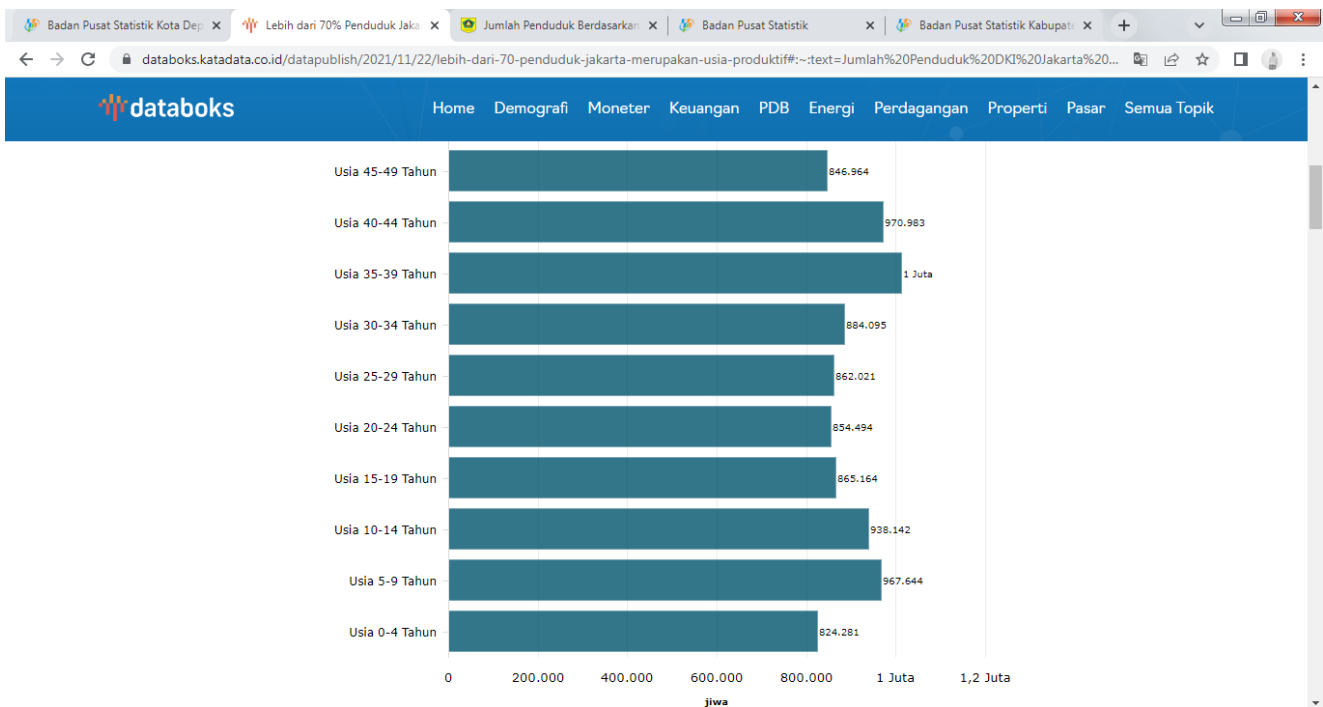


LAMPIRAN

Lampiran 1. Rincian Populasi Penduduk Usia 18-29 Tahun di Jabodetabek

Domisili	Jumlah penduduk
Jakarta	2,581,679
Bogor	1,459,199
Depok	637,893
Tangerang	591,706
Bekasi	12,256,644
Total	5,796,144

Populasi *emerging adulthood* di DKI Jakarta berdasarkan kelompok umur pada bulan Juni 2021



Sumber:

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/22/lebih-dari-70-penduduk-jakarta-merupakan-usia-produktif#:~:text=Jumlah%20Penduduk%20DKI%20Jakarta%20sebanyak,\(15%2D64%20tahun\).](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/22/lebih-dari-70-penduduk-jakarta-merupakan-usia-produktif#:~:text=Jumlah%20Penduduk%20DKI%20Jakarta%20sebanyak,(15%2D64%20tahun).)

Populasi *emerging adulthood* di Bogor berdasarkan kelompok umur pada tahun 2021

The screenshot shows the website of the Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. The main content is a table titled 'Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Bogor (Jiwa)'. The table has columns for 'Kelompok Umur', 'Laki-laki', 'Perempuan', and 'Laki-laki dan Perempuan' for the years 2020 and 2021. The 15-19 age group is highlighted in blue, indicating it is the focus of the study.

