

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui serta menganalisa:	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Teoritis	8
1.4.2 Teoritis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Minat Beli.....	10
2.1.3 <i>PayLater</i>	10
2.1.4 Diskon	12
2.1.5 Promosi	13
2.1.6 <i>Market Place</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Berberfikir	18
2.4 Hipotesis.....	18

BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Objek Penelitian	19
3.3 Populasi dan Sampel.....	20
3.3.1 Populasi.....	20
3.3.2 Sampel.....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Definisi Operasional	22
3.6 Teknik Analisis Data	24
3.7 Uji Validitas Reliabilitas	24
3.7.1 Uji Validitas	24
3.7.2 Uji Reliabilitas	25
3.8 Uji Asumsi Klasik	26
3.8.1 Uji Normalitas Data	27
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.8.3 Uji Multikolinearitas	28
3.9 Analisis Koefisien Determinasi (K)	28
3.10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	29
3.11 Uji Hipotesis	30
3.11.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	30
3.11.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	31
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	33
4.1 Analisis Data	33
4.1.1 Karakteristik Responden.....	33
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	36
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas.....	36
4.3.1 Hasil Uji Reabilitas	38
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	38
4.5.1 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	43
4.6.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	43

4.7.1 Hasil Uji Hipotesis	44
4.2 Pembahasan.....	47
4.2.1 Diskon (X1) terhadap Minat Beli (Y).	47
4.2.2 <i>Paylater</i> (X2) Terhadap Minat Beli (Y).....	48
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52

