

## ABSTRAK

### **PENGARUH DISKON DAN *PAYLATER* TERHADAP MINAT BELI PADA *MARKETPLACE* SHOPEE DI MASA PANDEMI COVID 19**

Ahmad Hatif Haidi<sup>1)</sup>, Dr. Dede Suleman, S. E., M. M., CMA<sup>2)</sup>

1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya.

2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh diskon dan fitur pembayaran *paylater* terhadap minat beli pada *marketplace* Shopee. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data primer dengan melakukan survey. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan kriteria pelanggan Shopee di Tangerang Selatan dan menggunakan fitur pembayaran *Paylater* diperoleh sampel sebanyak 111 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa Uji Asumsi Klasik, Analisis Deskriptif, Analisis Linier Berganda, dan Pengujian Hipotesis dengan Uji T dan Uji F yang diolah dengan SPSS. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa diskon dan *paylater* berpengaruh positif dan parsial terhadap minat beli pada *marketplace* Shopee di Tangerang Selatan.

Kata kunci : Diskon, Paylater dan Minat beli