Kelompok Umur	Laki-laki		Perempuan		Laki-laki dan Perempuan	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
0 - 4	233 323	234 861	222 793	224 332	456 116	459 193
5 - 9	235 903	235 163	224 914	224 477	460 817	459 640
10 - 14	238 337	236 182	222 707	221 247	461 044	457 429
15 - 19	243 751	243 617	228 881	228 667	472 632	472 284
20 - 24	254 659	255 457	238 875	238 666	493 534	494 123
25 - 39	251 583	253 340	238 155	239 452	489 738	492 792
30 - 34	253 269	255 303	239 628	241 060	492 897	496 363
35 - 39	225 487	227 847	210 955	212 906	436 442	440 753
40 - 44	208 288	210 893	200 420	202 758	408 708	413 651
45 - 49	182 798	186 882	173 311	177 567	356 109	364 449
50 - 54	152 814	156 871	142 632	147 055	295 446	303 926

Sumber:

<https://bogorkab.bps.go.id/indicator/12/115/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-bogor.html>

Populasi *emerging adulthood* di Depok berdasarkan kelompok umur pada tahun 2020

Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Depok - Excel

Kelompok	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
0-4	109966	111748	113507	103767	105472	107144	213733	217220	220651
5-9	100697	103348	105500	96549	99409	101885	197246	202757	207385
10-14	87696	89973	92691	83718	85809	88250	171414	175782	180941
15-19	91501	93394	95481	95458	97379	99384	186959	190773	194865
20-24	104312	106985	109340	105490	108033	110287	209802	215018	219627
25-29	104054	106760	109699	107403	110477	113702	211457	217237	223401
30-34	108808	111690	114708	107345	109919	112959	216153	221609	227667
35-39	104003	106307	108353	103476	105833	107716	207479	212140	216069
40-44	97303	100289	103382	92854	96398	99970	190157	196687	203352
45-49	79966	83491	86874	77656	81369	85003	157622	164860	171877
50-54	63256	66856	70482	62079	65634	69263	125335	132490	139745
55-59	48152	51027	54152	47478	50554	53806	95630	101581	107958
60-64	32132	34398	36684	30911	33463	35971	63043	67861	72655
65-69	21436	23343	25291	19091	20620	22454	40527	43963	47745
70-74	11192	12033	13093	11348	12089	12866	22540	24122	25959
75+	8628	9245	9881	12608	13481	14408	21236	22726	24289
Jumlah	1173102	1210887	1249118	1157231	1195939	1235068	2330333	2406826	2484186

Source Url: <https://depokkota.bps.go.id/indicator/12/34/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-depok>
Access Time: June 27, 2022, 2:03 pm

Sumber:

<https://depokkota.bps.go.id/indicator/12/34/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-depok.html>

Populasi *emerging adulthood* di Tangerang berdasarkan kelompok umur pada tahun 2018

Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Tangerang - Excel

Kelompok	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
0-4	98492.00	104459.00	104289.00	94955.00	100748.00	100583.00	193447.00	205207.00	204872.00
5-9	88546.00	93841.00	95680.00	84764.00	90151.00	92406.00	173310.00	183992.00	188086.00
10-14	72453.00	74238.00	76198.00	69984.00	71778.00	73562.00	142437.00	146016.00	149760.00
15-19	84095.00	80938.00	80890.00	85281.00	82731.00	82836.00	169376.00	163669.00	163726.00
20-24	102375.00	102410.00	103259.00	9744.00	97883.00	98223.00	199819.00	200293.00	201482.00
25-29	112706.00	114888.00	115574.00	110486.00	110500.00	110924.00	223192.00	225388.00	226498.00
30-34	113738.00	112481.00	113791.00	108699.00	107285.00	107997.00	22437.00	219766.00	221788.00
35-39	96909.00	97661.00	99537.00	94480.00	95392.00	97449.00	191389.00	193053.00	196986.00
40-44	84305.00	85778.00	87800.00	80362.00	82608.00	85469.00	164667.00	168186.00	173269.00
45-49	69954.00	72192.00	74978.00	66349.00	69112.00	72357.00	136303.00	141304.00	147335.00
50-54	54989.00	57785.00	60873.00	50960.00	53743.00	56763.00	105949.00	111528.00	116366.00
55-59	42614.00	44577.00	47172.00	36533.00	38640.00	41249.00	79147.00	83217.00	88421.00
60-64	22939.00	24910.00	26799.00	17899.00	19647.00	21424.00	40838.00	44557.00	48223.00
65-69	12551.00	13355.00	14543.00	11679.00	11970.00	12747.00	24230.00	25325.00	27290.00
70+	11940.00	12474.00	13230.00	15225.00	15916.00	16702.00	27165.00	28390.00	29932.00
Total	1068606.00	1091787.00	1114613.00	1025100.00	1048104.00	1070691.00	2093706.00	2139891.00	2185304.00

