

BAB IV

HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN

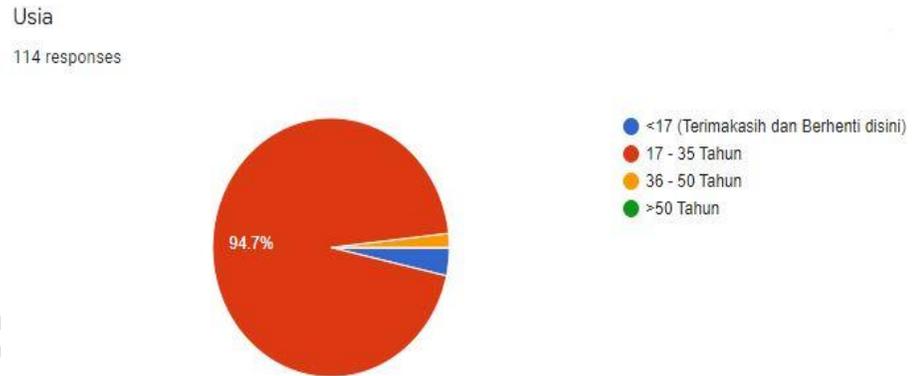
4.1 Analisis Data

Dalam penelitian ini jumlah sample yang terkumpul 113 orang responden dengan target 111 responden, dengan karakteristik responden yang pernah berbelanja di *marketplace* Shopee dengan menggunakan program diskon atau Fitur Pembayaran *paylater* di Tangerang Selatan. Data didapatkan dengan cara menyebarkan beberapa pertanyaan dalam bentuk kuesioner secara online untuk memperoleh informasi langsung dari responden sesuai dengan obyek penelitian. Penelitian ini dilakukan dengan memberikan nilai atau skor sesuai dengan yang ditentukan dengan menggunakan skala likert, kemudian dihitung hasil rata-ratanya dari setiap variabel dengan menggunakan skala likert, lalu dihitung hasil rata-ratanya dari setiap variabel serta untuk mengetahui interpretasi data yang ada.

4.1.1 Karakteristik Responden

Karakteristik pada responden penelitian ini adalah pelanggan Shopee yang sudah pernah berbelanja di *marketplace* Shopee dengan menggunakan program diskon atau fitur pembayaran *paylater* yang berada di Tangerang Selatan. Karakteristik lainnya yaitu digambarkan berdasarkan usia, jenis kelamin, pekerjaan, Dalam penelitian ini penyebaran kuesioner dilakukan dengan Googleform. Dan menyebarnya melalui media sosial.

4.1.1.1 Usia Responden

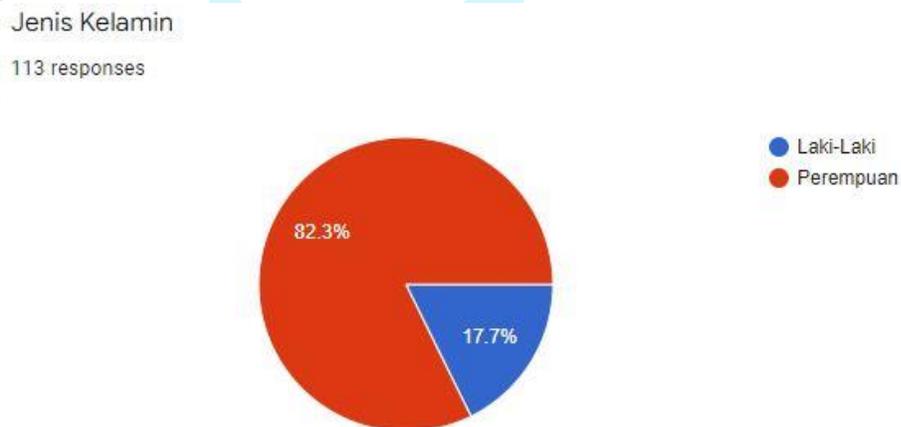


Gambar 4.1 persentase usia responden

Sumber : Hasil Pengolahan Data

Berdasarkan hasil data yang diperoleh diatas, Gambar 4.1 menunjukkan usia 17 sampai 35 tahun sebesar 94,7% (108 orang), lalu 36 sampai 50 tahun sebesar 1,6 % (2 orang), dan usia di bawah 17 tahun sebesar 3,4 % (4 Orang). Data tersebut menunjukkan bahwa *Marketplace* Shopee memiliki pelanggan yang segmentasinya berkisar usia 17-35 tahun. bahwa

