


LAMPIRAN – LAMPIRAN

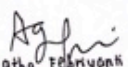

Lampiran 1 Formulir Pembimbingan Skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman


Nama Mahasiswa : AGATHA FEBRIYANTI NATIUPUW
 Prodi/NIM : Manajemen / 1018011041
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Brand Image Unilever Indonesia

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	11/2 '22	Pembahasan revisi Bab 1-3	Agf	YH
2	23/2 '22	Kajian Pustaka	Agf	YH
3	28/2 '22	Membahas metode analisis data	Agf	YH
4	8/3 '22	membahas definisi operasional & indikator	Agf	YH
5	12/3 '22	Mengakaji kuesioner penelitian	Agf	YH
6	23/3 '22	Finalisasi Bab 1-3	Agf	YH
7	18/4 '22	Revisi kuesioner & penyebaran, bahas bab 1-4	Agf	YH
8	23/5 '22	Revisi dan membahas Bab 1-5, sekaligus hasil analisis data	Agf	YH

* Jika pembimbingan lebih dan minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Agatha Febriyanti N. Mahasiswa	 Dr. YOHANES TOTOK S., S.E., M.Si Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2
--	---	--------------------

Lampiran 2 Formulir Pengajuan Skripsi

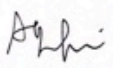

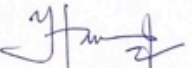
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01 No. Rekam
--	--------------------------------------	---------------------------------------

Nama Mahasiswa : AGATHA FEBRIYANTI WAPITUPULU
 Prodi/NIM : Managemen / 101021091
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Brand Image
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) : Unilever Indonesia

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	


Tangerang Selatan, .. 1 Juni 2017

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Agatha Febriyanti N. Mahasiswa	 Dr. Haini Nabako, S.E., M.Si. Dosen PA	 Dr. Yohanes Totok S., S.E., M.Si. Kaprosdi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 3 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02 No. Rekaman
--	--	---


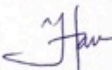
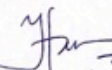
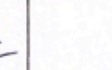
Nama Mahasiswa : AGATHA FEBRIYANTI NAMRUPULU
 Prodi/NIM : Manajemen / 201071091
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Brand Image Militer Indonesia

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

 Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:


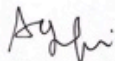
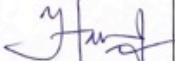

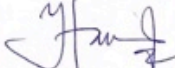
No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Yohanes Totok Suryoto, S.S., M.Si.	0907067307	Lektor
2			

Tangerang Selatan, 2 Juni 2022

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
 TEGUH PRASETIO Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Yohanes Totok S.S., M.Si. Kaprodi	 Dr. Yohanes Totok, S.S., M.Si. Dosen Pembimbing 1	 Dosen Pembimbing 2


Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 4 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

 <p>Universitas Pembangunan Jaya</p>	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01 <hr/> No. Rekaman	
Nama Mahasiswa : <u>AGATHA FEBRIYANTI MANUPULU</u>			
Prodi/NIM : <u>Manajemen / 1018021091</u>			
Judul Skripsi/TA : <u>Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Brand Image Unilever In domestik</u>			
Dosen Pembimbing : <u>1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.</u>			
Dosen Penguji : <u>1. _____ JAD : _____</u>			
: <u>2. _____ JAD : _____</u>			
: <u>3. _____ JAD : _____</u>			
Jadwal Sidang : <u>Tempat : _____ Hari/Tanggal: _____</u>			
Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)			
No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayoritas Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
Tangerang Selatan, <u>2 Juni 2022</u>			
Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Agatha Febriyanti N. Manupulu Mahasiswa	 Dr. Yohanes Totok, S.S., M.Si. Dosen Pembimbing	 TEGUH PRASETIO Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Yohanes Totok, S.S., M.Si. Kaprodi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 5 Formulir Revisi Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : AGATHA FEBRYANTI NAPITUPULU
 Prodi/NIM : MANAJEMEN / 2018021091
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Brand Image Unilever Indonesia

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.
 : 2.

