

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Judul penelitian ini yaitu pengaruh diskon dan fitur pembayaran paylater terhadap minat beli pada marketplace shopee di masa pandemi covid 19 bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari diskon dan fitur pembayaran paylater terhadap minat beli pada marketplace shopee di Kota Tangerang Selatan. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis Regresi dengan alat bantu *Statistical Package For Sciences (SPSS)* versi 27

Berdasarkan hasil analisis pada bab 4 mengenai Diskon dan fitur *Paylater* terhadap minat pada *marketplace* shopee di masa pandemi covid 19 di tanggerang selatan. Maka hasil penelitian yang dilakukan di tanggerang selatan dan terkumpul 111 responden.

Maka kesimpulannya sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada hipotesis pertama maka di dapatkan hasil bahwa Diskon ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ( $Y$ ) pada *marketplace* Shopee di masa pandemi covid 19 di Tangerang Selatan. Nilai pada Diskon menunjukkan arah yang positif, Hal ini dapat dilihat dari aspek-aspek Besarnya potongan harga, Waktu potongan harga dan Jenis produk yang mendapatkan potongan harga. Hal ini mampu untuk membentuk minat beli di *marketplace* Shopee di Tangerang selatan di masa pandemi covid 19, menjadikan diskon yang dilakukan Shopee semakin diminati oleh para konsumen dan meningkatkan minat beli pada *marketplace* shopee

2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada hipotesis kedua maka didapatkan hasil bahwa *Paylater* ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) pada *marketplace* Shopee di Tangerang Selatan. Nilai pada *paylater* menunjukkan arah yang positif Hal ini dapat dilihat dari aspek-aspek Kemudahan, Manfaat, Faktor Pendapatan dan Kepuasan pengguna ini Hal ini menunjukkan bahwa pelanggan memberikan tanggapan yang baik pada Minat beli shoppe di Tangerang Selatan. menjadikan fitur *paylater* semakin digemari dan ditunggu oleh para konsumen, dan meningkatkan minat beli pada *marketplace* shoppe
3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil bahwa Diskon ( $X_1$ ) dan *Paylater* ( $X_2$ ) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) pada *marketplace* Shopee di Tangerang Selatan di masa pandemi Covid 19. Nilai pada Diskon dan *Paylater* menunjukkan arah yang positif Hal ini dapat dilihat dari aspek-aspek *Attention, Interest, Desire, Action* Hal ini menunjukkan bahwa pelanggan memberikan tanggapan yang baik pada Minat beli Maka dapat disimpulkan bahwa variabel diskon dan Fitur *Paylater* membuat minat beli akan meningkat di masa pandemi Covid 19 di Kota tangerang selatan menjadikan diskon dan *Paylater* pada Shopee semakin digemari dan ditunggu oleh para konsumen dan meningkatkan minat beli pada *marketplace* shopee

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pembahasan dan kesimpulan diatas, maka dapat disimpulkan saran-saran sebagai berikut:

### 1. Bagi *Marketplace* Shopee

*Marketplace* shopee harus mempertahankan dan meningkatkan indikator dari masing-masing variabel diskon dan paylater karena sama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang pelanggannya.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, baiknya jika peneliti bisa menambahkan beberapa variabel lainnya yang bisa mempengaruhi minat beli seperti ,harga,Kualitas produk, dan lainnya.

### 3. Bagi Mahasiswa

Untuk mahasiswa harus selalu semangat, giat dan fokus dalam menimba ilmu, karena dibalik itu ada pengorbanan dan perjuangan dari orang tua kita.