- Data dikutip dari Publikasi Kota Tangerang Dalam Angka
Source Url: <https://tangerangkota.bps.go.id/indicator/12/60/1/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-tangerang>
Access Time: June 22, 2022, 2:15 pm

Sumber:

<https://tangerangkota.bps.go.id/indicator/12/60/1/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-tangerang.html>

Populasi *emerging adulthood* di Bekasi berdasarkan kelompok umur pada bulan Juni 2021

Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2019
Population by Age Group and Sex, 2019

Kelompok Umur Age Group	Jenis Kelamin/Sex		Jumlah Total
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	
0- 4	2 210 857	2 115 954	4 326 811
5-9	2 220 399	2 122 338	4 342 737
14-10	2 137 707	2 023 494	4 161 201
15-19	2 109 794	2 020 185	4 129 979
20-24	2 105 160	2 039 168	4 144 328
25-29	2 011 048	1 971 289	3 982 337
30-34	1 939 901	1 893 803	3 833 704
35-39	1 898 998	1 885 988	3 784 986
40-44	1 839 707	1 802 637	3 642 344
45-49	1 678 203	1 617 102	3 295 305
50-54	1 426 780	1 377 890	2 804 670
55-59	1 146 119	1 122 713	2 268 832
60-64	882 308	856 075	1 738 383
65-69	605 934	593 587	1 199 521
70-74	372 746	413 028	785 774
75+	277 040	408 760	685 800

: Terpadu di kantor BPS Provinsi dan BPS Kabupaten/Kota di Jawa Barat

Sumber:

<https://bekasikab.bps.go.id/statictable/2021/06/16/1472/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-2019.html>

Lampiran 2. Tabel Jumlah *Sample* Berdasarkan Jumlah Populasi *Isaac* dan Michael

**TABEL PENENTUAN JUMLAH SAMPEL ISAAC DAN
MICHAEL DARI POPULASI TERTENTU DENGAN TARAF
KESALAHAN 1%, 5%, DAN 10%**

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
75	67	62	59	550	301	213	182	30000	649	344	268
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	653	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1100	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1200	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1300	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1400	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1500	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1600	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1700	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1800	485	292	235	750000	663	348	270
230	171	139	125	1900	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	2000	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2200	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2400	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	663	348	271
								∞	664	349	272

Sumber:

Uyuniyyah, L. Q. (2016). *Korelasi antara sikap pada mata pelajaran biologi dan kecerdasan emosional (EQ) dengan hasil belajar biologi siswa kelas xi ipa Sman 08 Semarang*. <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/6897/>

Lampiran 3. *Blue Print* Alat Ukur *Deception Behavior in Social Media*

Dimensi	Aitem	Jumlah Aitem
Menyamarkan identitas	2, 5, 6, 7	4
Menampilkan diri lebih baik	1, 3, 4, 9	4
Total	8	8

Sumber:

Moningka, C., & Selviana. (2020). *Pengembangan skala Deception Behavior in Social Media*. *Jurnal Psikologi Ulayat: Indonesian Journal of Indigenous Psychology*.
https://www.researchgate.net/publication/346088889_THE_DEVELOPMENT_OF_DECEPTION_BEHAVIOR_IN_SOCIAL_MEDIA_SCALE

Lampiran 4. Tabel Reliabilitas Alat Ukur *Deception Behavior in Social Media*

Frequency Scale Reliability Statistics

	Estimate	Cronbach's
Point estimate		0.786

Frequency Individual Item Reliability Statistics

Item	Item-rest correlation
Menampilkan status sosial yang lebih tinggi agar terlihat baik bagi orang lain	0.524
Menampilkan foto-foto yang bukan diri saya pada media sosial	0.444
Mengedit foto dengan aplikasi tertentu agar terlihat menarik	0.446
Memilih foto terbaik untuk di unggah di media sosial agar banyak orang menyukainya	0.503
Memiliki lebih dari satu akun media sosial dengan data diri berbeda	0.544
Menikmati berpura-pura menjadi orang lain di media sosial	0.579
Memakai data diri orang lain pada akun media sosial saya	0.527
Menampilkan foto-foto penuh kebahagiaan	0.408

Lampiran 5. Hasil *Expert Judgement* Alat Ukur *Deception Behavior in Social Media*

