

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	7
2.1.2 Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	7
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	7
2.1.4 Struktur Modal	10
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	11
2.1.6 Nilai Perusahaan	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Perbedaan dengan Penelitian Saat Ini.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran.....	22
2.5 Pengembangan Hipotesis	23
2.5.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	23
2.5.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan ..	24

2.5.4	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> , Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1	Jenis Penelitian.....	25
3.2	Objek Penelitian.....	25
3.3	Populasi dan Sampel	25
3.3.1	Populasi	25
3.3.2	Sampel.....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5	Variabel Penelitian	27
3.6	Analisis Data.....	28
3.6.1	Uji Prasyarat Analisis	29
3.6.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	29
3.6.1.2	Uji Normalitas	29
3.6.1.3	Uji Multikolinearitas	30
3.6.1.4	Uji Autokorelasi	30
3.6.1.5	Uji Heteroskedastisitas.....	30
3.6.2	Uji Hipotesis	31
3.6.2.1	Uji Regresi Linear Berganda	31
3.6.2.2	Uji Koefisien Determinasi	31
3.6.2.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	32
3.6.2.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	32
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....		33
4.1	Deskripsi Data.....	33
4.2	Uji Prasyarat Analisis	34
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	34
4.2.2	Uji Normalitas	37
4.2.3	Uji Multikolinearitas	40
4.2.4	Uji Autokorelasi	42
4.2.5	Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.3	Uji Hipotesis.....	44
4.3.1	Uji Regresi Linear Berganda	44
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi	46
4.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	47

4.3.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	48
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.4.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	50
4.4.2	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan ..	53
4.4.4	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> , Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Keterbatasan	57
5.3	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		63

