

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Indikator <i>Green Product, Green Price, Green Promotion, Green Place</i>	20
Tabel 3.2	Indikator <i>Brand Image</i>	21
Tabel 4.1	Domisili Kecamatan Responden	27
Tabel 4.2	Usia Responden.....	28
Tabel 4.3	Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4.4	Data Responden Berdasarkan Produk Unilever yang Digunakan.....	29
Tabel 4.5	Data Responden Berdasarkan Pemahaman Program CSR Unilever.....	30
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas	31
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas Kolmogorv-Smirnov	33
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi	34
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Korelasi	34
Tabel 4.11	Model Summary	36
Tabel 4.12	Hasil Uji t.....	37