Sebelum revisi	Setelah revisi
Menampilkan status sosial yang lebih tinggi agar terlihat baik bagi orang lain	Menampilkan status sosial yang lebih tinggi agar terlihat baik bagi orang lain
Menampilkan foto-foto yang bukan diri saya pada media sosial	Menampilkan foto-foto yang bukan diri saya pada media sosial
Mengedit foto dengan aplikasi tertentu agar terlihat menarik	Mengedit foto dengan aplikasi tertentu agar terlihat menarik
Memilih foto terbaik untuk diunggah di media sosial agar banyak orang menyukainya	Memilih foto terbaik untuk diunggah di Instagram agar banyak orang menyukainya
Memiliki lebih dari satu akun media sosial dengan data diri berbeda	Memiliki lebih dari satu akun Instagram dengan data diri berbeda
Menikmati berpura-pura menjadi orang lain di media sosial	Menikmati berpura-pura menjadi orang lain di Instagram
Memakai data diri orang lain pada akun media sosial saya	Memakai data diri orang lain pada akun Instagram saya
Menampilkan foto-foto penuh kebahagiaan	Menampilkan foto-foto penuh kebahagiaan

Lampiran 6. Blue Print Alat Ukur Social Anxiety Scale for Social Media Users

Dimensi	Aitem	Jumlah Aitem
<i>Negative evaluation anxiety</i>	1, 4, 7, 10, 12, 14, 15, 17, 19, 21	10
<i>Interaction anxiety</i>	5, 8, 11, 13, 16	5
<i>Anxiety regarding privacy concern</i>	3, 6, 9, 18, 20	5
Total	20	20

Sumber:

Erliksson, O. J., Lidner, P., & Mortberg, E. (2020). Measuring associations between social anxiety and use of different types of social media using the Swedish Social Anxiety Scale for Social Media Users: A psychometric evaluation and cross-sectional study. *Scandinavian Journal of Psychology*, 819–826. <https://doi.org/10.1111/sjop.12673>

Lampiran 7. Hasil *Expert Judgement* Alat Ukur *Social Anxiety Scale for Social Media Users*

Tabel 3.3. Hasil *Expert Judgement*

SAS SMU Bahasa Inggris	Sebelum revisi	Setelah revisi
<i>I worry about that people will evaluate me negatively</i>	Saya cemas ketika orang lain akan mengevaluasi saya secara negatif	Saya merasa cemas ketika orang lain memberikan penilaian negatif terhadap saya
<i>I would be concerned if someone got access to my profile without my permission</i>	Saya akan khawatir apabila seseorang dapat mengakses akun saya tanpa izin	Saya merasa khawatir saat orang lain melihat-lihat akun media sosial saya
<i>I worry about not living up to people's expectations</i>	Saya cemas ketika saya hidup tidak sesuai dengan harapan orang lain	Saya cemas apa yang saya tampilkan di media sosial tidak sesuai dengan harapan orang lain
<i>I feel ill at ease while making new friends</i>	Saya merasa tidak nyaman ketika mendapatkan teman baru	Saya merasa cemas ketika harus berinteraksi dengan teman baru di media sosial
<i>The possibility of publicly sharing my private information makes me feel anxious</i>	Saya merasa cemas ketika terdapat kemungkinan untuk membagikan informasi pribadi kepada public	Fakta bahwa informasi mengenai diri saya dapat dilihat di media sosial membuat saya cemas
<i>I feel worried about making a negative impression on others</i>	Saya merasa cemas ketika membuat kesan negatif pada orang lain	Saya merasa cemas orang lain tidak menyukai diri saya di media sosial
<i>I feel worried when talking with people I have just met</i>	Saya merasa cemas ketika berbicara dengan orang yang baru saya temui	Saya merasa cemas ketika harus saling berkiriman pesan dengan orang yang baru saya temui di media sosial
<i>I feel ill at ease when my friends share my private information with people I don't know</i>	Saya merasa tidak nyaman ketika terdapat teman yang membagikan informasi pribadi saya kepada orang yang tidak saya kenal	Saya merasa cemas karena teman saya bisa saja membagikan informasi pribadi saya kepada orang lain di media sosial
<i>I am afraid that my close friends will not accept my behaviour</i>	Saya merasa takut apabila teman dekat saya tidak bisa menerima perilaku yang saya miliki	Saya merasa cemas teman dekat saya tidak menyukai perilaku saya yang tampak di media sosial
<i>I feel tense when I interact with someone on social media for the first time</i>	Saya merasa tegang ketika saya berinteraksi dengan seseorang melalui media sosial untuk pertama kali	Saya merasa tegang ketika harus berinteraksi pertama kali dengan orang lain di media sosial
<i>I am worried about that my friends in the presence of others will judge me by the content I have shared</i>	Saya cemas apabila teman-teman saya menilai konten yang saya buat ketika mereka sedang berada di hadapan orang lain	Saya merasa cemas ketika teman saya menilai diri saya berdasarkan konten yang saya unggah di media sosial
<i>I feel nervous when talking with people I don't know that well</i>	Saya merasa gugup ketika berbicara dengan seseorang yang tidak begitu saya kenal	Saya merasa cemas ketika harus berinteraksi di media sosial dengan orang yang tidak terlalu saya kenal
<i>I would feel uncomfortable if my friends publicly expressed their disapproval about the content I have shared</i>	Saya akan merasa tidak nyaman ketika teman saya mengekspresikan ketidaksetujuan mengenai konten yang saya bagikan	Saya merasa cemas ketika teman-teman saya dengan terang-terangan tidak menyukai konten yang saya unggah di media sosial
<i>I am worried about being mocked by others because of the content I have shared</i>	Saya merasa cemas apabila saya dicemooh oleh orang lain karena konten yang saya bagikan	Saya merasa cemas konten yang saya unggah di media sosial dijelek-jelekkan oleh orang lain
<i>I am afraid of interacting with others</i>	Saya merasa takut ketika berinteraksi dengan orang lain	Sebenarnya saya merasa khawatir bila harus berinteraksi di media sosial
<i>I am worried about others disapproving of my behaviour</i>	Saya cemas apabila orang lain tidak setuju dengan perilaku saya	Saya merasa cemas orang lain tidak menyetujui apa yang saya

