini sudah memiliki sekitar 20 produk. Berikut merupakan produk pada CV Naga Cipta Kreasi.



Gambar 2.1 Produk CV Naga Cipta Kreasi
Sumber : Tokopedia

2. 1. 1 Visi dan Misi Perusahaan
a) Visi

Menjadi perusahaan dagang berkualitas dan terpercaya.

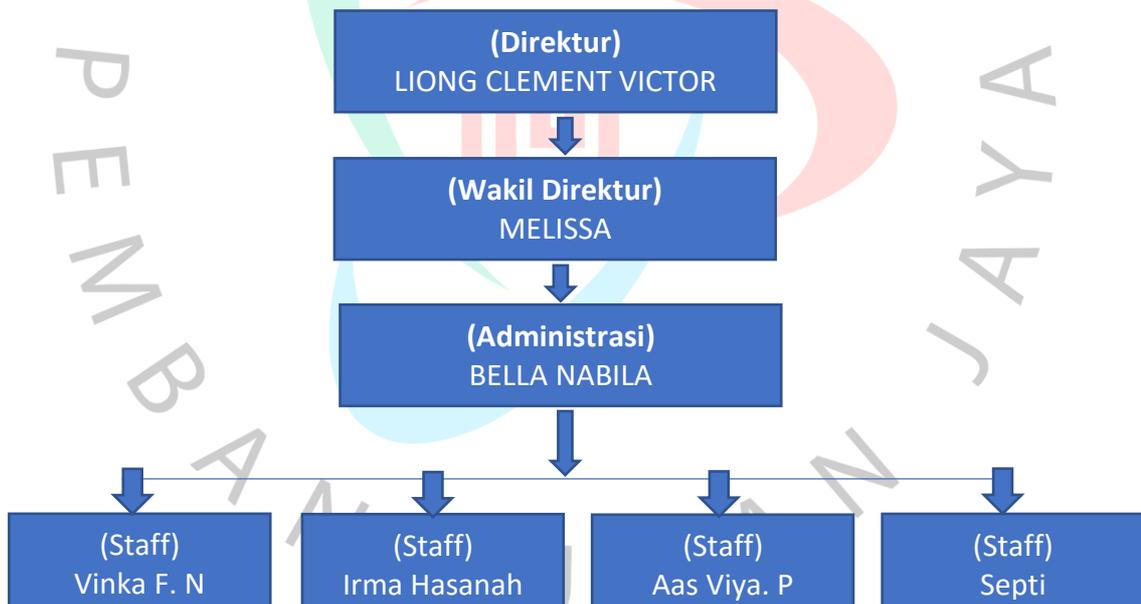
b) Misi

1. Melakukan perdagangan berbagai macam produk elektronik terutama kebutuhan rumah tangga.
2. Menjangkau transaksi di seluruh Indonesia.
3. Menjalin kemitraan yang baik dengan customer.

2.2 Struktur Organisasi

Vancevich mengatakan bahwa struktur organisasi adalah rancangan dari pemimpin organisasi sehingga dapat menentukan harapan-harapan mengenai apa yang akan dilakukan oleh individu dan kelompok tersebut dalam mencapai tujuan-tujuan organisasi/bisnis (Gammahendra, 2014).

Susunan kedudukan organisasi CV Naga Cipta Kreasi



Berikut penjelasan struktur organisasi diatas adalah sebagai berikut :

1. Direktur, memiliki kewajiban dalam
 - a) Memutuskan dan menentukan peraturan dan kebijakan tertinggi perusahaan
 - b) Bertanggung jawab dalam memimpin dan menjalankan perusahaan

- c) Bertanggung jawab atas kerugian yang dihadapi perusahaan termasuk juga keuntungan perusahaan
- d) Merencanakan serta mengembangkan sumber-sumber pendapatan dan pembelanjaan kekayaan perusahaan
- e) Bertindak sebagai perwakilan perusahaan dalam hubungannya dengan dunia luar perusahaan
- f) Menetapkan strategi-strategi untuk mencapai visi dan misi perusahaan
- g) Mengkoordinasikan dan mengawasi semua kegiatan di perusahaan
- h) Menyetujui anggaran tahunan perusahaan
- i) Mengangkat dan memberhentikan karyawan perusahaan

2. Wakil Direktur

Wakil Direktur, merupakan pimpinan kedua tertinggi. Wakil Direktur mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a) Membantu Direktur dalam menyusun rencana kerja serta anggaran untuk mencapai tujuan perusahaan.
- b) Membantu Direktur dalam memimpin dan mengkoordinir seluruh aktivitas perusahaan.
- c) Membantu Direktur dalam mengambil keputusan dan kebijakan-kebijakan yang dianggap perlu untuk kebaikan dan kemajuan perusahaan.
- d) Memberikan arahan kepada staff akan suatu pekerjaan

3. Administrasi

- a) Membantu direktur dan wakil direktur
- b) Menerima barang datang dari pabrik dan cek sesuai order perusahaan
- c) Menerima dan memproses orderan masuk
- d) Input data penjualan
- e) Membalas chat customer pada e-commerce
- f) Cek transfer pembayaran customer, jika terjadi secara offline
- g) Mencatat kas kecil perusahaan
- h) Membuat surat jalan pengiriman barang

- i) Melakukan audit fisik setiap minggu
- j) Menerima masukan dari staff operasional akan suatu yang berpengaruh terhadap perusahaan
- k) Menangani complain dari customer

4. Staff Operasional

- a) Membantu bagian administrasi
- b) Quality control (QC) barang sebelum dikirim ke customer, pastikan dalam keadaan yang baik sesuai standar.
- c) Melakukan packing barang sesuai orderan
- d) Double check barang yang akan dikirim pada customer sesuai dengan permintaan
- e) Senantiasa menjaga kebersihan lingkungan perusahaan

2.3 Kegiatan Umum

Sebagai distributor barang elektronik dan kebutuhan rumah tangga, kami melakukan jual beli baik eceran maupun grosir dengan memanfaatkan teknologi dengan memasarkan produk pada e-commerce seperti Tokopedia dan Shopee. Terlebih pada kondisi seperti saat ini banyak orang yang memanfaatkan pembelian barang secara online karena dianggap lebih praktis dan mudah.