

ABSTRAK

Bella Nabila (2018011068)

MEKANISME PENJUALAN *E-COMMERCE* PADA CV. NAGA CIPTA KREASI

Tidak dapat dipungkiri bahwa perdagangan elektronik atau *e-commerce* semakin berkembang pesat pada era ini. Sehingga dirasa perlu mempelajari mekanisme penjualan *e-commerce* agar perusahaan mampu bersaing di pasar. Dalam Kerja Profesi, Praktikan berkesempatan untuk melakukan pekerjaan dalam proses penerimaan orderan, membuat kuitansi atas transaksi dan memeriksa kelengkapan yang berhubungan dengan transaksi, seperti verifikasi transfer masuk untuk melanjutkan transaksi. Selama melaksanakan kerja profesi di CV. Naga Cipta Kreasi dibawah bimbingan Manager, saya mendapat kesempatan dan terlibat langsung dalam pelaksanaan mekanisme penjualan dan membantu tugas-tugas keseharian seperti menerima dan memproses orderan serta mengamati apa yang menjadi kebutuhan konsumen untuk diterapkan pada pelaksanaan operasional.

Kata Kunci : perdagangan elektronik, mekanisme penjualan, pelaksanaan operasional perusahaan.