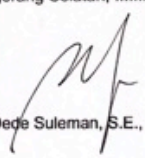
Dosen Penguji : 1. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
 : 2. Dr. Rochman Sjaniff, Dipl-Ing, M.M.
 : 3.

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal: Selasa, 19 Juni 2022

Revisi yang dilakukan :

1. Mengetik jumlah penambahan populasi penduduk di Tangerang Selatan
2. Memperbaiki kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah
3. Memperbaiki titik analisis data (tidak menggunakan uji F)
4. Memperbaiki keterangan dalam model konseptual
5. Menambahkan saran mengenai green price
6. Menambahkan penjelasan mengenai citra Unilever sebagai perusahaan penyumbang sampah
7. Menggunakan mendeley
8. Memperbaiki format penulisan

Tangerang Selatan, 21 Juni 2022.....


 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 6 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Pengaruh *Green Marketing Mix Terhadap Brand Image Unilever*

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam,

Perkenalkan saya Agatha Febriyanti Napitupulu mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Green Marketing Mix terhadap Brand Image Produk Unilever Indonesia.

Dengan kriteria responden sebagai berikut :

1. Berdomisili di Tangerang Selatan
2. Pernah menggunakan minimal satu produk Unilever Indonesia contohnya Pepsodent, SariWangi, Es Krim Walls, dsb.

Data dari hasil kuesioner ini akan digunakan dengan sebaik-baiknya untuk keperluan penelitian. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

- I. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda
 - 1) Domisili Kecamatan
 - a) Pondok Aren
 - b) Pamulang
 - c) Ciputat
 - d) Ciputat Timur
 - e) Serpong
 - f) Serpong Utara
 - g) Setu
 - 2) Berapakah usia Anda?
 - a) 15-24 tahun
 - b) 25-34 tahun
 - c) 35-44 tahun
 - d) 44-54 tahun
 - e) > 54 tahun
 - 2) Jenis Kelamin?
 - a) Pria
 - b) Wanita
 - 3) Apakah Anda pernah menggunakan minimal satu produk dari Unilever?
 - a) Ya
 - b) Tidak (terima kasih, berhenti sampai di sini)
 - 4) Pilih produk-produk Unilever yang pernah Anda gunakan
 - Pepsodent
 - Lifebouy
 - Es krim Wall's
 - Rexona
 - Teh SariWangi
 - Sunlight

- Vaseline
 - Lainnya: (sebutkan)
- 4) Apakah Anda tahu program-program *Corporate Social Responsibility* yang diselenggarakan oleh Unilever?
- a) Ya
 - b) Tidak

II. Instruksi Pengisian Kuesioner Berikan tanggapan Anda dengan memberi tanda silang (X) pada skala yang tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda.

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
		1	2	3	4	5
Green Product (X1)						
X1_1	Unilever menghasilkan produk yang ramah lingkungan.					
X1_2	Produk Unilever tidak menyebabkan limbah yang berbahaya karena kemasan yang berlebihan atau masa pakai yang singkat.					
X1_3	Unilever berusaha meningkatkan desain dan kualitas produknya agar lebih ramah lingkungan.					
X1_4	Unilever telah menjadi pelopor dalam memperkenalkan produk ramah lingkungan ke pasar,					
Green Price (X2)						
X2_1	Harga produk ramah lingkungan Unilever yang lebih murah akan mendorong konsumen untuk membelinya.					
X2_2	Harga produk ramah lingkungan Unilever sesuai dengan desain dan kualitasnya.					

