

DAFTAR PUSTAKA

- Darudiato, S. (2020). Business Performance Management; an Implementation Model. *CogITo Smart Journal*, 6(2), 262. <https://doi.org/10.31154/cogito.v6i2.163.262-271>
- Hasanuddin, S. (2016). SISTEM INFORMASI KEUANGAN DENGAN METODE OBJECT ORIENTED ANALISYS DESIGN. *Technologia*, 7(2)
- Herliana, A., & Rasyid, P. M. (2016). SISTEM INFORMASI MONITORING PENGEMBANGAN SOFTWARE PADA TAHAP DEVELOPMENT BERBASIS WEB. *Jurnal Informatika*, III(1)
- Jeperson, Hutahaean. (2014). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: deepublish
- Mantik, H. (2015). *Model Pengembangan Dashboard Untuk Monitoring dan Sebagai Alat Bantu Pengambilan Keputusan (Studi Kasus PT MTI dan PT JPN)*
- Maulida, S., Hamidy, F., & Wahyudi, A. D. (2020). MONITORING APLIKASI MENGGUNAKAN DASHBOARD UNTUK SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PEMBELIAN DAN PENJUALAN (STUDI KASUS : UDAPUNG). *Jurnal Tekno Kompak*, 14(1), 47–53
- Mishra, A., & Mahalik, D. (2017). IMPACT OF ONLINE-ADVERTISING ON CONSUMERS. *International Journal of Advanced Research*, 5(6), 1935–1939. <https://doi.org/10.21474/IJAR01/4625>
- Oktafianto, M. M. (2016). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*. Yogyakarta. Penerbit ANDI
- Rosa, A,S, Shalahuddin, M. (2014). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung. Informatika Bandung
- Sutabri, T. (2012). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta. Penerbit ANDI

Widjaja, S., & Mauritsius, T. (2019). The Development of Performance Dashboard Visualization with Power BI as Platform. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET)*, 10(5), 235–249. <http://www.iaeme.com/ijmet/issues.asp?JType=IJMET&VType=10&IType=5>
<http://www.iaeme.com/IJMET/issues.asp?JType=IJMET&VType=10&IType=5>

Ziyadin, S., Doszhan, R., Borodin, A., Omarova, A., & Ilyas, A. (2019). The role of social media marketing in consumer behaviour. *E3S Web of Conferences*, 135. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/201913504022>

