

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktisi	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Grand Theory	11
2.1.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2.1.1.2 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	12
2.1.2 Sosialisasi Perpajakan.....	13
2.1.3 Pengetahuan Perpajakan.....	14
2.1.4 Tax Awareness	15
2.1.5 Kepatuhan Wajib Pajak.....	15
2.1.6 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Perbedaan dengan Penelitian Saat Ini	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
2.5 Hipotesis.....	27
2.5.1 Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	28
2.5.2 Pengetahuan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	28
2.5.3 Sosialisasi Perpajakan Terhadap <i>Tax Awareness</i>	29
2.5.4 Pengetahuan Terhadap <i>Tax Awareness</i>	30

2.5.5	<i>Tax Awareness</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	30
2.5.6	Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui <i>Tax Awareness</i>	31
2.5.7	Pengetahuan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui <i>Tax Awareness</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Jenis Penelitian	32
3.1.1	Jenis Penelitian	32
3.1.2	Sumber Data	32
3.2	Objek Penelitian	33
3.3	Populasi dan Sampel	33
3.3.1	Populasi Penelitian	33
3.3.2	Sampel Penelitian	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5	Variabel Penelitian	35
3.5.1	Variabel Dependen	35
3.5.1.1	Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	35
3.5.2	Variabel Independen	36
3.5.2.1	Sosialisasi Perpajakan	36
3.5.2.2	Pengetahuan	37
3.5.3	Variabel Mediasi	37
3.5.3.1	<i>Tax awareness</i>	37
3.5.4	Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.6	Analisis Data	39
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.6.2	Analisis Partial Least Square (PLS)	39
3.6.2.1	Evaluasi Model Pengukuran/ <i>Measurement (Outer Model)</i>	40
3.6.2.2	Evaluasi Model (<i>Goodness of Fit Model</i>)	41
3.6.2.3	Evaluasi Model Struktural/ <i>Structural (Inner Model)</i>	41
3.6.3	Uji Sobel	42
3.6.4	Pengujian Hipotesis Penelitian	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Deskripsi Data Penelitian	44
4.1.1	Data Statistik UMKM di KPP Pratama Serpong dan Pondok Aren	44
4.1.2	Karakteristik Responden	48
4.1.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	50
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Terdaftar di KPP Pratama	51
4.1.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	51
4.2	Uji Prasyarat Analisis	52
4.2.1	Analisis Data Deskriptif	52

4.2.1.1	Distribusi Frekuensi Variabel Sosialisasi Perpajakan (X1)	53
4.2.1.2	Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan (X2)	54
4.2.1.3	Distribusi Frekuensi Variabel Tax Awareness (Z)	54
4.2.1.4	Distribusi Frekuensi Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	55
4.2.2	Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	55
4.2.2.1	Evaluasi Model Pengukuran/ <i>Measurement (Outer Model)</i>	56
4.2.2.2	Evaluasi Model (<i>Goodness of Fit Model</i>)	60
4.2.2.3	Evaluasi Model Struktural / <i>Structural (Inner Model)</i>	60
4.2.2.4	Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.2.2.5	<i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	62
4.2.2.6	Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>)	63
4.3	Uji Hipotesis	65
4.3.1	Sosialisasi Perpajakan mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	66
4.3.2	Pengetahuan mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	66
4.3.3	Sosialisasi Perpajakan mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap <i>Tax Awareness</i>	66
4.3.4	Pengetahuan mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap <i>Tax Awareness</i>	67
4.3.5	<i>Tax Awareness</i> mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	67
4.3.6	<i>Tax Awareness</i> memediasi hubungan antara Sosialisasi Perpajakan dengan Kepatuhan Wajib Pajak	68
4.3.7	<i>Tax Awareness</i> memediasi hubungan antara Pengetahuan dengan Kepatuhan Wajib Pajak	68
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.4.1	Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	69
4.4.2	Pengetahuan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	69
4.4.3	Sosialisasi Perpajakan terhadap <i>Tax Awareness</i>	70
4.4.4	Pengetahuan terhadap <i>Tax Awareness</i>	71
4.4.5	<i>Tax Awareness</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	72
4.4.6	Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan <i>Tax Awareness</i> sebagai Pemediasi	72
4.4.7	Pengetahuan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan <i>Tax Awareness</i> sebagai Pemediasi	73
BAB V	PENUTUPAN	75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Keterbatasan	76
5.3	Saran	77
DAFTAR	PUSTAKA	78
LAMPIRAN-	LAMPIRAN	81