

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *MILLENNIAL NUSANTARA Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook ips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Mediakita.
- Cresswell, J. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran, Edisi ke-empat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cresswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches (4th ed.)*. Thousand Oaks: Sage.
- Cresswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu)*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Dijk, V. (2013). *The culture of connectivity:A critical History Of Social Media* . UK: Oxford University Press.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit - Undip.
- Griffin, E. (2012). *A first look at communication theory*. New York: Dvid Petterson.
- Keller, P. K. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Harlow: Pearson.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Rakhmat, J. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS). Edisi 1*. Yogyakarta: ANDI.
- Riduwan, & Sunarto, H. (2014). *Pengantar STATISTIKA Pendidikan, Sosial, Ekonomi Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Samsu. (2017). *METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi: Pusaka Jambi.
- Sekaran, U., & Roger, B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Siregar. S. (2014). *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suryadi, E. (2019). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Rosda.
- Tabroni, R. (2012). *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tripalupi, L. E., & Suwena, K. R. (2014). *STATISTIKA Dilengkapi dengan Pengenalan Statistik dalam Analisis SPSS*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Wahyuni, I. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Jember: STAIN Jember Press.

#### SKRIPSI & JURNAL

- Ananta, G. T., Wijayanti, C. A., & Aritonang, A. I. (2019). Motif dan kepuasan followers Lambe Turah dalam Mendapatkan Informasi pada Akun @lambe\_turah di Instagram. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 1-10.
- Azizah, L. (2021). *KONSEP PENDIDIKAN KAUM FEMINIS R.A KARTINI DAN RELEVANSINYA DENGAN PENDIDIKAN ISLAM*. Kediri: INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI.
- Clairine, F., & Widayatmoko. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education. *Koneksi*, 228-235.
- Enterprise, J. (2012). *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fazri, M. R. (2019). Membaca Masa Depan Generasi Millennial; Analisis Dengan Pendekatan Feminisme. *Community*, 116-125.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII\_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN. *JURNAL INOVASI*, 32-41.
- Hardianti, R. (2017). *MOTIVASI KONSUMSI MEDIA ONLINE DAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DI KALANGAN GENERASI MILLENNIAL (Penelaahan Teori Uses and Gratification Pada Portal Berita IDNtimes.com Terhadap Pembaca IDNtimes.com di Facebook Fanpage)*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Harrison, A. E. (2017). Exploring Millennial Leadership Development: An Evidence Assessment of Information Communication Technology and Reverse Mentoring Competencies. *Case Studies in Business and Management*, 25-48.
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 1-11.
- Marlina, I. (2018). PAHAM GENDER MELALUI MEDIA SOSIAL. *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi dan Antropologi*, 225-242.

- Martani, G. W. (2015). *HUBUNGAN ANTARA MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA JURNALISTIK UIN TERHADAP BREAKING NEWS DETIK.COM*. Jakarta: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH.
- Maulhayat, F. (2018). PERAN INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA ANGKATAN 2015 FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR. *eprints repository software UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR*.
- Morrison. (2013). *Teori Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan riset media siber: Cibermedia* (1st ed.). Jakarta: Kencana.
- Ngafifi, M. (2014). KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN POLA HIDUP MANUSIA DALAM PERSPEKTIF SOSIAL BUDAYA. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 33-47.
- Nugrahani, D. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Farida Nugrahani.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme . *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 70-86.
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*, 203-212.
- PUSPITORUKMI, N. (2019). KONSTRUKSI FEMINISME DALAM MEDIA SOSIAL (Analisis Wacana Kritis Tentang Feminisme Pada Akun @magdaleneid di Instagram) . *UNIVERSITAS SEBELAS MARET*, 1-19.
- Putra, Y. S. (2016). THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 123-134.
- Putri, F. D. (2020). PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KUALITAS INFORMASI PADA AKUN @TABU.ID TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS TERKAIT SEX EDUCATION . *JOM FISIP*, 1-9.
- Rassi, N. (2016). *Empowerment, Control & The Female Body: Is Instagram a Platform for Change?* Ottawa: University of Ottawa.
- Rasita, E. (2017). *Peran Instagram Sebagai Media Sosial Penyebar Nilai Kesetaraan Gender bagi Perempuan Indonesia*. Bandung: Universitas Katholik Parahyangan.
- Ratna, L. G. (2012). *MEDIA ONLINE SEBAGAI PEMENUH KEPUASAN INFORMASI (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Kepuasan Informasi bagi Kaum Wanita pada Media Online wolipop.com)*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Saripudin, M. (2020). *ANALISIS DESKRIPTIF GRATIFICATION SOUGHT DAN GRATIFICATION OBTAINED PENGGUNAAN MEDIA INSTAGRAM (STUDI KASUS PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @EVIEEFENDIE)*. JAKARTA: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH.
- Susanto, D. (2013). *KAJIAN KRITIS TENTANG AKAR TEOLOGI DAN IDEOLOGI FEMINISME AMINA WADUD MUHSIN*. Kediri: SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) KEDIRI.