4.1.1.2 Jenis Kelamin responden

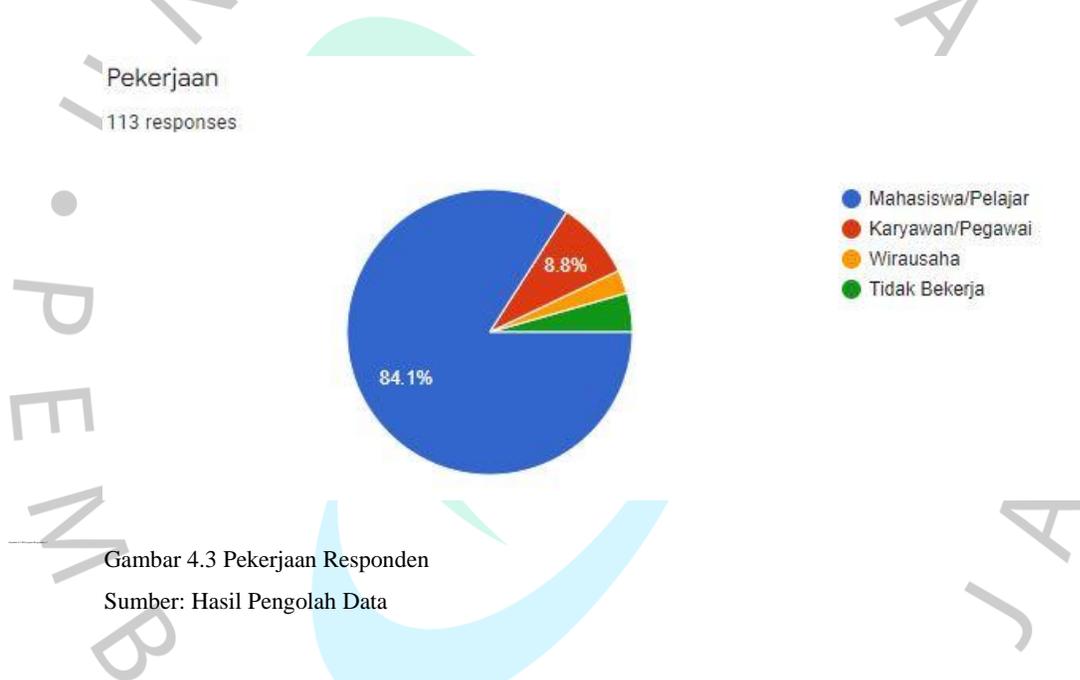


Gambar 4.2 Jenis kelamin

Sumber : Hasil Pengolahan Data

Berdasarkan hasil data yang diperoleh, gambar 4.2 dapat disimpulkan bahwa kebanyakan pelanggan Shopee berjenis kelamin perempuan yaitu sebesar 82,3% (93 orang). Sedangkan konsumen yang berjenis laki-laki dengan presentase sebesar 17,7% (20 orang).

4.1.1.3 Pekerjaan Responden



Berdasarkan hasil data yang diperoleh pada gambar 4.3, dapat disimpulkan bahwa pekerjaan responden mahasiswa/pelajar yaitu sebesar 84,1% (95 orang), lalu Karyawan/Pegawai sebesar 8,8% (10 orang), Wirausaha sebesar 2,7% (3 orang) dan Tidak Bekerja 4,4% (5 orang) Jenis pekerjaan responden yang paling banyak adalah Mahasiswa/Pelajar dan kedua adalah Karyawan dan pegawai

4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas

4.2.1.1 Hasil Uji Validitas

Hasil uji validitas terhadap variabel diskon yang diperoleh hasil dari pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Berikut ini adalah hasil Uji Validitas dari pengumpulan data terhadap 111 responden dengan 15 item pernyataan.

