

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia (WeaAreSocial, 2021).....	2
Gambar 1. 2 Data Pemanfaatan Media Sosial untuk Aktivitas Marketing (GetCraft, 2017)	2
Gambar 1. 3 Data Pengguna Aplikasi TikTok di Indonesia (Katadata.co.id, 2021).....	4
Gambar 1. 4 ScreenShot Penggunaan Hastag #BelanjaLokal (TikTok, 2021).....	7
Gambar 1. 5 ScreenShot Feedback Komentar Followers akun Tiktok @Sabrinaalyaw (TikTok, 2021).....	7
Gambar 1. 6 ScreenShot Engagement Konten Rekomendasi Produk Skincare Remaja pada akun @sabrinalyaw (TikTok, 2021).....	8
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Berpikir	30
Gambar 4. 1 Screen Shot Akun TikTok @sabrinalyaw dan Engagement Konten dengan hashtag #BelanjaLokal.....	52
Gambar 4. 2 Diagram Pie Chart Gender (Hasil Output SPSS)	54
Gambar 4. 3 Diagram Pie Chart Usia (Hasil Output SPSS)	55

