



**PENGARUH BRAND AMBASSADOR “TREASURE” DAN E-WOM  
TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND IMAGE PADA  
APLIKASI RUANGGURU DI KALANGAN SMA**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Marcellino Kevin Kojongian

2018021102

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN

2022

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR “TREASURE” DAN E-WOM  
TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND IMAGE PADA  
APLIKASI RUANGGURU DI KALANGAN SMA**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang  
Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Marcellino Kevin Kojongian

2018021102

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN

2022

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* “TREASURE” DAN *E-WOM* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND IMAGE* PADA APLIKASI  
RUANGGURU DI KALANGAN SMA**

**Nama** : Marcellino Kevin Kojongian  
**NIM** : 2018021102  
**Program Studi** : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana (Sarjana Manajemen) Strata Satu pada Program Studi (Manajemen), Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 2 Juni 2022

**Menyetujui:**

**Pembimbing Utama**

  
(Dr. Dede Suleman SE, M.M., CMA.)  
0310058703

**Kepala Program Studi**

  
(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si, CPMA)  
0407067307

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI




PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* "TREASURE" DAN *E-WOM*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND IMAGE* PADA  
APLIKASI RUANGGURU DI KALANGAN SMA

SKRIPSI

Oleh :

Marcellino Kevin Kojongian  
2018021102

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana  
Pada Hari/Tanggal: Rabu, 15 Juni 2022

	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama:</b> <u>Dr. Dede Suleman, SE., M.M</u> NIP. 08.0122.001		24/6 22
<b>Dosen Penguji 1 :</b> <u>Dr. Hastuti Naibaho, S.E., M.Si</u> NIP. 08.0118.001		24/6 22
<b>Dosen Penguji 2 :</b> <u>Fendi Saputra, S.E., M.M.</u> NIP. 08.0120.003		24/6 22

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si, CPMA  
NIP. 08.0818.016  
Tanggal : 24 Juni 2022

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis



Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D  
NIP. 08.0920.027  
Tanggal : 27/6/22

**SURAT PERNYATAAN  
MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Marcellino Kevin Kojongian  
NIM : 2018021102  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR “TREASURE” DAN E-WOM  
TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND IMAGE PADA  
APLIKASI RUANGGURU DI KALANGAN SMA**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 28 Juni 2022

Peneliti,



Nama : Marcellino Kevin Kojongian  
NIM : 2018021102

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH BRAND AMBASSADOR “TREASURE” DAN E-WOM TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND IMAGE PADA APLIKASI RUANGGURU DI KALANGAN SMA”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana (Sarjana Manajemen) Strata Satu pada Program Studi (Manajemen), Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D Selaku Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis
3. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si, CPMA Selaku Kepala Program Studi Manajemen
4. Ibu Dr. Hastuti Naibaho, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu dan mendukung peneliti dari awal menjadi Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Jaya.
5. Bapak Dr. Dede Suleman SE., M.M Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan waktu, pengetahuan, bimbingan dan masukan serta dukungan kepada peneliti dari awal penelitian ini direncanakan sampai selesai.
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya yang sudah memberikan ilmu serta pengetahuan kepada peneliti dari awal sampai memperoleh gelar sarjana manajemen dengan program strata satu (S1).
7. Ibu Lanovia I. Koilam dan Bapak Johanes P. Kojongian selaku orang tua peneliti dan Felicia T. Kojongian selaku adik peneliti yang telah memberikan dukungan materil, moril, doa dan kasih sayang.
8. Seluruh Keluarga Besar Kojongian-Rarun dan Koilam-Celosse khususnya Alm. Cantia Maria Rarun dan Alexander Kojongian selaku Oma Opa peneliti juga Saudari Deogracia Timboeleng S.Int.Hub., Saudari Veren Oehlers, Saudara Alifianto Marchiano S.Psi, dan semuanya yang telah memberikan dukungan materil, moril, doa dan kasih sayang kepada peneliti.
9. Nova Karissa, Cornelius Indra, S.Kom., Rinening Chesa, Shyntia Herlinawaty, Syammakh Islamay, Archie Amalia, Mitha Sellina, Elfira Agustina, Kirana Pitaloka, S.Kom., Tania, Alma Raihannah, dan Gita Adzani selaku sahabat peneliti yang telah membantu dan mendukung peneliti dari awal sampai selesai kuliah di Universitas Pembangunan Jaya.
10. Kezia Wewengkang, Marsha Pattinama, S.M., Verold Louis dan Eufracia Nahak selaku sahabat peneliti yang telah memberikan dukungan dan hiburan.
11. Grasya Rompis, Monica Sumeisei, Feissi Takalamingan, Gledis Onsu, S.E., Dora Salomonsz, Karenina Kaunang, S.E., dan Agnes Salomonsz selaku sahabat peneliti yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayang.

12. Macgregor Timboeleng, Jonathan Runtuwarouw, S.H, Delpiero Walintukan, Kristofel Tanuli, Jehezekiel Runtuwarouw, Yosua Swingli, Daniel Runtulalo, Teo Wowiling selaku sahabat peneliti yang telah memberikan dukungan dan hiburan.
13. Seluruh Rekan Mahasiswa Angkatan 2018 Prodi Manajemen maupun diluar Prodi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya selaku rekan kuliah, rekan organisasi dan *internship* lingkup UPJ yang telah berkolaborasi dan berprestasi bersama.
14. Seluruh Tiberias Choir Manado yang telah memberikan dukungan dan doa kepada peneliti.
15. Saudari Margaretha Dina Chandra, Susy Wansaga S.Hub.Int., M.M., Tata Julieta, S.M., Ka Grendy Leonard S.Akt., serta ka Adelia Putri S.M., dan kelompoknya yang telah memberikan dukungan dan doa kepada peneliti.
16. Seluruh Staf Marketing Universitas Pembangunan Jaya yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada peneliti.
17. Treasure, NCT, SNSD, Ariana Grande, Troye Sivan, GMMTV dan Netflix yang telah menghibur peneliti melalui *music*, *variety* dan *film* selama menempuh perkuliahan.
18. Marcellino Kevin Kojongian, ya diri saya sendiri yang telah berhasil berjuang menyelesaikan kuliah dan meraih gelar sarjana manajemen meskipun jauh dari keluarga atau hidup merantau dan dikala sakit, susah, senang dan sedih tetap mau berjuang untuk menyelesaikan perkuliahan sehingga meraih gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, .....

Penulis