## DARING

- Abdi, H. (2021, February 15). *Literasi adalah Kemampuan Menulis dan Membaca, Kenali Jenis dan Tujuannya*. Retrieved from LIPUTAN 6:

<https://hot.liputan6.com/read/4483721/literasi-adalah-kemampuan-menulis-dan-membaca-kenali-jenis-dan-tujuannya>

- Abdillah, F. (2021, January 16). *Memahami Pengertian Literasi, Tujuan, dan Jenis-Jenisnya*. Retrieved from ruangguru: <https://www.ruangguru.com/blog/pengertian-literasi>
- admin. (2019, December 2). *Pengertian Literasi Menurut Para Ahli, Tujuan, Manfaat, Jenis Dan Prinsip*. Retrieved from UNIVERSITAS SOERJO NGAWI: <https://unsoer.ac.id/dunia-kampus/pengertian-literasi-menurut-para-ahli-tujuan-manfaat-jenis-dan-prinsip/>
- ARIKA, Y. (2020, March 11). *Generasi Milenial Lebih Terbuka pada Kesetaraan Gender*. Retrieved from kompas.id: [https://www.kompas.id/baca/dikbud/2020/03/11/generasi-milenial-lebih-terbuka-pada-kesetaraan-gender?utm\\_source=kompasid&utm\\_medium=bannerregister\\_meteredpaywall&utm\\_campaign=metered\\_paywall&utm\\_content=https%3A%2F%2Fwww.kompas.id%2Fbaca%2Fdikbud%2F2020%2F](https://www.kompas.id/baca/dikbud/2020/03/11/generasi-milenial-lebih-terbuka-pada-kesetaraan-gender?utm_source=kompasid&utm_medium=bannerregister_meteredpaywall&utm_campaign=metered_paywall&utm_content=https%3A%2F%2Fwww.kompas.id%2Fbaca%2Fdikbud%2F2020%2F)
- Arviana, G. N. (2021, July 25). *Pahami 7 Karakteristik Generasi Milenial yang Unik*. Retrieved from glints: <https://glints.com/id/lowongan/karakteristik-generasi-milenial/#.Yg1VwC8Rp-U>
- Dahono, Y. (2021, February 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Retrieved from BERITASATU: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- FEMINIS, I. (2022). *BERANDA*. Retrieved from INDONESIA FEMINIS: <http://indonesiafeminis.com/>
- feministhemis. (2022, January 15). *Komunitas Feminis Tuli [Tuli], Sebagai media edukasi feminisme, kesetaraan gender, dan tentang Tuli yang aksesibel, 1,135 followers*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/feministhemis/>
- Idris, M. (2021, January 22). *Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk Indonesia*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia?page=all>
- indonesiafeminis. (2021, October 17). *INDONESIA FEMINIS, Mempromosikan dan mengutamakan keberagaman seksualitas dan gender serta kesadaran kelas, 109k followers*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/indonesiafeminis/>
- indonesiafeminis. (2022, January 15). *INDONESIA FEMINIS, Mempromosikan dan mengutamakan keberagaman seksualitas dan gender serta kesadaran kelas, 115k followers*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/indonesiafeminis/>
- indonesiafeminis. (2022, January 15). *INDONESIA FEMINIS, Berbagai Konten Literasi Feminisme Media Sosial Instagram @indonesiafeminis*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/indonesiafeminis/>
- INDONESIA, F. (2022, February 5). *Audience Demographics INDONESIA FEMINIS*. Retrieved from HypeAuditor: <https://app.hypeauditor.com/instagram/indonesiafeminis/#>
- Iswara, M. A. (2021, June 16). *Survei Feminisme: Tolak Label Feminis, tapi Mendukung Isu Perempuan Baca selengkapnya di artikel "Survei Feminisme: Tolak Label Feminis, tapi Mendukung Isu Perempuan", https://tirto.id/ggLF*. Retrieved from tirto.id: <https://tirto.id/survei-feminisme-tolak-label-feminis-tapi-mendukung-isu-perempuan-ggLF>
- jakartafeminist. (2022, January 15). *Jakarta Feminist, Halo, kami adalah Perkumpulan Lintas Feminis Jakarta. Pengurus @womensmarchjkt dan @femfestid. Mau kami bantu promosi acara? DM aja!, 28,3k followers*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/jakartafeminist/>

