

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan perancangan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem informasi *dashboard campaign* Digital Ad Ratings dapat dirancang menggunakan pendekatan metode *Object-Oriented Analysis and Design* (OOAD) dengan menentukan kelas dan objek yang terdapat dalam sistem. Perancangan sistem informasi *dashboard campaign* Digital Ad Ratings dapat diterapkan pada PT Nielsen Audience Measurement dalam rangka mengatasi permasalahan pelaporan kompilasi data iklan yang saat ini masih dilakukan secara manual. Sehingga, proses pengerjaan laporan kompilasi data iklan membutuhkan waktu yang relatif lebih singkat.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, berikut adalah saran untuk meningkatkan kualitas penelitian serupa yang mungkin dilakukan di masa yang akan datang.

1. Sebaiknya sistem informasi dashboard yang dirancang dapat dilengkapi dengan fitur-fitur tambahan lainnya sesuai kebutuhan untuk memaksimalkan kegunaan sistem.
2. Sebaiknya perancangan sistem informasi menggunakan teknologi yang terbaru agar relevan dengan teknologi masa kini