



**PENGARUH PENGGUNAAN *HASHTAG* TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK *SKINCARE* LOKAL PADA REMAJA**  
(Studi Kuantitatif Pada *Hashtag* #belanjalokal Akun TikTok @sabrinaalyaw oleh  
Anggota *Skincare Enthusiast*)

**SKRIPSI**

Devania Putri Valency  
2018041016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2022

**PENGARUH PENGGUNAAN *HASHTAG* TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK *SKINCARE* LOKAL PADA REMAJA**  
(Studi Kuantitatif Pada *Hashtag #belanja* lokal Akun TikTok @sabrinaalyaw  
oleh Anggota *Skincare Enthusiast*)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,  
Universitas Pembangunan Jaya

Devania Putri Valency  
2018041016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2022

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN HASHTAG TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK SKINCARE LOKAL PADA REMAJA**

(Studi Kuantitatif Pada *Hashtag* #BelanjaLokal Akun TikTok @sabrinaalyaw  
oleh Anggota Komunitas *Skincare Enthusiast*)

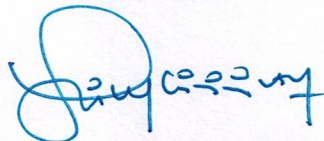
**Nama** : **Devania Putri Valency**  
**NIM** : **2018041016**  
**Program Studi** : **Ilmu Komunikasi**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

**Tangerang Selatan, 03 Juni 2022**

**Menyetujui:**

**Pembimbing Utama**



(Suci Marini Novianty, M.Si)

NIP. 08.0818.022

**Pembimbing Pendamping**



(Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom)

NIP. 08.0720.017

**Kepala Program Studi**



(Naurissa Blasini, M.I.Kom)

NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN HASHTAG TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK SKINCARE LOKAL PADA REMAJA





(Studi Kuantitatif Pada *Hashtag #BelanjaLokal* Akun TikTok @sabrinaalyaw  
oleh Anggota Komunitas *Skincare Enthusiast*)

SKRIPSI

Oleh :

Devania Putri Valency  
2018041016

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana  
Pada Hari/Tanggal: Senin / 06 Juni 2022

	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama:</b> <u>Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si</u> NIP. 08.0818.022		27-06-2022
<b>Pembimbing Pendamping:</b> <u>Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom, M.I.Kom</u> NIP. 08.0720.017		27-06-2022
<b>Dosen Penguji:</b> <u>Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi M.I.Kom</u> NIP. 08.0719.020		28/06/2022
<u>Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom, M.I.Kom</u> NIP. 08.0119.002		28/06/2022

Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Naurissa Blasini, M.I.Kom  
NIP. 08.0118.003  
Tanggal : ..30/06/2022

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis

  
Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D  
NIP. 08.0920.027  
Tanggal : .....30-06-22

**SURAT PERNYATAAN  
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Devania Putri Valency

NIM : 2018041016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH PENGGUNAAN HASHTAG TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE  
LOKAL PADA REMAJA**

(Studi Kuantitatif Pada *Hashtag* #BelanjaLokal Akun TikTok @Sabrinaalyaw oleh Anggota  
Komunitas *Skincare Enthusiast*)

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 03 Juni 2022

Peneliti,



Nama : Devania Putri Valency

NIM : 2018041016

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH PENGGUNAAN HASHTAG TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE LOKAL PADA REMAJA (Studi Kuantitatif Pada Hashtag #BelanjaLokal Akun TikTok @sabrinaalyaw oleh Anggota Komunitas Skincare Enthusiast”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, M.I.Kom Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Suci Marini Novianty, M.Si dan Ibu Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing kepada penulis
6. Ibu Suci Marini Novianty, M.Si Selaku Dosen PA yang telah meluangkan waktunya untuk dapat memberikan arahan kepada penulis
7. Mamah selaku orang tua yang selalu mendukung penulis dalam pengerjaan skripsi
8. Aprillia, Chika, Fara, Nada, Cikal, Deffa, dan Meli Sebagai teman-teman yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi
9. Muhamad Dwi Ariansah Sebagai seseorang yang memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 03 Juni 2022

Penulis