

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi dan internet dewasa ini telah menjadi konsumsi sehari-hari masyarakat di dunia maupun di Indonesia. Hal ini tak lepas dari dorongan pertumbuhan akses internet yang semakin mudah dan murah. Banyaknya pengguna internet ini menjadi potensi pasar tersendiri bagi industri periklanan untuk menjangkau konsumen atau pemirsa (Ziyadin et al., 2019) dengan menggunakan media daring seperti media sosial, *streaming platforms* (misal: YouTube, Viu, iFlix), *website*, dan masih banyak jenis media daring lainnya. Iklan di media daring memberikan pengalaman tersendiri bagi pemirsa dimana masing-masing pemirsa dapat terpapar iklan yang berbeda berdasarkan personalisasi pemirsa. Selain itu, iklan di media daring lebih menarik, menghibur, dan interaktif sehingga tidak mengganggu pengalaman pemirsa dalam menggunakan media daring tersebut. Saat ini media daring menjadi salah satu media beriklan yang paling diminati sehingga banyak perusahaan membangun media daring-nya sendiri yang bertujuan untuk menjadi media iklan (Mishra & Mahalik, 2017).

Jumlah media daring yang semakin banyak ini menimbulkan masalah bagi pengiklan saat ingin mengetahui hasil iklan secara keseluruhan dari semua media daring yang digunakan untuk aktivitas iklannya. Hal ini dikarenakan *dashboard* dari hasil iklan akan sangat berbeda antara masing-masing media daring, yang mana data dari dalam masing-masing *dashboard* tersebut tidak dapat diagregat. Tentu *Dashboard* merupakan salah satu komponen yang penting dalam mengetahui hasil informasi ataupun data dalam segala aktifitas bisnis, termasuk dalam aktifitas iklan (Darudiato, 2020; Widjaja & Mauritsius, 2019). *Dashboard* membantu pengiklan untuk mendapatkan informasi maupun data terkait hasil dari iklan yang dijalankan dengan cepat dan mudah. Oleh karena itu, pengiklan membutuhkan pihak ketiga yang dapat membantu pengiklan dalam melacak iklan di semua media daring dan menampilkan data tersebut dalam satu sistem informasi *dashboard*.

Nielsen Media sebagai pihak ketiga menyediakan layanan Digital Ad Ratings untuk melaporkan angka hasil iklan secara keseluruhan maupun hasil per masing-masing media daring. Pelaporan data dilakukan menggunakan *dashboard* berbasis *web* yang dapat diakses dengan cepat dan mudah. *Dashboard* Digital Ad Ratings memiliki keterbatasan dalam melaporkan data iklan yang berbeda dalam satu *dashboard*, sehingga pengiklan perlu melakukan pengolahan dan visualisasi data secara manual yang membutuhkan proses lebih panjang dan akan memakan waktu lebih lama untuk mendapatkan informasi hasil iklan yang berbeda-beda secara keseluruhan.

Penelitian dengan judul “**Perancangan Sistem Informasi *Dashboard Campaign Digital Ad Ratings Berbasis Web***” ini dilakukan untuk merancang sistem informasi *dashboard* yang mampu mengolah dan menampilkan angka hasil dari beberapa iklan yang diukur oleh Digital Ad Ratings dalam satu tampilan *dashboard*.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat disimpulkan bahwa saat ini terdapat beberapa permasalahan terkait *dashboard* Digital Ad Ratings yaitu:

1. *dashboard* Digital Ad Ratings hanya menampilkan data kompilasi iklan ke dalam satu tampilan *dashboard*,
2. pengolahan dan visualisasi data kompilasi iklan dilakukan secara manual sehingga membutuhkan lebih banyak waktu.

Dari pemaparan latar belakang tersebut dapat diambil suatu perumusan masalah, yakni bagaimana cara merancang sistem informasi *dashboard* yang dapat melakukan pengolahan dan menampilkan visualisasi data kompilasi iklan-iklan Digital Ad Ratings ke dalam satu tampilan?

1.3. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah

Hal-hal yang menjadi batasan dalam penelitian yang akan dikemukakan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. perancangan sistem informasi *dashboard* yang dapat melakukan pengolahan data kompilasi iklan dalam satu tampilan,

2. perancangan sistem informasi *dashboard* yang dapat menampilkan visualisasi data kompilasi ke dalam satu tampilan,
3. perancangan sistem informasi *dashboard* tidak terintegrasi langsung dengan sistem yang saat ini berjalan,
4. cakupan pelaporan pada sistem *web dashboard* yang dirancang hanya untuk iklan yang diukur menggunakan Digital Ad Ratings.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Penyusunan penelitian ini bermaksud untuk:

- 1) merancang sistem informasi *dashboard* yang dapat melakukan pengolahan dan visualisasi data kompilasi iklan dalam satu tampilan,
- 2) merancang sistem informasi *dashboard* yang dapat mempermudah pengguna dalam mendapatkan informasi terkait hasil iklan yang berbeda secara keseluruhan dalam satu *dashboard*.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk

- 1) mengatasi kendala pelaporan *dashboard Digital Ad Ratings* yang hanya dapat menampilkan data satu iklan ke dalam satu tampilan *dashboard*,
- 2) mempermudah pengiklan dalam memahami keberhasilan dari iklan-iklan secara keseluruhan yang diukur menggunakan *Digital Ad Ratings*.

1.5. Sistematika Penulisan

Dalam rangka memahami laporan penelitian ini secara sistematis, penulis membagi materi penelitian menjadi 5 bagian atau bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi keterangan terkait gambaran umum penelitian yang membahas mengenai latar belakang, perumusan masalah, ruang lingkup dan batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori yang relevan dengan topik yang akan dibahas pada penelitian. Teori, pengertian, dan definisin yang terdapat pada bab ini dikutip dari buku atau sumber yang sebagai referensi serta tinjauan studi.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang kerangka penelitian, metode pengumpulan data, metode perancangan sistem informasi dashboard, analisis sistem yang berjalan, analisis permasalahan, serta usulan pemecahan masalah.

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DASHBOARD

Bab ini membahas tentang analisis dan perancangan sistem informasi menggunakan pendekatan analisis dan perancangan berorientasi objek. Analisis sistem usulan yang terdiri dari user requirement yang berisi *use case diagram* dan aktivitas proses sistem informasi *dashboard* yang berisi *activity diagram*, serta perancangan sistem usulan yang terdiri dari perancangan antarmuka, *sequence diagram*, *class diagram*, dan *deployment diagram*.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari penelitian yang dilakukan serta saran yang ditujukan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian sejenis di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Bagian ini memuat seluruh referensi yang digunakan peneliti untuk tugas akhir ini.

LAMPIRAN

Bagian ini berisi dokumen-dokumen tambahan yang dilampirkan untuk melengkapi penulisan tugas akhir.