

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kerja Profesi ialah mata kuliah wajib di Universitas Pembangunan Jaya. Tujuan kerja profesi untuk memberikan pengalaman nyata bekerja kepada mahasiswa untuk menerapkan keilmuan yang telah didapat di perkuliahan ke dunia kerja. Kerja profesi juga bertujuan untuk memberikan pengalaman bekerja bagi mahasiswa, mendapatkan best practice keilmuan dalam bekerja, serta pengembangan diri dalam bersosialisasi dengan lingkungan kerja. Kerja profesi merupakan salah satu pra syarat untuk mahasiswa mendapatkan gelar Sarjana atau menyelesaikan studi Strata Satu (S1).

Pada saat ini perkembangan dunia internet, marketplace dan jejaring sosial sebagai bagian dari teknologi informasi sangat memberikan kontribusi dalam berbagai aktifitas bisnis. Perkembangan tersebut telah menciptakan model persaingan pasar menjadi lebih kompetitif. Penguasaan dalam pemanfaatan internet, marketplace, dan jejaring sosial menjadi hal yang penting dalam rangka memberikan dukungan strategi marketing bagi para pelaku bisnis.

Menurut (Gary, Wong, Philip Kotler, & John Saunders, 2008) Marketing adalah cara mengelola hubungan dengan pelanggan dengan saling menguntungkan, menarik pelanggan baru serta mempertahankan pelanggan saat ini dalam rangka memberikan kepuasan.

Beberapa dekade lalu, strategi marketing masih mengandalkan metode langsung ke pelanggan atau masyarakat. Penggunaan iklan berupa papan reklame, baliho, brosur, media cetak, radio dan televisi.

Seiring kemajuan teknologi internet, pengguna komputer bertambah menciptakan model strategi baru dalam pemasaran produk dan jasa. Perusahaan mulai memikirkan cara pemasaran berbasis data online.

Perkembangan digital marketing diawali pada tahun 90-an dengan hadirnya mesin pencari seperti Yahoo, Google, Microsoft MSN dimana pelaku bisnis dapat meletakkan iklan di situs-situs tersebut.

Digital Marketing menurut (Chaffey & Mayer, 2009) adalah pemasaran dengan pemanfaatan media multimedia, serta bagaimana pengelolaan data atas pelanggan digital. Hal lain ialah keuntungan Internet dapat dimaksimalkan bersama dengan media lainnya untuk menciptakan layanan kepada pelanggan.

Digital Marketing bertambah besar pengaruhnya di tahun 2000-an, dengan Google membuka layanan iklan bernama AdSense. Perkembangan teknologi dalam mengakses internet pun semakin canggih dengan smartphone yang dapat mengakses internet, sehingga pemasaran secara digital berkembang pesat.

Produsen teknologi ikut menciptakan solusi bagi perusahaan dalam strategi digital marketing, contohnya WhatsApp yang menyediakan layanan promosi produk dan layanan dengan akun bisnis. Google AdSense yang terhubung ke Youtube dan media sosial lainnya. Layanan Marketplace seperti Amazon, eBay, Alibaba, Tokopedia, Bukalapak, Shopee yang membantu pelaku bisnis dalam memasarkan produk secara digital. Media Sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, pun turut memberikan layanan periklanan untuk menjual produk dan jasa serta menjadi alat branding pelaku bisnis.

PT. Akses Komunika Utama merupakan perusahaan yang bergerak dalam penyediaan perangkat komunikasi, dalam perkembangan bisnisnya memerlukan penambahan model bisnis baru untuk mendukung eksistensi perusahaan serta dalam rangka meningkatkan penjualan dan layanan ke masyarakat luas.

Penambahan model bisnis yang sedang berjalan adalah pemekaran dalam divisi bisnis yang didalamnya terdapat sub divisi digital marketing. Divisi digital marketing bertujuan untuk memberikan dukungan kepada perusahaan dan salesman dalam bentuk media informatif melalui kanal jejaring sosial serta website yang dapat diakses dan diketahui oleh masyarakat.

Harapannya dengan adanya divisi digital marketing ini, produk dan layanan jasa yang tersedia di PT. Akses Komunika Utama dapat diketahui oleh masyarakat sehingga meningkatkan penjualan dan eksistensi perusahaan.

Praktikan mendapatkan kesempatan Kerja Profesi (KP) di Sub Divisi Digital Marketing dalam Divisi Bisnis PT. Akses Komunika Utama. Praktikan bertanggung jawab terhadap proses bisnis baru dalam mengelola konten akun jejaring media dan website serta dokumentasi project yang telah berjalan untuk dijadikan sebagai konten dalam akun jejaring media dan website.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

### 1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Adapun maksud dari Kerja Profesi diantaranya :

- Memperkenalkan mahasiswa ke dunia pekerjaan.
- Meningkatkan kemampuan ilmu dan keahlian diri.

### 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan dari Kerja Profesi diantaranya :

- Mengaplikasikan ilmu yang telah didapat dari perkuliahan ke dunia kerja nyata.
- Memberikan pengalaman dan ilmu secara praktek yang tidak didapat dari perkuliahan.
- Meningkatkan kemampuan diri untuk menyelesaikan kendala sesuai bidang studinya.
- Memberikan saran dan solusi kepada perusahaan terkait metode Digital Marketing yang bertujuan untuk pengembangan bisnis.

## 1.3 Tempat Kerja Profesi

Pelaksanaan Kerja Profesi praktikan berlokasi di Graha AksesKu, Jl. Camar 24 Blok AP No.29A, Bintaro Jaya Sektor 3, Tangerang Selatan 15221

## 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan telah melakukan kerja profesi selama kurang lebih tiga bulan dalam kurun waktu 400 (empat ratus) jam kerja sejak 3 Januari hingga 31 Maret 2022. Praktikan selama kerja profesi mengikuti jadwal pelaksanaan kerja sesuai dengan jadwal yang sudah diberikan oleh perusahaan dengan jam kerja dimulai dari jam 08:00 sampai dengan 17:00 WIB.

January						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

February						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

March						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Gambar 1.4 Jadwal KP