

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods Fourth Edition*. New York: Oxford University Press.
- Braithwaite, D. O. (2015). *Engaging Theories in Interpersonal Communication Multiple Perspectives Second Edition*. California: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. California: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition*. California: Sage Publications.
- Griffin, E. (2019). *A First Look at Communication Theory Tenth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Kresno, E. M. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Neuman, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. United Kingdom: Pearson.
- Petronio, S. (2002). *Boundaries of Privacy: Dialectics of Disclosure*. New York: State University of New York Press.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyudi. (2021). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Gerakan Sosial*. Yogyakarta: Bildung.
- West, R. L., & Turner, L. H. (2018). *Introducing Communication Theory Analysis and Application*. New York: McGraw-Hill Education.
- Yusuf, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.

JURNAL

- Blum-Ross, A., & Livingstone, S. (2017). Sharenting: parent blogging and the boundaries of the digital self. *LSE Research Online*, 110-125.
- Brosch, A. (2018). Sharenting – Why Do Parents Violate Their Children's Privacy? *The New Educational Review*, 75-85.
- Febrina, A. (2019). Motif Orang Tua Mengunggah Foto Anak di Instagram. *Jurnal Panca Budi*, 55-65.
- Gracia, M. S. (2020). Efektivitas Kampanye Politik di Instagram Untuk Mempengaruhi Niat Memilih. *Commentate: Journal of Communication Management*, 72-82.
- Klucarova, S., & Hasford, J. (2021). The oversharenting paradox: when frequent parental sharing negatively affects observers' desire to affiliate with parents. *Current Psychology*, 1-10.

- Krisnawati, E. (2016). Mempertanyakan Privasi di Era Selebgram: Masih Adakah? *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 178-200.
- Kurnia, N. D., & DKK. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di UPT Perpustakaan Itenas. *EduLib*, 1-17.
- Njotorahardjo, F. (2014). Manajemen Komunikasi Privasi Seorang Mantan Pria Simpanan. *Jurnal E-Komunikasi*, 1-11.
- Palupi, M. F., & Irawan, R. E. (2020). Eksploitasi Anak Melalui Akun Instagram (Analisis Wacana Kritis Praktek Sharenting oleh Selebgram Ashanty dan Rachel Vennya). *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 68-80.
- Permanasari, A. (2021). Perlindungan Hak Privasi Anak Atas Pelanggaran Sharenting Oleh Orang Tua di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Hukum*, 1024-1040.
- Steinberg, S. B. (2017). Sharenting: Children Privacy in the Age of Social Media. *UF Law Faculty Publications*, 839-884.
- Petronio, S. (2013). Brief Status Report on Communication Privacy Management Theory. *Journal of Family Communication*, 6-14.
- Valen, J. A. (2021). Communication Privacy Management Pengungkapan Privat Remaja Korban Pelecehan Seksual pada Orangtua. *e-proceeding of management*, 6747-6765.
- Yudha, A. T. (2021). Analisis Communication Privacy Management Kaum Lesbian "Femme" dengan Masyarakat Lingkungannya (Studi Kasus di Kota Medan). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 38-44.

SKRIPSI

- Zainuri, A. A. (2021). *The Closest One (Analisis Manajemen Privasi Komunikasi pada Akun Kedua di Instagram Menggunakan Teori Communication Privacy Management di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret)*. Surakarta: Digital Library UNS.

WEBPAGE

- Annur, C. M. (2021, November 15). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* Retrieved from databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa#:~:text=Laporan%20Napoleon%20Cat%20menunjukkan%2C%20ada,yakni%20sebanyak%2033%2C90%20juta.>
- Annur, C. M. (2021). *Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Perempuan*. Jakarta: Databoks.katadata.co.id.
- Berical, M. (2019, September 23). *The Dangers of Social Media “Sharenting”: Why You Should Think Twice Before You Post*. Retrieved from fatherly.com:
<https://www.fatherly.com/love-money/dangers-social-media-sharents/>
- C.S. Mott Children's Hospital. (2015). *Parents on social media: Likes and dislikes of sharenting*. Michigan: mottpoll.org.

