

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. <i>Online Deception Behavior</i> .....	9
2.1.1. Definisi Teoretis <i>Online Deception Behavior</i> .....	9
2.1.2. Dimensi <i>Online Deception Behavior</i> .....	9
2.1.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Online Deception Behavior</i> .....	10
2.2. Kecemasan Sosial.....	12
2.2.1. Definisi Teoretis Kecemasan Sosial .....	12
2.2.2. Dimensi Kecemasan Sosial .....	13
2.2.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kecemasan Sosial.....	14
2.3. Kerangka Berpikir .....	15
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1. Pendekatan Penelitian.....	17

3.2. Variabel Penelitian.....	17
3.2.1. Definisi Operasional <i>Online Deception Behavior</i> .....	17
3.2.2. Definisi Operasional Kecemasan Sosial .....	18
3.3. Populasi dan Sampel .....	18
3.4. Instrumen Penelitian .....	19
3.4.1. Deskripsi Instrumen <i>Deception Behavior in Social Media</i> .....	20
3.4.2. Pengujian Psikometri Alat Ukur <i>Deception Behavior in Social Media</i> .....	20
3.4.3. Deskripsi Instrumen <i>Social Anxiety Scale for Social Media Users</i> .....	22
3.4.4. Pengujian Psikometri Alat Ukur <i>Social Anxiety Scale for Social Media Users</i> .....	22
3.5. Teknik Analisis Data.....	24
3.6. Prosedur Penelitian .....	25
<b>BAB IV .....</b>	<b>27</b>
<b>HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	27
4.2. Analisis Utama Penelitian .....	28
4.2.1. Uji Normalitas .....	28
4.2.2. Gambaran Variabel <i>Online Deception Behavior</i> .....	29
4.2.3. Gambaran Variabel Kecemasan sosial.....	30
4.2.4. Uji Hipotesis .....	31
4.4. Analisis Tambahan.....	31
4.4.1. Uji Beda <i>Online Deception Behavior</i> Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
4.4.2. Uji Beda <i>Online Deception Behavior</i> Berdasarkan Jumlah Akun Instagram yang Dimiliki.....	32
4.4.3. Uji Beda Kecemasan Sosial berdasarkan Alasan Memiliki Akun Instagram Lebih Dari 1 .....	33
<b>BAB V.....</b>	<b>35</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>35</b>
5.1. Kesimpulan .....	35
5.2. Diskusi .....	35
5.3. Saran .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45</b>