

ABSTRAK

Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan *Tax Awareness* Sebagai Pemediasi (Studi Pada UMKM yang Terdaftar di KPP Pratama Serpong dan Pondok Aren)

Kintan Nabilah ¹, Agustine Dwianika ²

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

² Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah sosialisasi perpajakan dan pengetahuan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di KPP Pratama Serpong dan Pondok Aren. Kemudian untuk mengetahui apakah *tax awareness* memediasi pengaruh antara sosialisasi perpajakan dan pengetahuan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Data penelitian diperoleh menggunakan data primer. Sampel pada penelitian ini adalah 100 wajib pajak UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Serpong dan Pondok Aren. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dilakukan dengan metode *Partial Least Square* (PLS) menggunakan software SMARTPLS versi 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara sosialisasi perpajakan dan pengetahuan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di KPP Pratama Serpong dan Pondok Aren dengan *tax awareness* sebagai variabel yang memediasi sebesar 81,4% sedangkan sisanya 18,6% di pengaruhi oleh variabel lain di luar yang diteliti.

Kata Kunci : Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak, *Tax Awareness*, UMKM

Pustaka : 33

Tahun Publikasi : 2008 – 2020