SAS SMU Bahasa Inggris	Sebelum revisi	Setelah revisi
		unggah di media sosial
<i>The possibility that others can take part of my private information makes me feel anxious</i>	Saya merasa cemas ketika terdapat kemungkinan dimana seseorang dapat mengambil informasi pribadi saya	Saya merasa khawatir ketika orang lain dapat mengetahui informasi pribadi mengenai diri saya di media sosial
<i>I am worried about that the content I share will not be liked by others</i>	Saya merasa cemas apabila konten yang saya bagikan tidak disukai oleh orang lain	Saya khawatir konten yang saya unggah di media sosial tidak disukai oleh orang lain
<i>I feel worried about how companies behind social media handle information about my private life</i>	Saya merasa cemas ketika saya memikirkan bagaimana perusahaan sebuah media sosial dapat menjaga informasi pribadi milik saya	Saya merasa khawatir informasi pribadi saya bisa bocor karena media sosial
<i>I worry about that others might think I do odd things</i>	Saya cemas ketika orang lain berpikir bahwa saya melakukan hal yang aneh	Saya takut dianggap aneh oleh orang lain ketika melihat media sosial saya

Lampiran 8. Tabel Reliabilitas Alat Ukur *Social Anxiety Scale for Social Media Users*

Frequentist Scale Reliability Statistics

	Estimate	Cronbach's
Point estimate		0.943

Frequentist Individual Item Reliability Statistics

Item	Item-rest correlation
Saya merasa cemas ketika orang lain memberikan penilaian negatif terhadap saya	0.546
Saya merasa khawatir saat orang lain melihat-lihat akun media sosial saya	0.638
Saya cemas apa yang saya tampilkan di media sosial tidak sesuai dengan harapan orang lain	0.701
Saya merasa cemas ketika harus berinteraksi dengan teman baru di media sosial	0.564
Fakta bahwa informasi mengenai diri saya dapat dilihat di media sosial membuat saya cemas	0.614
Saya merasa cemas orang lain tidak menyukai diri saya di media sosial	0.780
Saya merasa cemas ketika harus saling berkirir pesan dengan orang yang baru saya temui di media sosial	0.666
Saya merasa cemas karena teman saya bisa saja membagikan informasi pribadi saya kepada orang lain di media sosial	0.496
Saya merasa cemas teman dekat saya tidak menyukai perilaku saya yang tampak di media sosial	0.647
Saya merasa tegang ketika harus berinteraksi pertama kali dengan orang lain di media sosial	0.643
Saya merasa cemas ketika teman saya menilai diri saya berdasarkan konten yang saya unggah di media sosial	0.701
Saya merasa cemas ketika harus berinteraksi di media sosial dengan orang yang tidak terlalu saya kenal	0.682
Saya merasa cemas ketika teman-teman saya dengan terang-terangan tidak menyukai konten yang saya unggah di media sosial	0.692
Saya merasa cemas konten yang saya unggah di media sosial dijelek-jelekkkan oleh orang lain	0.771
Sebenarnya saya merasa khawatir bila harus berinteraksi di media sosial	0.686
Saya merasa cemas orang lain tidak menyetujui apa yang saya unggah di media sosial	0.768
Saya merasa khawatir ketika orang lain dapat mengetahui informasi pribadi mengenai diri saya di media sosial	0.575
Saya khawatir konten yang saya unggah di media sosial tidak disukai oleh orang lain	0.778
Saya merasa khawatir informasi pribadi saya bisa bocor karena media sosial	0.477
Saya takut dianggap aneh oleh orang lain ketika melihat media sosial saya	0.669