Untuk mengetahui apakah variabel yang diuji tersebut valid atau tidak, hasil korelasi dibandingkan dengan taraf signifikansi 5% = 0.05, dan N = 11 pada taraf signifikansi 5% r tabel sebesar 0.186. hasil uji validitas ditunjukkan oleh tabel, sehingga data yang diperoleh dapat mengukur ketepatan dan akursi alat ukur yang digunakan.

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Diskon (X1)

	r.hitung	r.tabel
Pertanyaan 1.X1	0.816	0.186
Pertanyaan 2.X1	0.772	0.186
Pertanyaan 3.X1	0.290	0.186

Sumber :Hasil Olah Data

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel diatas, diperoleh 3 indikator dari variabel diskon memiliki r hitung > r tabel (0.186) atau dinyatakan semua item pernyataan yang mewakili setiap indikator per variabel adalah valid. Oleh karena itu, peneliti dapat langsung melakukan tahap pengujian selanjutnya.

4.2.1.2 Hasil Uji Validitas *Paylater* (X2)

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas *Paylater* (X2)

	R.Hitung	R.Tabel
Pertanyaan 4.X2	0.683	0.186
Pertanyaan 5.X2	0.656	0.186
Pertanyaan 6.X2	0.317	0.186
Pertanyaan 7.X2	0.654	0.186

Sumber :Hasil Olah Data

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel diatas, diperoleh 3 indikator dari variabel *Paylater* memiliki r hitung > r tabel (0.186) atau dinyatakan semua item pernyataan yang mewakili setiap indikator per variabel adalah valid. Oleh karena itu, peneliti dapat langsung melakukan tahap pengujian selanjutnya.

4.2.1.3 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas *Paylater* (Y)

	R.Hitung	R.Tabel
Pertanyaan 8.Y	0.816	0.186
Pertanyaan 9.Y	0.460	0.186
Pertanyaan 10.Y	0.290	0.186
Pertanyaan 11.Y	0.758	0.186
Pertanyaan 12.Y	0.242	0.186
Pertanyaan 13.Y	0.772	0.186
Pertanyaan 14.Y	0.311	0.186
Pertanyaan 15.Y	0.816	0.186

Sumber :Hasil Olah Data

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel diatas, diperoleh 3 indikator dari variabel minat beli memiliki r hitung $>$ r tabel (0.186) atau dinyatakan semua item pernyataan yang mewakili setiap indikator per variabel adalah valid. Oleh karena itu, peneliti dapat langsung melakukan tahap pengujian selanjutnya.

4.3.1 Hasil Uji Reabilitas

Dalam pengujian reliabilitas ini Teknik yang digunakan adalah Teknik *Cronbach Alpha* (α). Suatu variabel dikatakan *reliable* jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* $>$ 0,06. Pernyataan pada kuesioner dapat dinyatakan *reliable* atau konsisten apabila memiliki nilai *Cronbach's Alpha* diatas 0.60 (reliabel)

Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Semua Variabel

Variabel	Jumlah Item Pernyataan	Hasil Chronbach's Alpha	Nilai Kritis	Keterangan Reliabilitas
Diskon	3	0.643	0.60	Reliabel
Paylater	4	0.762	0.60	Reliabel
Minat Beli	8	0.820	0.60	Reliabel

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2022

Berdasarkan tabel 4.4 menunjukkan hasil bahwa variabel independen dan dependen pada setiap indikator memiliki *Cronbach Alpha* :

X1. Diskon sebesar $0.643 > 0.60$

X2. Paylater sebesar $0.762 > 0.60$

Y . Minat Beli sebesar $0.820 > 0.60$

berarti bahwa variabel dalam penelitian ini dinyatakan *reliable*.

