

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1. <i>Theory of Planned Behaviour</i>	9
2.1.2. Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>)	9
2.1.3. Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	10
2.1.4. Insentif Pajak.....	10
2.1.5. Pengetahuan Perpajakan	11
2.1.6. Sosialisasi Pajak	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3. Perbedaan dengan Penelitian Saat Ini.....	15
2.4 Kerangka Pemikiran	15
2.5 Hipotesis	16
2.5.1 Pengaruh Insentif pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	16
2.5.2 Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	17

2.5.3 Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	18
2.5.4. Pengaruh Insentif Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	18
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN	21
3.1. Jenis Penelitian	21
3.1.1 Sumber Data	21
3.2 Obyek Penelitian	21
3.3 Populasi dan Sampel.....	21
3.3.1 Populasi	21
3.3.2 Sampel.....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4.1 Kuisisioner	22
3.5 Variabel Penelitian	22
3.5.1 Definisi Variabel.....	22
3.5.2 Variabel bebas (<i>Independent Variabel</i>).....	23
3.5.3 Variabel terikat (<i>Dependent Variabel</i>).....	23
3.6 Operasional Variabel	23
3.7 Analisis Data	25
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	25
3.7.2 Analisis Regresi Berganda	25
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.7.4 Uji Hipotesis	27
BAB IV	29
HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	29
4.1.Deskripsi Data Penelitian.....	29
4.1.1. Deskripsi Hasil Penelitian	29
4.1.2. Deskripsi Subyek Penelitian.....	29
4.1.3. Deskripsi Identitas Responden.....	30
4.1.4. Uji Statistik Deskriptif	33
4.1.5. Analisis Pernyataan Variabel Insentif Pajak.....	35
4.1.6. Analisis Pernyataan Variabel Pengetahuan Perpajakan	38
4.1.7. Analisis Pernyataan Variabel Sosialisasi Perpajakan.....	42
4.1.8. Analisis Pernyataan Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	47
4.2. Uji Prasyarat Analisis	50
4.2.1. Uji Validitas.....	50
4.2.2. Uji Reliabilitas	52

4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3. Uji Hipotesis	58
4.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	58
4.3.2. Uji Parsial (Uji t).....	58
4.3.3. Uji Simultan (Uji F).....	60
4.4. Pembahasan.....	61
4.4.1. Pengaruh Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	61
4.4.2. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak...62	
4.4.3. Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....63	
4.4.4. Pengaruh Insentif Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....64	
BAB V.....	67
PENUTUP	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Keterbatasan.....	68
5.3. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69