X2_3	Harga produk ramah lingkungan yang dibuat oleh Unilever lebih mahal daripada produk sejenis.					
X2_4	Jika saya percaya bahwa produk ramah lingkungan Unilever tidak merusak lingkungan, saya akan mengkonsumsi berapa pun harganya.					
Green Promotion (X3)						
X3_1	Unilever memberikan banyak informasi tentang lingkungan dalam iklannya.					
X3_2	Unilever memberikan banyak informasi tentang lingkungan dalam akun media sosialnya					
X3_3	Unilever menawarkan promosi dan penawaran khusus (diskon harga, kupon, dll.) kepada orang-orang yang membeli produk ramah lingkungannya.					
X3_4	Unilever menawarkan promosi dan penawaran khusus (diskon harga, kupon, dll.) kepada orang-orang yang ikut serta dalam program CSR perusahaan.					
Green Place (X4)						
X4_1	Produk ramah lingkungan Unilever mudah dijangkau.					
X4_2	Produk ramah lingkungan Unilever tersedia dengan lengkap.					
X4_3	Produk ramah lingkungan Unilever dapat ditemukan di toko-toko yang mendukung gerakan lingkungan.					
Brand Image (Y1)						
Y_1	Unilever memiliki produk yang unik.					
Y_2	Unilever memiliki kualitas yang lebih baik dari pesaingnya.					
Y_3	Unilever mudah dikenali di pasaran.					
Y_4	Unilever memiliki harga yang bersaing di pasaran.					
Y_5	Ketika ditanya produk rumah tangga termasuk makanan dan minuman, merek yang muncul di benak Anda adalah produk-produk Unilever					

Lampiran 4 Hasil Kuesioner (dari 160 responden)

Green Product (X1)				
X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	Total
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	4	3	13
4	4	4	5	17
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
4	5	5	5	19
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
4	4	4	2	14
4	3	3	3	13
5	5	5	5	20
4	3	5	4	16
4	4	4	3	15
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
3	3	5	3	14
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	5	4	4	17
4	5	5	5	19
3	3	5	3	14
3	4	4	4	15
4	2	4	4	14
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16

4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
5	5	4	4	18
3	4	5	5	17
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	4	5	5	19
3	3	4	4	14
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
3	5	5	5	18
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	4	4	3	15
4	4	3	3	14
4	3	4	3	14
3	4	3	4	14
3	4	4	4	15
4	3	5	5	17
4	2	4	4	14
4	4	4	3	15
3	3	4	4	14
4	4	4	3	15
4	4	3	4	15
5	3	5	5	18
4	4	5	5	18
4	3	4	4	15
4	5	5	5	19
4	5	5	5	19
3	4	4	4	15
4	4	5	4	17
5	3	5	5	18
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
3	3	4	3	13
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
4	4	4	3	15

4	3	4	4	15
4	4	5	3	16
4	5	5	5	19
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
5	4	3	4	16
4	3	4	4	15
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
5	4	4	4	17
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	3	4	14
4	4	4	3	15
4	3	5	5	17
3	5	5	5	18
4	4	4	3	15
3	3	4	4	14
4	4	4	5	17
4	3	4	4	15
4	4	3	4	15
3	3	4	4	14
3	3	4	4	14
4	5	4	4	17
5	3	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	5	3	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
3	5	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
5	4	3	3	15
4	4	5	5	18
4	4	5	4	17
4	4	3	4	15
4	3	4	3	14

3	3	5	3	14
4	4	1	5	14
5	4	4	5	18
5	4	5	5	19
3	3	4	4	14
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	4	4	3	15
3	3	4	4	14
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
5	2	4	4	15
4	4	3	3	14
4	4	4	3	15
4	3	4	3	14
3	4	4	4	15
4	3	4	3	14
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
3	4	3	3	13
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
3	3	3	4	13
4	4	4	3	15
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16

Green Price (X2)				
X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	Total
5	4	4	4	17
4	4	3	5	16
3	4	3	3	13
4	5	4	5	18
4	4	3	4	15
4	4	3	4	15
3	3	3	4	13
4	5	5	5	19
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
4	5	3	4	16
4	5	5	5	19
5	4	3	4	16
4	5	4	5	18
4	4	3	5	16
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	5	4	5	18
4	5	3	4	16
4	4	4	4	16
3	5	3	5	16
4	4	3	5	16
5	4	5	5	19
4	4	3	3	14
4	3	4	4	15
3	4	4	3	14
4	5	5	5	19
4	4	5	4	17
3	5	4	3	15
3	4	4	3	14
4	4	5	4	17
3	5	5	4	17
4	4	4	4	16
3	5	4	4	16
4	5	5	4	18

