

## ABSTRAK

### **Pengaruh Insentif Pajak, Pengetahuan Perpajakan dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada UMKM di Kota Tangerang Selatan)**

Neta Mayrista Anbiyaa<sup>1)</sup>, Agustine Dwianika<sup>2)</sup>, Rudi Harianto<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak, pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak, dan pengaruh sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dan pengaruh insentif pajak, pengetahuan perpajakan, dan sosialisasi pajak secara simultan terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dimana sumber data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan kuisioner. Penelitian ini mengambil jumlah sampel sebanyak 100 responden dengan populasi yaitu pelaku UMKM di Kota Tangerang Selatan. Analisis data menggunakan sistem statistik SPSS 26. Hasil dari penelitian ini adalah insentif pajak, pengetahuan perpajakan, dan sosialisasi pajak secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Insentif pajak, pengetahuan perpajakan, dan sosialisasi pajak secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

**Kata Kunci** : Insentif Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak  
Pustaka : 24  
Tahun Publikasi : 2014-2022