4.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik

4.4.1.1 Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah sebuah model regresi variabel independent dan dependen atau keduanya mempunyai distribusi yang normal atau mendekati normal. Jika signifikan > 0.05 maka berdistribusi normal dan sebaliknya jika signifikan < 0.05 maka variabel tidak berdistribusi normal. Untuk uji normalitas dapat dilakukan dengan cara Komomogorov-Smirnov, dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

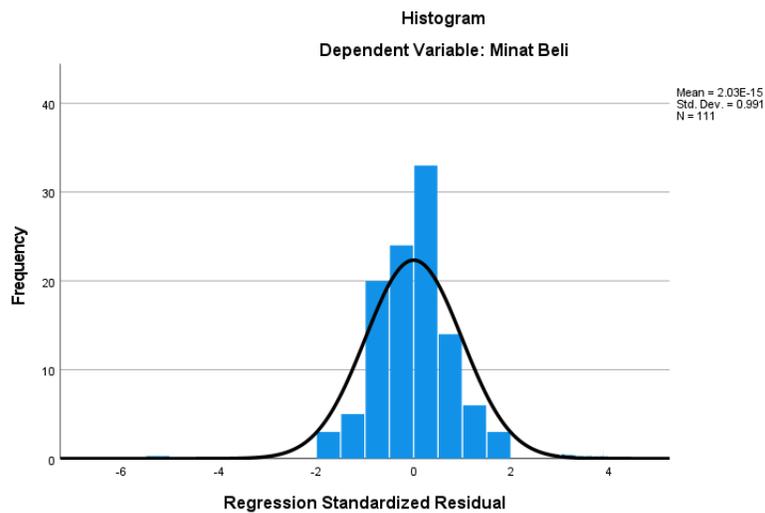
Tabel Hasil 4.5 Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		111
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.35611503
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.075
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.093

a. Test distribution is Normal.

Sumber : Hasil Olah Data

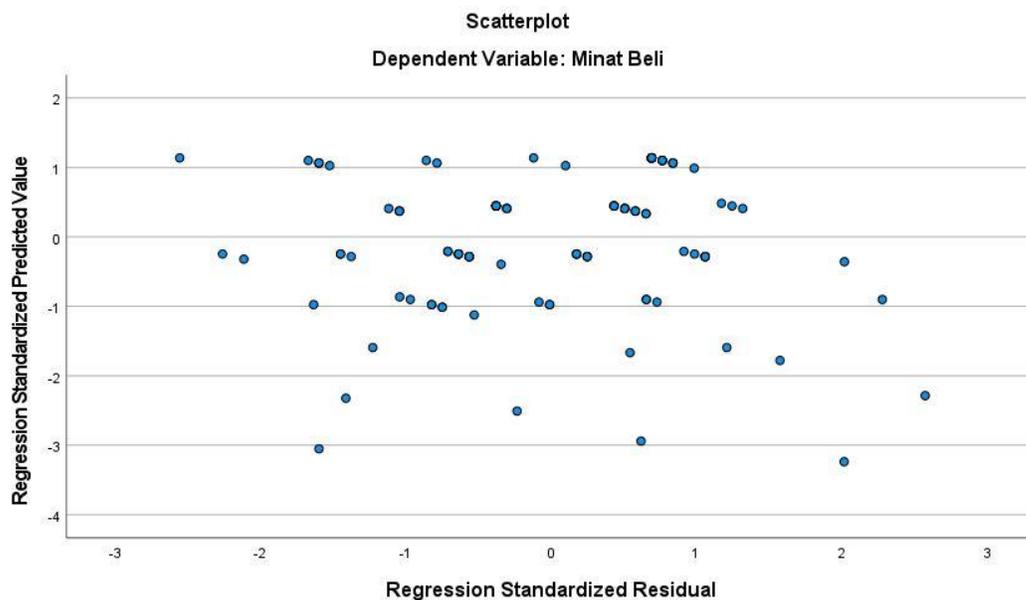
Berdasarkan hasil pada tabel dapat dilihat bahwa hasil pengujian pada Komomogorov-Smirnov di peroleh hasil signifikansi 0.093 maka memiliki nilai signifikansi lebih besar dari pada nilai (0,05), berarti dinyatakan bahwa asumsi normalitas penelitian telah terpenuhi.



Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas
 Sumber : Hasil Olah Data

Gambar di atas merupakan penyebaran data berada disekitar garis diagonal dan mengikuti arah diagonal, hal ini menandakan bahwa regresi telah memenuhi asumsi normalitas. Hasil dari grafik histogram juga mengikuti arah garis grafik hitogramnya sehingga menyerupai kurva, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

4.4.1.2 Uji Heteroskedasitas



Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas

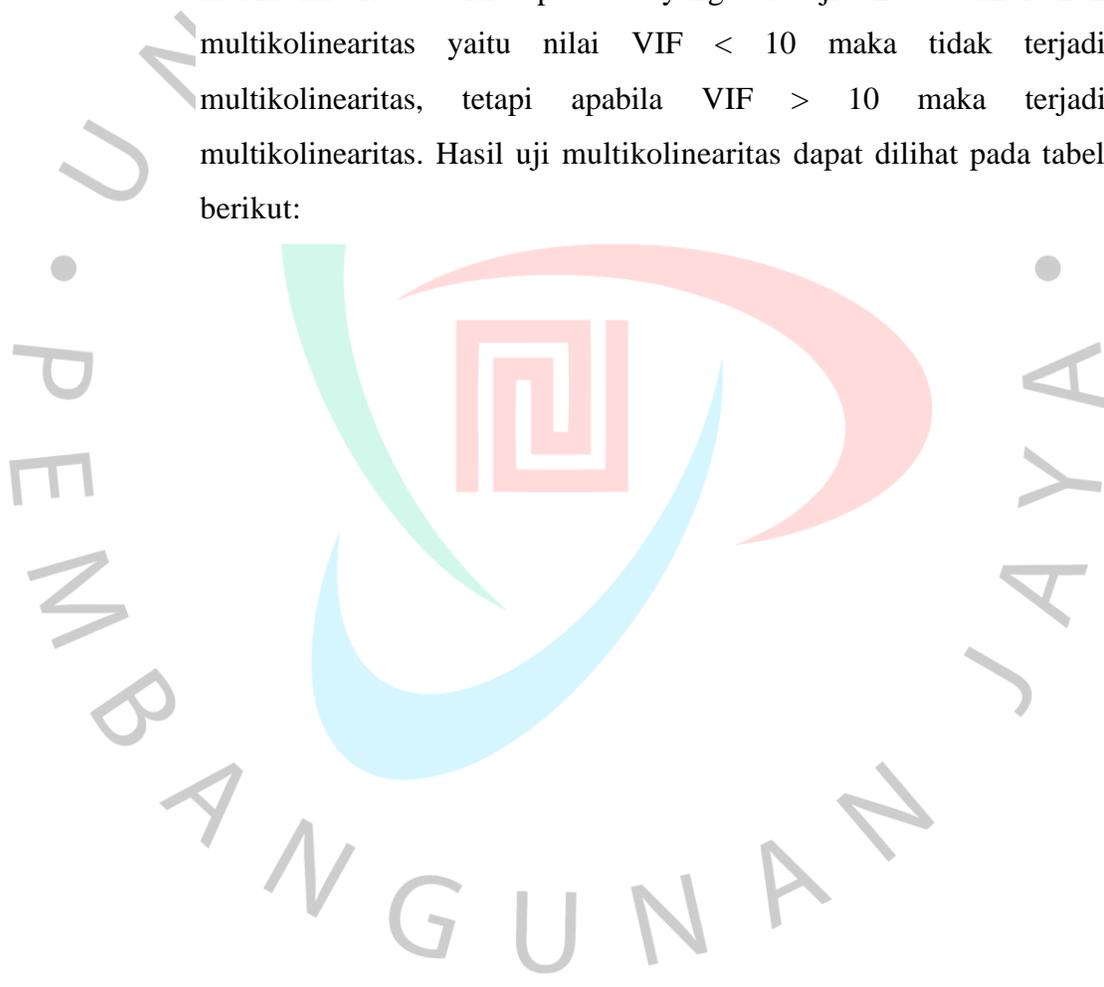
Sumber :Hasil Pengolah data

Berdasarkan output grafik Scatterplots di atas diketahui bahwa :

1. Titik-titik data penyebar di atas dan di bawah atau di sekitar angka 0.
2. Titik-titik data tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja.
3. Penyebaran titik-titik data tidak membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.