5	4	5	5	19
4	5	3	5	17
2	4	2	4	12
5	5	5	5	20
3	4	4	5	16
3	4	4	4	15
3	4	2	3	12
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	4	5	4	18
4	4	4	3	15
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	3	3	4	14
4	3	3	4	14
3	5	3	3	14
3	3	2	4	12
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	5	3	4	16
3	2	4	4	13
3	4	4	4	15
4	3	5	5	17
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
3	4	3	3	13
5	5	5	5	20
5	3	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	3	3	14
5	4	4	5	18
4	5	3	3	15
3	3	4	3	13
4	5	4	4	17
4	3	3	4	14
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	3	4	14
4	4	3	4	15
4	4	3	4	15
4	3	4	5	16

4	5	3	5	17
4	4	3	5	16
4	4	3	3	14
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
4	5	4	3	16
4	4	4	4	16
3	4	2	4	13
4	4	4	4	16
3	4	5	5	17
4	4	5	4	17
5	4	4	5	18
5	5	4	4	18
3	4	3	3	13
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
3	5	5	4	17
3	4	4	4	15
4	5	4	4	17
5	5	4	5	19
3	3	3	3	12
3	3	2	4	12
4	5	3	4	16
4	4	4	4	16
3	3	4	3	13
3	4	4	5	16
3	4	4	5	16
4	5	5	5	19
5	4	4	5	18
5	5	5	5	20
4	2	4	5	15
3	4	4	5	16
5	5	5	4	19
4	3	4	4	15
4	4	3	5	16
4	4	4	3	15
4	3	3	3	13
4	5	3	4	16
4	2	3	3	12
2	4	5	4	15
5	3	3	5	16
4	5	4	5	18
4	5	5	5	19
4	2	5	3	14
4	4	4	4	16
3	4	3	3	13
4	5	5	5	19

5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	4	4	4	15
5	5	4	4	18
3	4	2	4	13
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
5	3	4	5	17
4	4	3	5	16
4	4	3	3	14
4	4	3	4	15
3	5	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	4	4	3	15
4	3	4	4	15
4	3	3	4	14
4	3	4	3	14
4	3	4	4	15

Green Promotion (X3)				
X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	Total
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	5	4	17
5	4	3	4	16
5	5	5	5	20
4	4	3	3	14
4	5	4	4	17
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
3	3	4	4	14
4	4	4	3	15
4	3	4	4	15
4	3	5	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	3	4	4	15
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
4	4	4	3	15
3	3	4	4	14
4	4	5	4	17
4	3	5	3	15
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
5	3	5	4	17

5	5	5	5	20
5	3	3	3	14
5	4	2	2	13
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	3	3	14
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	4	3	3	14
2	2	3	3	10
3	3	2	4	12
4	4	4	4	16
4	5	4	2	15
4	4	3	3	14
4	5	4	3	16
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
5	3	3	3	14
5	5	5	5	20
4	5	4	3	16
5	5	3	3	16
5	5	3	3	16
3	4	4	3	14
4	4	3	3	14
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	3	5	16
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	3	4	15
4	3	3	3	13
4	5	3	4	16
5	5	4	3	17

4	5	3	3	15
4	5	3	3	15
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
5	4	4	5	18
4	4	2	2	12
4	4	4	2	14
4	4	5	5	18
4	5	5	4	18
5	5	4	4	18
5	4	4	5	18
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	4	3	3	14
4	4	2	2	12
4	4	3	3	14
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
3	4	4	3	14
4	4	4	4	16
3	4	5	3	15
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
4	5	4	4	17
4	3	4	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
3	4	3	3	13
5	5	3	3	16
5	4	3	3	15
4	4	5	4	17
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
5	4	5	3	17
4	4	5	5	18
4	3	4	4	15
4	4	3	3	14
1	5	5	3	14

