

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Merk Fesyen Lokal Hits.....	2
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Independen	24
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Dependen.....	25
Tabel 3. 3 Factor Loading.....	28
Tabel 4. 1. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4. 2. Jumlah Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 4. 3. Jumlah Responden Berdasarkan Domisili.....	31
Tabel 4. 4. Jumlah Responden Berdasarkan Pengetahuan dan Ketertarikan	32
Tabel 4. 5 Jumlah Responden Berdasarkan Pengetahuan Duta merek Erigo.....	32
Tabel 4. 6. Statistik Deskriptif Duta merek	33
Tabel 4. 7. Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek	34
Tabel 4. 8. Statistik Deskriptif Minat Beli	35
Tabel 4. 9. Pengujian Validitas untuk Variabel Duta merek.....	36
Tabel 4. 10. Pengujian Validitas pada Variabel Citra Merek.....	37
Tabel 4. 11. Pengujian Validitas Pada Variabel Minat Beli	37
Tabel 4. 12. Reliabilitas.....	38
Tabel 4. 13. Hasil Uji Goodness of Fit Penelitian	39
Tabel 4. 14 Hipotesis Langsung.....	40
Tabel 4. 15. Hipotesis Tidak Langsung.....	42