4.4.1.3 Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas dapat diukur dengan melihat nilai *Variance Inflation Factor (VIF)* dengan ketentuan Jika nilai tolerance > 0.10 maka artinya tidak terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji. Namun apabila nilai tolerance < 0.10 maka artinya terjadi multikolinearitas terhadap data yang di uji. Batas nilai non multikolinearitas yaitu nilai VIF < 10 maka tidak terjadi multikolinearitas, tetapi apabila VIF > 10 maka terjadi multikolinearitas. Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel berikut:



Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	8.623	2.191		3.935	.000		
	X1	1.736	.160	.715	10.826	.000	.794	1.260
	X2	.238	.108	.145	2.203	.030	.794	1.260

a. Dependent Variable: Minat Beli

Berdasarkan tabel 4.7 Diatas dilihat bahwa masing-masing variabel independen memiliki:

1. Diskon (X₁)

Tolerance : 0,794 > 0.1

VIF : 1.260 < 10,00

2. Paylater (X₂)

Tolerance : 0,794 > 0,10

VIF : 1.260 < 10,00

4.5.1 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel-variabel terhadap variabel terikat. Nilai koefisien determinasi ditentukan dengan nilai *Adjust R Square*, hasil uji koefisien dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi(R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.894 ^a	.798	.795	1.232

a. Predictors: (Constant), Paylater, Diskon

b. Dependent Variable: Minat Beli

Berdasarkan Tabel 4.8, menunjukkan nilai R Adjusted R Square sebesar 0.795. Hal ini berarti variabel diskon dan *paylater* memberikan kontribusi sebesar 0.795, sedangkan sisanya $100\% - 79,5\% = 20,5\%$ dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar model penelitian.

4.6.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel.4.9 Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.623	2.191		3.935	.000		
	X1	1.736	.160	.715	10.826	.000	.794	1.260
	X2	.238	.108	.145	2.203	.030	.794	1.260

a. Dependent Variable: Minat Beli

Persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 8.623 - 1.736 X_1 + 0.238 X_2 + e$$

Persamaan regresi linear berganda dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- 1) Koefisien Konstanta (a) Nilai konstanta sebesar 8.623 yang berarti bahwa jika tidak ada perubahan pada variabel bebas yang terdiri dari variabel Diskon dan *Paylater* yang mempengaruhi Minat Beli mempunyai nilai sebesar 8.623
- 2) Koefisien Diskon (b1) Variabel Diskon mempunyai pengaruh yang positif Minat Beli, dengan koefisien regresi sebesar 1,736.
- 3) Koefisien *paylater* (b2) Variabel *paylater* mempunyai pengaruh positif terhadap produktivitas kerja, dengan koefisien regresi sebesar 0.238 yang artinya setiap variabel *Paylater* meningkat satuan, maka Minat Beli akan meningkat sebesar 0,238 satuan dengan asumsi variabel diskon dalam kondisi konstan.

4.7.1 Hasil Uji Hipotesis

4.7.1.1 Hasil Uji Parsial (Uji T)

Uji parsial (Uji t) merupakan analisis pengaruh masing-masing variabel independent terhadap variabel dependen secara parsial mempunyai pengaruh signifikan atau tidak terhadap variabel dependen keputusan pembelian pada tingkat signifikansi $\alpha = 5\%$. Untuk uji pengaruh dilihat dari perbandingan t tabel dan t hitung. Hasil pengujian terhadap hipotesis penelitian menggunakan uji t dapat dilihat pada Tabel 4.10, dibawah ini:

Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji T)

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	8.623	2.191		3.935	.000		
	X1	1.736	.160	.715	10.826	.000	.794	1.260
	X2	.238	.108	.145	2.203	.030	.794	1.260

a. Dependent Variable: Minat Beli

Dari tabel 4.10 diatas, hasil pengujian secara parsial dapat dijelaskan sebagai berikut:

Berdasarkan tabel 4.13 Diatas, dapat disimpulkan bahwa:

1. Diskon (X_1) memiliki t hitung 13,905 > t tabel yaitu 1.981 , dan nilai signifikan untuk diskon sebesar $0,00 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa keputusannya adalah H_1 diterima, dan H_0 diterima yang dapat diartikan Diskon (X_1) terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat beli (Y). Maka dari hasil uji ini dan signifikan terhadap variabel minat beli.