5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	4	4	4	15
5	5	4	5	19
3	3	2	2	10
5	5	5	3	18
3	3	4	4	14
4	4	4	3	15
4	4	5	4	17
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
4	4	3	3	14
3	4	3	3	13
4	4	3	3	14
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	5	4	3	16
4	4	4	4	16
4	5	4	3	16
4	4	3	3	14
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	4	4	3	15
4	5	4	4	17

Green Place (X4)			
X4_1	X4_2	X4_3	Total
3	4	4	11
5	5	5	15
3	3	3	9
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	4	13
4	3	4	11
5	5	5	15
5	5	4	14
5	4	4	13
5	5	4	14
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	4	13
4	5	4	13
5	5	5	15
4	5	5	14
5	5	5	15
3	3	3	9
3	3	4	10
4	3	3	10
4	4	5	13
4	5	4	13
4	3	3	10
3	3	3	9
4	2	4	10
3	3	4	10
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	4	13

5	3	5	13
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	4	12
3	3	5	11
5	5	5	15
3	3	3	9
4	5	4	13
4	4	3	11
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	4	10
4	5	4	13
4	3	4	11
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
2	3	5	10
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	3	13
5	5	5	15
5	5	4	14
3	3	3	9
3	3	3	9
5	2	5	12
5	3	3	11
3	3	3	9
5	5	4	14
4	5	4	13
4	5	5	14
5	5	4	14
4	4	4	12
4	4	4	12
2	4	4	10
4	4	4	12
5	5	5	15

4	5	5	14
5	5	5	15
4	3	3	10
4	4	4	12
5	4	4	13
5	5	3	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	4	4	13
3	3	3	9
5	5	4	14
4	5	4	13
3	3	4	10
4	4	4	12
4	3	4	11
5	5	5	15
3	3	3	9
4	5	4	13
4	4	4	12
5	4	4	13
3	3	3	9
5	5	5	15
5	4	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	5	13
5	5	5	15
5	5	4	14
4	4	4	12
4	4	5	13
4	5	3	12
4	5	3	12
5	5	4	14
5	5	3	13
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	2	5	12
5	2	3	10
4	4	4	12
4	3	3	10
5	2	5	12

4	5	5	14
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	4	14
3	3	4	10
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	3	9
5	4	5	14
4	4	4	12
4	4	5	13
5	5	5	15
5	5	3	13
4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	4	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	4	12
4	5	4	13
5	5	3	13
5	3	3	11
4	5	4	13
5	4	4	13
5	5	3	13
5	5	4	14

Brand Image (Y)					
Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Total
4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	3	22
3	4	5	5	5	22
5	5	5	5	5	25
2	4	4	4	4	18
4	3	5	5	3	20
3	4	5	5	4	21
3	3	5	5	5	21
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
3	4	5	5	5	22
3	3	3	3	3	15
2	5	5	5	5	22
3	4	5	5	5	22
5	5	5	5	4	24
2	4	5	5	5	21
4	4	5	4	5	22
5	4	5	4	4	22
3	3	5	3	3	17
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	4	24
5	5	5	3	3	21
4	4	4	4	5	21
3	4	3	3	3	16
4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	4	24
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	4	24
4	4	3	4	4	19
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	5	21
4	5	5	4	4	22
5	4	5	5	5	24
1	4	5	5	4	19

2	5	5	5	4	21
3	5	5	5	3	21
3	5	5	5	3	21
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	4	23
3	3	5	4	3	18
3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
5	5	5	5	4	24
4	4	5	4	4	21
3	3	5	4	3	18
3	3	5	4	4	19
1	1	5	5	5	17
3	2	4	3	3	15
5	5	5	5	5	25
4	4	5	2	3	18
4	4	4	4	4	20
2	4	5	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	4	17
4	5	5	5	4	23
4	5	5	5	4	23
4	5	5	4	4	22
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	5	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	4	24
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	4	22
2	4	4	3	3	16
4	4	5	5	5	23
4	4	5	4	4	21