Lampiran 9. Tabel Deskriptif Uji Normalitas

Descriptive Statistics		
	Total ODB	Total SA
Valid	963	963
Missing	0	0
Mean	22.181	62.998
Std. Deviation	5.139	18.309
Skewness	0.520	-0.145
Std. Error of Skewness	0.079	0.079
Kurtosis	0.339	-0.561
Std. Error of Kurtosis	0.157	0.157
Shapiro-Wilk	0.978	0.989
P-value of Shapiro-Wilk	< .001	< .001
Minimum	10.000	20.000
Maximum	38.000	100.000

Lampiran 10. Tabel Uji Korelasional Kecemasan Sosial dengan *Online Deception Behavior*

Spearman's Correlations		Spearman's rho	p
Total ODB	- Total SA	0.342	< .001

Lampiran 11. Tabel Uji Beda *Independent Samples T-Test* pada Variabel *Online Deception Behavior* Berdasarkan Jenis Kelamin.

Test of Equality of Variances (Levene's)

	F	df	p
Total ODB	17.277	1	< .001

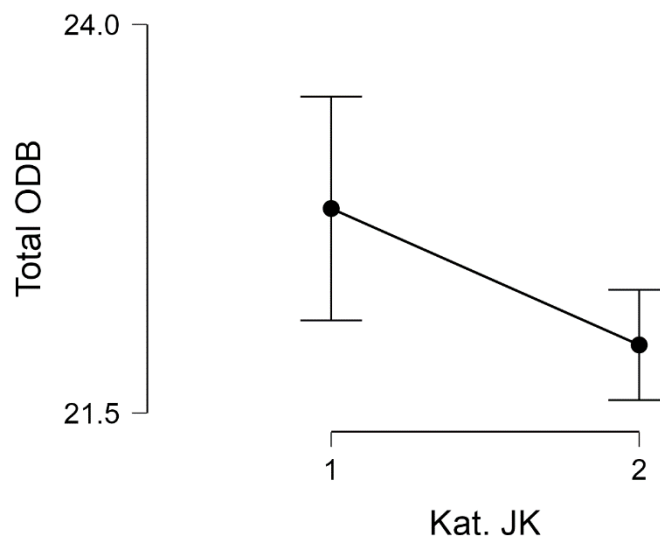
Descriptives

Group Descriptives

	Group	N	Mean	SD	SE
Total ODB	1	266	22.816	5.962	0.366
	2	697	21.938	4.771	0.181

Descriptives Plots

Total ODB



Lampiran 12. Tabel Uji Beda ANOVA pada Variabel *Online Deception Behavior* Berdasarkan Jumlah Akun Instagram yang Dimiliki

ANOVA

ANOVA - Total ODB

Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
Kat. Jml Akun	18.739	2	9.370	0.354	0.702
Residuals	25389.821	960	26.448		

Note. Type III Sum of Squares

Descriptives

Descriptives - Total ODB

Kat. Jml Akun	Mean	SD	N
1	22.643	4.618	14
2	22.104	5.333	732
3	22.410	4.471	217

Lampiran 13. Tabel uji beda ANOVA pada Variabel Kecemasan Sosial Berdasarkan Alasan Memiliki Akun Instagram Lebih dari 1.

ANOVA

ANOVA - Total SA

Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
Kat. Alasan	1220.755	3	406.918	1.212	0.304
Residuals	583863.850	1739	335.747		

Note. Type III Sum of Squares

Descriptives

Descriptives - Total SA

Kat. Alasan	Mean	SD	N
1	64.467	17.930	405
2	63.361	18.555	659
3	65.434	18.845	189
4	65.194	18.127	490

Lampiran 14. Kuesioner Penelitian

Survei Perilaku Penggunaan Instagram

Perkenalkan, kami merupakan mahasiswa dari Universitas Pembangunan Jaya (UPJ). Saat ini kami sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir kami mengenai survei perilaku penggunaan media sosial.

Penelitian ini membutuhkan informasi mengenai deskripsi demografi dan beberapa informasi lainnya mengenai kondisi Anda saat ini. Sebelum Anda mengisi kuesioner yang kami berikan, kami meminta Anda untuk membaca beberapa penjelasan di bawah ini secara seksama.

Apabila dalam mengisi kuesioner ini terdapat beberapa pernyataan yang dirasa kurang jelas, Anda dapat menghubungi kami melalui alamat email berikut ini Larasati.Widyaputri@student.upj.ac.id, Sitiannisa.Nurazizah@student.upj.ac.id, Galuh.crystalsuliandari@student.upj.ac.id atau Jihan.naziha@student.upj.ac.id

Tata cara pelaksanaan

Pengisian kuesioner ini dilakukan secara daring atau online. Bila anda bersedia, maka anda harus menjawab semua pertanyaan/pernyataan termasuk yang dilengkapi dengan tanda bintang (*). Waktu yang dibutuhkan dalam mengisi kuesioner ini kurang lebih 5-10 menit.

