

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan juga analisis data yang sudah dilakukan dari seluruh jumlah 400 responden untuk melihat hubungan variabel X terhadap variabel Y. Berdasarkan latar belakang masalah pada penelitian ini yang sudah dijabarkan, penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah yaitu adakah pengaruh pesan edukasi Covid-19 pada feeds instagram @kemenkes_ri terhadap perubahan sikap remaja. Berdasarkan perhitungan koefisien korelasi pengaruh tersebut tergolong kuat, sehingga dapat dikatakan bahwa pengaruh yang kuat tersebut menjawab permasalahan di awal yaitu ada pengaruh pesan edukasi Covid-19 pada *feeds* Instagram @kemenkes_ri terhadap perubahan sikap remaja. Hasil penelitian ini dapat dilihat adanya hasil yang signifikan dari penggunaan pesan edukasi Covid-19 dalam mempengaruhi perubahan sikap remaja. Dan didukung dengan adanya hasil uji determinasi antara variabel X pesan edukasi Covid-19 dan variabel Y perubahan sikap remaja dapat dikatakan memiliki pengaruh sebesar 36,6% kontribusi yang diberikan variabel X terhadap variabel Y dan 63,4% dipengaruhi oleh faktor lainnya di luar variabel penelitian.

Selain itu hipotesis pada penelitian ini yang telah terbagi menjadi H_0 dan H_a , di mana H_0 memiliki arti variabel X tidak ada pengaruh pesan edukasi Covid-19 pada *feeds* Instagram @kemenkes_ri terhadap perubahan sikap remaja. Sedangkan untuk H_a variabel X ada pengaruh pesan edukasi Covid-19 pada feeds Instagram @kemenkes_ri terhadap perubahan sikap remaja. Karena terdapat pengaruh antara variabel X yaitu pesan edukasi Covid-19 dengan variabel Y perubahan sikap remaja terdapat hubungan yang kuat dan positif (searah), sehingga semakin tinggi nilai variabel X maka akan semakin tinggi juga nilai variabel Y. Hasil uji korelasi Pearson tersebut menyatakan bahwa angka korelasi sebesar 0,605. Pada tabel korelasi nilai probabilitas (sig) yaitu 0,00 yang artinya lebih kecil dari sign margin of error yaitu 0,05 sehingga membuat H_0 ditolak dan H_a diterima, yaitu

ada pengaruh pesan edukasi Covid-19 pada *feeds* Instagram @kemenkes_ri terhadap perubahan sikap remaja.

Dalam memprediksi tingkat perubahan sikap remaja yang dipengaruhi oleh variabel lain dapat menggunakan model regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil regresi menghasilkan angka persamaan regresi linear yaitu $Y = 8.866 + 0.550 \cdot X$. Berdasarkan hasil regresi menghasilkan angka persamaan regresi linear yaitu $Y = 8.866 + 0.550 \cdot X = 14,916$. Persamaan ini digunakan untuk memprediksi pengaruh pesan edukasi Covid-19 terhadap perubahan sikap remaja. Dan terdapat F hitung yang ada pada tabel annova yang berjumlah 230.196 dan F tabel berjumlah 3,86. Sehingga nilai koefisien bernilai positif.

Konsep dari pesan edukasi Covid-19 relevan digunakan dalam penelitian ini karena terdapat dimensi isi pesan dan struktur pesan. Di mana pesan edukasi Covid-19 dapat menarik perhatian remaja usia 18-22 tahun terhadap perubahan sikap remaja. Hal ini di dukung dengan adanya pernyataan dari dimensi pesan edukasi Covid-19 tersebut memiliki angka lebih dari 50%.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti selanjutnya diharapkan mencari faktor lain atau aspek lain yang bisa mempengaruhi perubahan sikap remaja. Seperti pada aspek lain yang dimiliki suatu pesan atau pun dimensi lain terkait dengan pesan. Penelitian ini menggunakan Teori *Elaboration Likelihood Model* (ELM) yang digunakan pada penelitian ini yang menjadi tolak ukur pada variabel Y. di mana dalam mengembangkan penelitian ini peneliti selanjutnya di harapkan dapat mengembangkan pengaplikasian teori dan konsep yang relevan sesuai dengan penelitiannya, serta juga dapat menambahkan teori atau konsep yang sesuai. Dalam penelitian ini hanya meneliti pengaruh yang diberikan oleh pesan edukasi Covid-19 terhadap perubahan sikap remaja, sehingga penelitian selanjutnya dapat mencari faktor lain yang dapat mempengaruhi perubahan sikap remaja, seperti daya tarik pesan, penggunaan video kampanye, *celebrity endorser*, atau pun kegiatan komunikasi persuasif lainnya yang dapat mendukung perubahan sikap remaja.

5.2.2 Saran Praktis

Melalui penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi lembaga pemerintah dalam melakukan pesan edukasi Covid-19 melalui *feeds* Instagram kepada masyarakat karena mempunyai pengaruh terhadap perubahan sikap remaja. Di mana penggunaan pesan edukasi Covid-19 juga dapat meningkatkan perubahan sikap remaja. Sehingga sangat penting bagi lembaga pemerintah untuk mempertimbangkan penggunaan pesan edukasi Covid-19. Selain itu dengan adanya penelitian ini lembaga pemerintah dapat mengkaji faktor dan juga aspek dalam meningkatkan perubahan sikap remaja. Serta melalui penelitian ini juga diharapkan mampu menambah wawasan seseorang dalam merubah sikap sesuai dengan proses pemikiran yang melibatkan kesempatan, kemampuan dan motivasi untuk bertindak secara langsung.