

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Creswell, J. W. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition*. United States of America: SAGE Publications.
- Fakih, M. (2013). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta Pusat: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Kozinetz, R. V. (2015). *Netnography Redefined*. London: SAGE Publications.
- Manzilati, A. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif : Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang : UB Media.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches 7th Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Novianti, E. (2021). *Teori Komunikasi Umum dan Aplikasinya*. Yogyakarta: ANDI.
- Priyowidodo, G. (2019). *Netnografi Komunikasi: Aplikasi Pada Tiga Riset Lapangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sastrawati, N. (2018). *Laki-Laki dan Perempuan Identitas yang Berbeda*. Makassar: Alauddin Press.
- Soekanto, S. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Soemirat, S., & Suryana, A. (2014). *Komunikasi Persuasif Cetak dan Keenam*. Banten: Universitas Terbuka.
- Soyomukti, N. (2014). *Pengantar Sosiologi Dasar Analisis, Teori & Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah Sosial Perubahan Sosial, & Kajian-Kajian Strategis*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, F. (2021). *Netnografi Dasar dan Perkembangan Etnografi Digital*. Feri Sulianta.
- Tang, L. M. (2017). *Strategic Social Media From Marketing to Social Change*. Chichester: John Wiley & Sons, Inc.
- Walby, S. (2014). *Teorisasi Patriarki*. Yogyakarta: Jala Sutra.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Onlin*. Yogyakarta: Bentang B First.
- Windahl, S., Signitzer, B., & Olson, J. T. (2009). *Using Communication Theory Second edition An Introduction to Planned Communication*. London: SAGE Publications.
- Wood, J. T. (2013). *Komunikasi: Teori dan Praktik (Komunikasi dalam Kehidupan Kita)*. Jakarta: Salemba Humanika.

## JURNAL

- Addeo, F., Paoli, A. D., Esposito, M., & Bolcato, M. Y. (2019). Doing Social Research on Online Communities: The Benefits of Netnography. *Athens Journal of Social Sciences- Volume 7, Issue 1*, 9 - 38.
- Afandi, I. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP INTERAKSI SOSIAL (STUDI KASUS PADA REMAJA USIA 16-19 TAHUN DI WILAYAH KELURAHAN KARANG TIMUR KECAMATAN KARANG TENGAH KOTA TANGERANG) . *Repository UIN*.
- Andana, A. S. (2018). Interaksi Sosial dalam Virtual Community (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pemain Game Online Clash of Clans (COC) Clans Trans Jogja 2). *UIN Sunan Kalijaga* .
- Fadhilah, N. (2015). PERAN IBU 'SINGLE PARENT' DALAM MENUMBUHKAN KEMANDIRIAN ANAK DI DESA BOJONG TIMUR MAGELANG . *UNNES* .
- Nurmila, N. (2015). PENGARUH BUDAYA PATRIARKI TERHADAP PEMAHAMAN AGAMA DAN PEMBENTUKAN BUDAYA. *KARSA Vol. 23 No. 1*.
- Pujiastuti, T. (2014). Peran Orang Tua dalam Pembentukan Identitas Anak. *Syiar Vol. 14* .
- Rohmah, S. (2018). INTERAKSI SOSIAL MAHASISWA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *UIN Repository*.
- Setiadi, A. (2016). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI. *AMIK BSI Karawang*.
- Wagner, C. N., Alfaro, E. A., & Briyant, E. M. (2016). The Relationship Between Instagram Selfies and Body Image in Young Adult Women. *First Monday*.doi: 10.5210/fm.v21i9.6390.
- Wardha, E. R. (2021). Perancangan Tokoh Ibu Single Mother dan Anak pada Film Pendek Animasi 2D "Ibu". *KC UMN*.
- Wibowo, C. A. (2020). Analisis Komunikasi Kelompok dalam Komunitas Virtual di Sosial Media Discord (Studi Netnografi Pada Komunitas Virtual "FGO Indonesia"). *UIN Yogyakarta Repository*.

## WEBSITE

- Affan, H. (2020, Maret 06). *Hari Perempuan Internasional: 'Stop seksualisasi janda!' Melawan stigma negatif janda melalui podcast*. Retrieved from [bbc.com: https://www.bbc.com/indonesia/majalah-51442049](https://www.bbc.com/indonesia/majalah-51442049)
- Arintya. (2021, Juni 23). *Hari Janda Internasional, Ini Tantangan Menjadi Seorang Ibu Tunggal*. Retrieved from [parapuan.co: https://www.parapuan.co/read/532755342/hari-janda-internasional-ini-tantangan-menjadi-seorang-ibu-tunggal?page=all](https://www.parapuan.co/read/532755342/hari-janda-internasional-ini-tantangan-menjadi-seorang-ibu-tunggal?page=all)
- CFCC. (2020, Maret 13). *8 Jenis Konten Visual yang Menarik Untuk Sosial Media*. Retrieved from [teknoia.com: https://teknoia.com/jenis-konten-yang-menarik-untuk-sosial-media-678a1ae597d1](https://teknoia.com/jenis-konten-yang-menarik-untuk-sosial-media-678a1ae597d1)
- Chandra, S. (2021, Agustus 31). *Komunitas Single Moms Indonesia Jadi Wadah Pemberdaya Mama Tunggal*. Retrieved from [popmama.com: https://www.popmama.com/life/relationship/sania-chandra/komunitas-single-moms-indonesia-jadi-wadah-pemberdaya-mama-tunggal/5](https://www.popmama.com/life/relationship/sania-chandra/komunitas-single-moms-indonesia-jadi-wadah-pemberdaya-mama-tunggal/5)
- CNN Indonesia. (2020, September 18). *'Saya Seorang Janda, Lalu Kenapa?'*. Retrieved from [cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200918104519-277-547986/saya-seorang-janda-lalu-kenapa](https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200918104519-277-547986/saya-seorang-janda-lalu-kenapa)