Pada kuesioner ini tidak ada jawaban benar atau salah, oleh karena itu Anda bisa mengisi sesuai dengan kondisi Anda yang sebenarnya.

Kerahasiaan

Hasil dari kuesioner ini nantinya akan digunakan untuk pendukung penelitian milik peneliti. Tentunya data yang saudara/i isi akan terjamin kerahasiaannya.

Persetujuan

Berdasarkan beberapa penjelasan di atas, saya sudah membaca dan bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner yang telah diberikan.

Jika Anda bersedia untuk menjadi responden pada penelitian kami, Anda dapat melanjutkan proses pengisian kuesioner di bawah ini. Terima kasih atas kesediaan diri dan waktu Anda.

Salam,

Larasati Widya Putri
Siti Annisa Nur Azizah
Galuh Crystal Suliandari
Jihan Naziha

Prodi Psikologi - Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya

Data Demografis

Pada sesi ini Anda diminta untuk mengisi terkait dengan keterangan diri Anda sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Silahkan isi nomor HP Anda. Bagi 20 orang yang beruntung akan mendapatkan saldo Ovo/Gopay.

Terima Kasih dan selamat mengisi.

1. Nama (inisial) : _____
2. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia (Con: 21) : _____
4. Profesi (Boleh pilih lebih dari 1) :
 - Mahasiswa
 - Pegawai (Swata/Negeri)
 - Wirausaha
 - Other* _____
5. Domisili :
 - Jakarta
 - Bogor
 - Depok
 - Tangerang Bekasi
6. Nomor Telpn : _____

Kepemilikan Akun

Pada sesi ini, Anda akan dihadapkan dengan beberapa pertanyaan terkait dengan kepemilikan akun media sosial Instagram. Tidak ada jawaban benar atau salah dan jawaban Anda akan dijamin kerahasiaannya.

7. Berapa jumlah akun Instagram yang Anda miliki?
 - 1 akun
 - 2 akun
 - Other* _____
8. Apa tujuan Anda memiliki akun Instagram lebih dari 1? (Boleh pilih lebih dari satu)
 - Pribadi
 - Bussiness account*
 - Fake account*
 - Other* _____
9. Apa alasan Anda membuat lebih dari satu akun Instagram? (Boleh pilih lebih dari 1)
 - Menjaga data pribadi
 - Merasa dapat berinteraksi dengan lebih leluasa
 - Untuk menampilkan diri lebih baik
 - Merasa lebih bebas mengutarakan pendapat
 - Other* _____
10. Dalam satu hari berapa lama Anda menggunakan Instagram?
 - ≥ 7 jam dalam sehari
 - 5-6 jam dalam sehari
 - 3-4 jam dalam sehari
 - 1-2 jam dalam sehari
 - < 1 jam dalam sehari
 - Other* _____
11. Dalam satu hari berapa kali Anda membuka Instagram?
 - 1-4 kali perhari
 - > 4 kali perhari
 - Other* _____
12. Ketika mengunggah konten di Instagram, apakah Anda merasa cemas apabila mendapatkan komentar negatif dari orang lain?
 - Ya
 - Tidak
13. Apakah Anda merasa cemas ketika harus berinteraksi dengan orang lain (kenal atau tidak kenal) di Instagram?
 - Ya
 - Tidak
14. Apakah Anda merasa cemas apabila informasi pribadi Anda dapat dilihat oleh orang lain di Instagram?
 - Ya
 - Tidak

Survei Perilaku di Instagram

Pertanyaan berikut ini mengangku perilaku Anda ketika berada di Instagram. Pilihlah jawaban yang menurut Anda paling sesuai. Jika Anda tidak yang tentang jawaban yang akan Anda berikan terhadap pertanyaan yang diberikan, pikiran pertama yang muncul pada benak Anda seringkali merupakan jawaban yang terbaik.