- CNN Indonesia. (2019, Juli 26). *Ekspos Anak di Media Sosial Berujung Kekerasan*. Retrieved from cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190724181156-284-415197/ekspos-anak-di-media-sosial-berujung-kekerasan>
- Hermawan, D. (2020, Oktober 14). *Ini Bahayanya Bila Kita Unggah Foto dan Video Anak di Medsos Secara Berlebihan*. Retrieved from pikiranrakyat.com: <https://www.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-01831308/ini-bahayanya-bila-kita-unggah-foto-dan-video-anak-di-medsos-secara-berlebihan?page=2>
- Hikmah, R. (2022, Mei 30). *Akun Instagram Informan*. Retrieved from Instagram.com: <https://www.instagram.com/rohmatulhikmah/>
- Kartika, D. L. (2020, Desember 7). *Ayah di Tegal Dilaporkan ke Polisi karena Sebar Foto Seronok Anak Kandung yang Masih di Bawah Umur*. Retrieved from tribunnews.com: <https://jateng.tribunnews.com/2020/12/07/ayah-di-tegal-dilaporkan-ke-polisi-karena-sebar-foto-seronok-anak-kandung-yang-masih-di-bawah-umur?page=1>
- Kejora, L., & Billar, R. (2022, Januari 6). *Instagram Lesty dan Rizky*. Retrieved from instagram.com: https://www.instagram.com/p/CYeK-G3hYm_/
- Kominfo. (2016). *Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: jdih.kominfo.go.id.
- Kusumawati, A. (2021, Oktober 5). *Salut, 8 Pasangan Artis Ini Pilih Tak Ekspos Wajah Anak Karena Privasi*. Retrieved from theasianparent.com: <https://id.theasianparent.com/artis-yang-tak-ekspos-anak>
- Lidwina, A. (2019, Desember 27). *Motivasi Utama Orang Indonesia Bermedsos Ternyata Bukan Cari Teman*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/27/inilah-motivasi-orang-indonesia-menggunakan-media-sosial>
- Lova, C. (2022, April 3). *Artis-artis yang Sembunyikan Wajah Anak, Mulai dari Raisa hingga Chacha Frederica*. Retrieved from kompas.com: <https://www.kompas.com/hype/read/2022/03/04/093438766/artis-artis-yang-sembunyikan-wajah-anak-mulai-dari-raisa-hingga-chacha?page=all#:~:text=Tasya%20Farasya%20dan%20suami%20memang,demi%20enjaga%20privasi%20si%20anak.&text=Jika%20wajah%20Maryam%20Eliza%2>
- Maheswara, D. (2022, juni 1). *Akun Instagram*. Retrieved from Instagram.com: <https://www.instagram.com/dimitrimaheswara/>
- Marvela. (2021, September 6). *Foto Anak Artis Digunakan Akun Jual Beli Bayi, Audi Marissa Ancam Laporan Polisi*. Retrieved from tempo.co: <https://seleb.tempo.co/read/1502814/foto-anak-artis-digunakan-akun-jual-beli-bayi-audi-marissa-ancam-laporan-polisi/full&view=ok>
- Pemerintah Pusat. (2019). *Undang-undang (UU) tentang Perubahan atas Undang-undang Nomor 1 Tahun 1974 tentang Perkawinan*. Jakarta: JDIH BPK RI.
- Permana, R. W. (2021, Februari 16). *Ketahui 3 Pola Pengasuhan yang Dilakukan Orangtua di Era Digital*. Retrieved from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/sehat/ketahui-3-pola-pengasuhan-yang-dilakukan-orangtua-di-era-digital.html>
- Poetri, A. (2022, Juni 10). *4 Tipe OrangTua Berdasarkan Jenis Unggahan Media Sosialnya*. Retrieved from TheAsianParent.com: <https://id.theasianparent.com/tipe-orangtua-berdasarkan-jenis-sosial-media>

- Puskapa. (2018, Mei 9). *Konvensi Hak-hak Anak: Bagaimana impelementasinya di Indonesia?* Retrieved from puskapa.org: [https://puskapa.org/seri-belajar/722/#:~:text=Konvensi%20Hak%2Dhak%20Anak%20\(KHA,pada%20tahun%201989%20oleh%20PBB.](https://puskapa.org/seri-belajar/722/#:~:text=Konvensi%20Hak%2Dhak%20Anak%20(KHA,pada%20tahun%201989%20oleh%20PBB.)
- Rewindinar, D. (2019, Oktober 16). *Mengkaji Fenomena Mahmud dalam Kehidupan Wanita Modern.* Retrieved from scholae.co: <https://www.scholae.co/web/read/2542/mengkaji.fenomena.mahmud.dalam.kehidupan.wanita.mo>
- Salsabila, F. Z. (2022, Mei 30). *Akun Instagram Informan .* Retrieved from instagram.com: <https://www.instagram.com/halfbloodprncss/>
- Shalihah, N. F. (2021, Maret 17). *Kebijakan Privasi Baru Instagram untuk Lindungi Pengguna Remaja.* Retrieved from kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/03/17/095500665/kebijakan-privasi-baru-instagram-untuk-lindungi-pengguna-remaja?page=all>
- Sugiri, P. (2018, November 24). *Moms, Ini Usia Ideal untuk Punya Anak.* Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparanmom/moms-ini-usia-ideal-untuk-punya-anak-1542959352404295477/full>
- Sulaiman, M. R. (2018, September 12). *Survei Internet Beberkan 6 Kebiasaan Ibu Zaman Now.* Retrieved from suara.com: <https://www.suara.com/health/2018/09/12/200500/survei-internet-beberkan-6-kebiasaan-ibu-zaman-now?page=all>
- Syifa, A. (2022, Juni 30). *Akun Instagram Informan.* Retrieved from Instagram.com: https://www.instagram.com/amirahsyifa_/
- Wati, N. (2022, Mei 31). *Akun Instagram Informan 4.* Retrieved from Instagram.com: https://www.instagram.com/novitaawati_/