4	5	5	5	5	24
5	4	4	3	3	19
5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	5	4	3	19
3	4	5	5	3	20
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	19
4	4	5	4	4	21
5	4	5	5	5	24
4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
4	5	5	5	4	23
3	3	4	4	4	18
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	19
4	4	5	3	4	20
3	3	3	4	4	17
4	5	5	4	4	22
2	2	5	4	4	17
4	5	5	4	4	22
5	5	5	5	5	25
3	3	5	4	4	19
4	4	5	5	5	23
4	5	5	5	5	24
2	4	5	5	5	21
3	4	5	5	5	22
5	5	5	5	5	25
4	3	5	5	5	22
4	3	4	4	4	19
3	4	4	4	4	19
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	5	21
5	4	5	5	5	24
4	4	5	5	5	23
4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25
1	4	5	5	3	18
4	5	2	5	5	21
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
2	2	5	5	3	17

5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	3	4	4	4	18
5	4	5	5	4	23
4	5	5	3	4	21
4	4	5	5	5	23
5	3	5	4	4	21
3	4	4	4	5	20
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	24
3	4	4	4	3	18
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	3	18
3	4	4	5	5	21
4	4	5	5	4	22
5	4	4	4	4	21
4	5	5	5	4	23
4	5	4	4	5	22
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	4	4	5	5	22

Lampiran 5 Hasil Uji Pada SPSS

Hasil uji validitas variabel *Green Product* (X1)

		Correlations				
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	Total
X1_1	Pearson Correlation	1	.439**	.323**	.476**	.737**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160
X1_2	Pearson Correlation	.439**	1	.263**	.418**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	160	160	160	160	160
X1_3	Pearson Correlation	.323**	.263**	1	.426**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	160	160	160	160	160
X1_4	Pearson Correlation	.476**	.418**	.426**	1	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160
Total	Pearson Correlation	.737**	.747**	.668**	.792**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji validitas variabel *Green Price* (X2)

		Correlations				
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	Total
X2_1	Pearson Correlation	1	.175*	.356**	.347**	.656**
	Sig. (2-tailed)		.027	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160
X2_2	Pearson Correlation	.175*	1	.311**	.315**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.027		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160
X2_3	Pearson Correlation	.356**	.311**	1	.363**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160
X2_4	Pearson Correlation	.347**	.315**	.363**	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160
Total	Pearson Correlation	.656**	.659**	.750**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160

Hasil uji validitas variabel *Green Promotion* (X3)

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X4_4	Total
X3_1	Pearson Correlation	1	.531**	.275**	.312**	.736**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160
X3_2	Pearson Correlation	.531**	1	.304**	.330**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160
X3_3	Pearson Correlation	.275**	.304**	1	.530**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160
X4_4	Pearson Correlation	.312**	.330**	.530**	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160
Total	Pearson Correlation	.736**	.738**	.713**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160

Hasil uji validitas variabel *Green Place* (X4)

Correlations

		X4_1	X4_2	X4_3	Total
X4_1	Pearson Correlation	1	.535**	.416**	.812**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160
X4_2	Pearson Correlation	.535**	1	.388**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160
X4_3	Pearson Correlation	.416**	.388**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160
Total	Pearson Correlation	.812**	.833**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160

Hasil uji reliabilitas variabel *Green Product* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	4

Hasil uji reliabilitas variabel *Green Price* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.642	4

Hasil uji reliabilitas variabel *Green Promotion* (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.710	4

Hasil uji reliabilitas variabel *Green Place* (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.717	5

Hasil uji t
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.240	1.859		4.970	.000
	greenproduct	.471	.107	.289	3.796	.000
	greenprice	.292	.126	.234	2.314	.022
	greenpromotion	.459	.126	.328	3.653	.000
	greenplace	.245	.122	.187	2.014	.046

a. Dependent Variable: brandimage

Hasil uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	243.205	4	60.801	12.487	.000 ^b
	Residual	754.695	155	4.869		
	Total	997.900	159			

a. Dependent Variable: brandimage

b. Predictors: (Constant), greenplace, greenpromotion, greenproduct, greenprice

Hasil normalitas Kolmogorov-Smirnov

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.573 ^a	.328	.311	2.19695

a. Predictors: (Constant), greenplace, greenproduct, greenpromotion, greenprice