- kabarfeminis. (2022, January 15). *KABAR FEMINIS, Berusaha menebarkan nilai-nilai cinta-kasih, kemanusiaan, dan penghargaan atas keberagaman.*, 1,034 followers. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/kabarfeminis/>
- Karim, R. (2021, May 5). *Definisi Operasional : Tujuan, Manfaat dan Cara Membuat*. Retrieved from deepublish: <https://penerbitbukudeepublish.com/definisi-operasional/>
- KEMP, S. (2021, February 11). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Retrieved from DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kirandita, P. (2021, July 21). *Ramai-ramai Memusuhi Gerakan Feminis Medsos*. Retrieved from MAGDALENE: <https://magdalene.co/story/ramai-ramai-memusui-gerakan-feminis-medsos>
- mahardhikakita. (2022, January 15). *Perempuan Mahardika, Sekolah Feminis 2021 "Perempuan Memimpin Perubahan Sosial"*, 4,231 followers. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/mahardhikakita/>
- Maysari, S. (2022, March 15). *Pengertian Media Online serta Kelebihan & Kekurangannya*. Retrieved from Akudigital: <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/>
- NapoleonCat. (2022, January). *Instagram users in Indonesia January 2022*. Retrieved from NapoleonCat: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>
- Nugroho, A. (2020, November 1). *Teori New Media: Pegertian, Konsep dan Karakteristiknya*. Retrieved from Qwords: <https://qwords.com/blog/teori-new-media/>
- Nurhanisah, Y. (2020, February 17). *Yuk, Kenalan dengan Millenial Indonesia!* Retrieved from indonesiabaik.id: <https://indonesiabaik.id/infografis/yuk-kenalan-dengan-millenial-indonesia>
- perempuanberkisah. (2022, January 15). *perempuanberkisah.id, Media Pemberdayaan | Katalisator Perubahan | Ruang Aman Berbasis Etika Feminis | Melayani konseling bersama @konselorfeminis | Dukung @usaha.perempuan, 87,7k followers*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/perempuanberkisah/>
- perempuanfeminis. (2022, Januray 15). *PEREMPUAN FEMINIS, Perempuan feminis yang lebih dekat dengan sekitar, peduli, bertoleransi, mandiri, setara, bersolidaritas, merawat hal-hal baik.*, 45,3k followers. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/perempuanfeminis/>
- Politton, M. (2021, November 3). *Daftar 10 Media Sosial yang Paling Diminati di Indonesia Sekarang lagi tren media sosial apa, nih?* Retrieved from POPBELA.com: <https://www.popbela.com/career/inspiration/mariana-politton/daftar-media-sosial-yang-paling-diminati-di-indonesia/6>
- Prabandari, A. I. (2020, November 2). *Perbedaan Data Primer dan Sekunder dalam Penelitian, Ketahui Karakteristiknya*. Retrieved from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jateng/perbedaan-data-primer-dan-sekunder-daslam-penelitian-ketahui-karakteristiknya-kl.html>
- RI, B. H. (2021, October 21). *Agus Widjojo: Perkembangan Peradaban Manusia Harusnya Tidak Menghancurkan Budaya*. Retrieved from Lembaga Ketahanan Nasional RI: <http://www.lemhannas.go.id/index.php/publikasi/press-release/1277-agus-widjojo-perkembangan-peradaban-manusia-harusnya-tidak-menghancurkan-budaya>
- Riyanto, G. P. (2021, February 23). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>

- Rizaty, M. A. (2022, January 10). *Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>
- Subrosa, O. (2021, September 8). *8 Pengertian Literasi Menurut Para Ahli dan Jenis, Manfaat*. Retrieved from KarawangPost: <https://karawangpost.pikiran-rakyat.com/ragam/pr-1422555478/8-pengertian-literasi-menurut-para-ahli-dan-jenis-manfaat?page=2>
- Ula, V. M. (2018, July 3). *Bagaimana Sih, Feminisme di Era Milenial?* Retrieved from hipwee: <https://www.hipwee.com/opini/bagaimana-sih-feminisme-di-era-milenial/>
- Wiguna, R. (2021, December 29). *Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Retrieved from Berpendidikan.Com: <https://www.berpendidikan.com/2021/12/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli.html>