Hipotesis 1 (H_1) : Diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli .

2. *Paylater* (X_2) memiliki t hitung > t tabel yaitu $0,832 > 1.981$ dan nilai signifikan untuk *paylater* sebesar $0,00 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa keputusannya adalah H_2 diterima, dan H_0 di terima yang dapat diartikan *Paylater* (X_2) terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat beli (Y). Maka dari hasil uji ini dan signifikan terhadap variabel minat beli.

Hipotesis 2 (H_2) : *Paylater* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

4.7.1.2 Hasil Uji Simultan (Uji F)

Uji signifikansi F bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen. Uji F dilakukan dengan membandingkan f-hitung ditentukan berdasarkan nilai yang tercantum pada kolom f-statistic sedangkan F-tabel ditentukan dengan mengamati tabel F pada baris yang di cari dengan persamaan $n - k - 1$ dan pada kolom $\alpha = 5\%$. Pada penelitian ini memiliki jumlah sampel dan variabel independent masing-masing tersebut sebesar 44 maka persamaanya yaitu $111 - 2 - 1 = 108$. Jika nilai F hitung $>$ F tabel maka variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Sebaliknya apabila F hitung $<$ F tabel maka variabel independent secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	666.777	2	333.389	223.931	.000 ^b
	Residual	160.790	108	1.489		
	Total	827.568	110			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Diskon, Paylater

Berdasarkan Tabel 4.11 menunjukkan nilai F hitung sebesar 223.931 sedangkan nilai F tabel adalah 3.08. Hal ini berarti F hitung $>$ F tabel dan signifikansi sebesar 0.000 lebih kecil dari tingkat toleransi kesalahan (α) pada penelitian ini yaitu sebesar 5%, maka dapat

disimpulkan bahwa diskon dan *paylater* berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat beli , berarti model penelitian ini layak digunakan untuk memprediksi minat beli.



4.2 Pembahasan

4.2.1 Diskon (X1) terhadap Minat Beli (Y).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Diskon secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli di *marketplace* Shopee. Hasil dari pengujian variabel dapat dilihat pada tabel 4.13. besaran pengaruh diskon $13,905 > t$ tabel yaitu $0,676$ dan nilai signifikan untuk diskon sebesar $0,001 < 0,05$. Maka hasil keputusannya adalah H_1 diterima sehingga hipotesis membuktikan kalau diskon terhadap minat beli pada *marketplace* shopee diterima. Hasil uji yang telah dilakukan terdapat diskon berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen memberikan tanggapan yang baik pada Besarnya potongan harga, Waktu potongan harga dan Jenis produk yang mendapatkan potongan harga. Hal ini mampu untuk membentuk minat beli di *marketplace* Shopee di Tangerang selatan di masa pandemi covid 19.

Secara empiris hasil dari kajian ini sama seperti pada penelitian (Pratama&Yoedtadi,2021 yang menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh positif antara diskon Shopee terdapat Minat beli pengguna aplikasinya di masa pandemi Covid 19.

4.2.2 *Paylater* (X2) Terhadap Minat Beli (Y).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Paylater* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli di *marketplace* Shopee. Hasil dari pengujian variabel dapat dilihat pada tabel 4.13. besaran pengaruh *Paylater* $0,832 > 0,676$ dan nilai signifikan untuk sebesar $0,01 < 0,05$

Maka keputusannya H_2 diterima sehingga hipotesis membuktikan jika *Paylater* terhadap minat beli pada market place shopee di masa pandemi covid 19 diterima. Hasil uji yang telah dilakukan terdapat *Paylater* berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa pelanggan memberikan tanggapan yang baik pada Kemudahan, Manfaat Pendapatan dan Kepuasan pengguna ini dapat mendorong dan membuat pelanggan menjadi memiliki rasa untuk melakukan pembelian pada *marketplace* Shopee di Tangerang selatan.

Secara empiris hasil kajian ini sama dengan penelitian (Asja et al., 2021) Manfaat, Kemudahan, memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan menggunakan *Paylater*

