

DAFTAR ISI

Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Surat Pernyataan Mengenai Originalitas	iii
Kata Pengantar	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2.1 Definisi Operasional.....	16
2.2.2 Teori <i>IMC (Integrated Marketing Communication)</i>	20
2.2.3 Digital Marketing.....	21
2.2.3.1 Sosial Media Marketing	22
2.2.3.2 <i>Influencer Marketing</i>	23
2.2.4 <i>Hashtag Engagement</i>	23
2.2.4.1 <i>Hashtag</i> Dalam Digital Marketing	24
2.2.5 TikTok.....	25
2.2.6 Perilaku Konsumen	26
2.2.6.1 Minat Beli.....	26
2.2.7 Produk Lokal.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Pendekatan Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Unit Analisis / Responden Penelitian.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sample	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Kuesioner (<i>questionnaire</i>).....	38
3.4.2 Studi Pustaka (Library Search).....	39
3.5 Metode Pengujian Data.....	39
3.5.1 Operasionalisasi Konsep.....	39
3.5.2 Pilot Testing.....	42
3.5.3 Uji Validitas.....	43

3.5.4 Uji Reliabilitas	44
3.6 Metode Analisis Data.....	46
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	46
3.6.2 Analisis Korelasional.....	47
3.6.3 Hipotesis	49
3.7 Keterbatasan Penelitian	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian	51
4.2 Hasil dan Analisis Penelitian.....	53
4.2.1 Gambaran Umum Responden	53
4.2.2 Deskripsi Variabel X.....	57
4.2.3 Deskripsi Variabel Y	68
4.2.4 Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	82
4.3 Pembahasan	89
4.3.1 Dimensi Teori <i>IMC (Integrated Marketing Communication)</i>	89
4.3.2 Variabel X (<i>Hashtag Engagement</i>).....	90
4.3.3 Variabel Y (Minat Beli).....	101
4.3.4 Keterkaitan Variabel X dan Variabel Y.....	115
BAB V PENUTUP	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran.....	120
5.2.1 Saran Akademis.....	120
5.2.2 Saran Praktis.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	129