- Dollarhide. (2021, August 31). *Social Media*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/https://www.investopedia.com/terms/s/social-media.asp>
- Fimela. (2017, Maret 18). *Stigma Negatif Janda dan Beban Berat yang Tak Dipahami Masyarakat*. Retrieved from [fimela.com: https://www.fimela.com/lifestyle/read/3768556/stigma-negatif-janda-dan-beban-berat-yang-tak-dipahami-masyarakat](https://www.fimela.com/lifestyle/read/3768556/stigma-negatif-janda-dan-beban-berat-yang-tak-dipahami-masyarakat)
- Indeed . (2021, July 1). *Group Communication: Definition, Types and Best Practices*. Retrieved from [www.indeed.com: https://www.indeed.com/career-advice/career-development/group-communication#:~:text=Group%20communication%20is%20the%20act,goals%20and%20motivate%20other%20members](https://www.indeed.com/https://www.indeed.com/career-advice/career-development/group-communication#:~:text=Group%20communication%20is%20the%20act,goals%20and%20motivate%20other%20members).
- Kemp, S. (2021, Februari 11). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Retrieved from <https://datareportal.com/https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Konde.co. (2020, September 02). *Stop Janda Shaming : Apa yang Salah Jika Saya Seorang Janda?* Retrieved from Konde.co Web site: <https://www.konde.co/2020/09/stop-janda-shaming-apa-yang-salah-jika.html/>
- Mahdi, M. I. (2022, Februari 25). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. Retrieved from [dataindonesia.id : https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022](https://dataindonesia.id/https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022)
- Perempuan Berkisah. (2020, November 24). *#SaveJanda: Support System Para Janda, Selamat Bertumbuh!* Retrieved from [perempuanberkisah.id: http://www.perempuanberkisah.id/2020/11/24/savejanda-support-system-para-janda-selamat-bertumbuh/](http://www.perempuanberkisah.id/2020/11/24/savejanda-support-system-para-janda-selamat-bertumbuh/)
- Prasetyo, D. (2019, Mei 10). *Komunitas Single Moms Indonesia Ingin Merangkul Semua Ibu Tunggal*. Retrieved from [popmama.com: https://www.popmama.com/life/health/fx-dimas-prasetyo/komunitas-single-moms-indonesia/4](https://www.popmama.com/life/health/fx-dimas-prasetyo/komunitas-single-moms-indonesia/4)
- Rahmasari, I. (2021, Agustus 02). *Menjadi Janda dan Lapis-Lapis Perjuangan di Balikny*. Retrieved from [magdalene.co: https://magdalene.co/story/perempuan-janda-dan-lapis-lapis-perjuangan](https://magdalene.co/https://magdalene.co/story/perempuan-janda-dan-lapis-lapis-perjuangan)
- Salim, N., & Souisa, H. (2020, November 17). *Janda di Indonesia Masih Menghadapi Stigma dan Anggapan Miring Terutama di Wilayah Pedesaan*. Retrieved from [abc.net: https://www.abc.net.au/indonesian/2020-11-17/bagaimana-stigma-mempersulit-kehidupan-janda-di-indonesia/12891420](https://www.abc.net.au/indonesian/2020-11-17/bagaimana-stigma-mempersulit-kehidupan-janda-di-indonesia/12891420)
- SEJIWA. (2021, Februari 04). *BINCANG SEJIWA EPISODE 36: "MEMAKNAI HIDUP SEBAGAI IBU TUNGGAL"*. Retrieved from [sejiwa.org: https://sejiwa.org/bincang-sejiwa-episode-36-memaknai-hidup-sebagai-ibu-tunggal#:~:text=Single%20Moms%20Indonesia%20pertama%20kali,untuk%20ibu%20tunggal%20di%20Indonesia](https://sejiwa.org/https://sejiwa.org/bincang-sejiwa-episode-36-memaknai-hidup-sebagai-ibu-tunggal#:~:text=Single%20Moms%20Indonesia%20pertama%20kali,untuk%20ibu%20tunggal%20di%20Indonesia).
- Sendari, A. A. (2019, Maret 01). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Retrieved from [Liputan6.com: https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/Instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya](https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/Instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya)
- SPINMOTION. (2020). *Welcome to Single Parents Indonesia in Motion*. Retrieved from [spinmotion.dudaone: https://spinmotion.dudaone.com/](https://spinmotion.dudaone.com/)
- The Conversation. (2019, Desember 20). *Di bawah bayang-bayang ibu: stigma, rasa malu, dan kesempatan sebagai janda*. Retrieved from The Conversation Web site: <https://theconversation.com/di-bawah-bayang-bayang-ibu-stigma-rasa-malu-dan-kesempatan-sebagai-janda-129006>

Wardani, A. (2019, April 28). *Mengenal Komunitas Single Mom Indonesia*. Retrieved from lifestyle.okezone.com:  
<https://lifestyle.okezone.com/read/2019/04/28/196/2049111/mengenal-komunitas-single-mom-indonesia>

World Health Organization. (2021). *Gender and health*. Retrieved from who.int:  
[https://www.who.int/health-topics/gender#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/gender#tab=tab_1)

