

ABSTRAK

PENGARUH PESAN EDUKASI COVID-19 PADA FEEDS INSTAGRAM @KEMENKES_RI TERHADAP PERUBAHAN SIKAP REMAJA

Rizqi Ananda Mahardika Putra¹⁾, Nathaniel Antonio Parulian, S, Psi., M.I., Kom²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Remaja cenderung tidak patuh terhadap Covid-19. Hampir 15 Juta orang ditegur di fasilitas umum karena tidak mematuhi protokol kesehatan yang dianjurkan. Remaja sendiri merupakan bagian dari masyarakat yang memiliki peran penting dalam mencegah penyebaran virus Covid-19. Dengan begitu pemerintah perlu melakukan sosialisasi secara terus menerus terkait Covid-19. Sehingga pemerintah menyampaikan setiap informasi melalui *feeds* Instagram @kemenkes_ri terkait dengan Covid-19. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui besaran pengaruh antara pesan edukasi Covid-19 dengan perubahan sikap remaja. Penelitian ini pada variabel X menggunakan pesan edukasi Covid-19 yang didalamnya terdapat dimensi isi pesan dan struktur pesan. Sedangkan untuk variabel Y menggunakan perubahan sikap dan juga menggunakan Teori *Elaboration Likelihood Model* (ELM) yang menjadi tolak ukur pada variabel Y. Pada variabel Y didalamnya terdapat dimensi kognitif, afektif, konatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan secara kuantitatif dengan metode survei dan pengumpulan data melalui kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan pesan edukasi Covid-19 memiliki pengaruh terhadap perubahan sikap remaja pada *feeds* Instagram @kemenkes_ri tergolong kuat sebesar 0,605. Kesimpulannya, pesan edukasi Covid-19 berpengaruh positif dan signifikan yang tergolong kuat terhadap perubahan sikap remaja pada *feeds* Instagram @kemenkes_ri, dengan pengaruh yang sebesar 36,6%

Kata kunci: Instagram, Pesan Edukasi Covid-19, Perubahan Sikap Remaja

Pustaka : 58

Tahun Publikasi : 2012 - 2022