

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kajian Teori	7
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Berpikir	18
2.4. Hipotesis	18
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
3.1. Jenis Penelitian	21
3.2. Objek Penelitian	21
3.3. Populasi dan Sampel	22
3.4. Teknik Pengumpulan Data	23
3.5. Definisi Operasional	23
3.6. Teknik Analisis Data	26
3.7. Uji Validitas & Reliabilitas	27

3.8. Uji Goodness Of Fit.....	28
3.9. Uji Hipotesis.....	29
BAB IV.....	30
HASIL & PEMBAHASAN.....	30
4.1. Analisis Data.....	30
4.1.1. Profil Responden.....	30
4.1.2. Statistik Deskriptif.....	33
4.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
4.2.1. Hasil Uji Validitas.....	35
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	38
4.3. Hasil Uji Model Pengukuran.....	38
4.4. Hasil Uji Hipotesis.....	40
4.4.1. Hasil Uji Hipotesis Langsung.....	40
4.4.2. Hasil Uji Hipotesis Tidak Langsung.....	42
4.5. Pembahasan.....	44
4.5.1. Duta merek Tidak Berpengaruh Terhadap Minat Beli.....	44
4.5.2. Duta merek Berpengaruh Terhadap Citra Merek.....	44
4.5.3. Citra Merek Berpengaruh Terhadap Minat Beli.....	45
4.5.4. Citra Merek Memediasi Pengaruh Duta merek Terhadap Minat Beli.....	45
BAB V.....	46
KESIMPULAN & SARAN.....	46
5.1. Kesimpulan.....	46
5.2. Saran.....	47
5.2.1. Bagi Perusahaan.....	47
5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	48
5.2.3. Bagi Lembaga Pendidikan dan Akademisi.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	57