

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Ruangguru melakukan promosi di SMA Tangerang Selatan.....	3
Gambar 1.2	Treasure menjad Brand Ambassador Ruangguru.....	6
Gambar 1.3	<i>E-WOM</i> berbentuk testimoni ditujukan ke aplikasi Ruangguru.....	7
Gambar 1.4	<i>E-WOM</i> berbentuk video pengalaman pengguna aplikasi Ruangguru...	7
Gambar 2.1	Proses Pembelian Konsumen.....	18
Gambar 2.2	Tahapan antara <i>Evaluation of Alternatives</i> dan <i>Purchase Decision</i> ...	19
Gambar 2.3	Model Penelitian.....	28
Gambar 3.1	Logo Perusahaan Ruangguru.....	36
Gambar 4.1	Model Diagram Pengelolahan PLS-Algorithm.....	60
Gambar 4.2	Model Diagram Pengelolahan PLS Boothstrapping.....	66