

A B S T R A K

Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual

PERANCANGAN PROMOSI KEDAI KOPI MODERN TERROIR COFFEE & EAT

Milandi Amirullah

2012061004

Dalam Perancangan Promosi Kedai Kopi Modern Terroir Coffee & Eat, penulis mempelajari bagaimana proses membuat media promosi dalam bentuk visual dan mengaplikasikannya kepada kegiatan promosi yang kemudian diaplikasikan juga ke beberapa bentuk media cetak dan media digital. Mendesain sebuah media promosi dari promosi yang sudah ada merupakan kegiatan yang krusial karena bagaimana sebuah kegiatan promosi akan dibahasakan dengan bentuk visual. Dalam perancangan ini, penulis belajar bagaimana proses mendesain media promosi yang benar dan sesuai dengan konsep kegiatan promosi yang sudah ada. Media promosi nantinya diharapkan dapat mewakili kegiatan promosi dalam bentuk visual agar kegiatan promosi menjadi terlihat lebih menarik, sehingga pesan kegiatan promosi akan tersampaikan ke publik.

Keyword : promosi, media promosi

ABSTRACT

Final Project of Visual Communication Design Major

PERANCANGAN PROMOSI KEDAI KOPI MODERN TERROIR COFFEE & EAT

Milandi Amirullah

2012061004

In formulating promotion activities for Modern Coffee Shop "Terroir Coffee & Eat", the writer learnt how to create applicable visual promotion media which then are applied both in printed and digital media as well. Redesigning the existing promotion media is a crucial part as this will be developed in the form of visual thing. In this matter, the writer tried to develop the right and suitable promotion media, in line with the existing ones. It is expected that the new promotion media will be more attractive and represent the spirit of "Terroir Coffee & Eat" as a whole for customers.

keyword : visual promotion media, promotion