

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1 Variabel Penelitian.....	13
2.1.2 Proposisi Penelitian	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Berpikir	35
2.4 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Objek Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
A Populasi.....	37
B.Sampel.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39

A. Skala Pengukuran.....	39
3.5 Definisi Operasional.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1 <i>Measurement Outer Model</i>	44
3.6.2 <i>Structural Inner Model</i>	45
3.7 Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	47
4.1 Hasil Analisis Data.....	47
4.1.1 Karakteristik Responden.....	47
4.1.2 Pengguna GrabFood.....	51
4.1.3 Uji Validitas, Reliabilitas, dan Pengujian Hipotesis.....	52
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	58
4.2 Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN & SARAN	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73