Pada kuesioner ini terdapat angka 1 – 5 yang dijadikan sebagai pilihan jawaban. Berikut adalah keterangan dari pilihan jawaban yang disediakan

1 = Sangat Tidak Sesuai

2 = Tidak Sesuai

3 = Netral

4 = Sesuai

5 = Sangat Sesuai

15. Menampilkan status sosial yang lebih tinggi agar terlihat baik bagi orang lain

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5 Sangat Sesuai
○ ○ ○ ○ ○

16. Menampilkan foto-foto yang bukan diri saya pada media sosial

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5 Sangat Sesuai
○ ○ ○ ○ ○

17. Mengedit foto dengan aplikasi tertentu agar terlihat menarik

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5 Sangat Sesuai
○ ○ ○ ○ ○

18. Memilih foto terbaik untuk di unggah di Instagram agar banyak orang menyukainya

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5 Sangat Sesuai
○ ○ ○ ○ ○

19. Memiliki lebih dari satu akun Instagram dengan data diri berbeda

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5 Sangat Sesuai
○ ○ ○ ○ ○

20. Menikmati berpura-pura menjadi orang lain di Instagram

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Sesuai Sangat Sesuai
21. Memakai data diri orang lain pada akun Instagram saya

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Sesuai Sangat Sesuai

22. Menampilkan foto-foto penuh kebahagiaan

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Sesuai Sangat Sesuai

Survei Emosi di Instagram

Di bawah ini terdapat 20 pernyataan yang menggambarkan berbagai macam perasaan dan emosi Anda. Pernyataan tersebut bisa saja sesuai atau tidak sesuai dengan perasaan dan emosi Anda saat menggunakan Instagram. Pilihlah jawaban yang menurut Anda paling sesuai. Jika Anda tidak yakin tentang jawaban yang akan Anda berikan terhadap pertanyaan yang diberikan, pikiran pertama yang muncul pada benak Anda seringkali merupakan jawaban yang terbaik.

Pada kuesioner ini terdapat angka 1 – 5 yang dijadikan sebagai pilihan jawaban. Berikut adalah keterangan dari pilihan jawaban yang disediakan

1 = Sangat Tidak Sesuai

2 = Tidak Sesuai

3 = Netral

4 = Sesuai

5 = Sangat Sesuai

23. Saya merasa cemas ketika orang lain memberikan penilaian negatif terhadap saya

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Sesuai Sangat Sesuai

24. Saya merasa khawatir saat orang lain melihat-lihat akun Instagram saya

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Sesuai Sangat Sesuai

25. Saya cemasn apa yang saya tampilkan di Instagram tidak sesuai dengan harapan orang lain

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Sesuai Sangat Sesuai

26. Saya merasa cemas ketika harus berinteraksi dengan teman baru di Instagram

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
 Sangat Sesuai

27. Fakta bahwa informasi mengenai diri saya dapat dilihat di Instagram membuat saya cemas

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
 Sangat Sesuai

28. Saya merasa cemas orang lain tidak menyukai diri saya di Instagram

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
 Sangat Sesuai

29. Saya merasa cemas ketika harus saling berkirim pesan dengan orang yang baru saya temui di Instagram

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
 Sangat Sesuai

30. Saya merasa cemas karena teman saya bisa saja membagikan informasi pribadi saya kepada orang lain di Instagram

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
 Sangat Sesuai

31. Saya merasa cemas teman dekat saya tidak menyukai perilaku saya yang tampak di Instagram

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
 Sangat Sesuai

32. Saya merasa tegang ketika harus berinteraksi pertama kali dengan orang lain di Instagram

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
 Sangat Sesuai

33. Saya merasa cemas ketika teman saya menilai diri saya berdasarkan konten yang saya unggah di Instagram

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
 Sangat Sesuai

34. Saya merasa cemas ketika harus berinteraksi di Instagram dengan orang yang tidak terlalu saya kenal

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
○ ○ ○ ○ ○ Sangat Sesuai

35. Saya merasa cemas ketika teman-teman saya dengan terang-terangan tidak menyukai konten yang saya unggah di Instagram

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
○ ○ ○ ○ ○ Sangat Sesuai

36. Saya merasa cemas konten yang saya unggah di Instagram dijelek-jelekkkan oleh orang lain

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
○ ○ ○ ○ ○ Sangat Sesuai

37. Sebenarnya saya merasa khawatir bila harus berinteraksi di Instagram

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
○ ○ ○ ○ ○ Sangat Sesuai

38. Saya merasa cemas orang lain tidak menyetujui apa yang saya unggah di Instagram

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
○ ○ ○ ○ ○ Sangat Sesuai

39. Saya merasa khawatir ketika orang lain dapat mengetahui informasi pribadi mengenai diri saya di Instagram

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
○ ○ ○ ○ ○ Sangat Sesuai

40. Saya khawatir konten yang saya unggah di Instagram tidak disukai oleh orang lain

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
○ ○ ○ ○ ○ Sangat Sesuai

41. Saya merasa khawatir informasi pribadi saya bisa bocor karena Instagram

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
○ ○ ○ ○ ○ Sangat Sesuai

42. Saya takut dianggap aneh oleh orang lain ketika melihat Instagram saya

Sangat Tidak Sesuai 1 2 3 4 5
○ ○ ○ ○ ○ Sangat Sesuai