

ABSTRAK

Pengaruh Motif Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kepuasan *Followers* Terkait Literasi Feminisme (Studi Korelasi Instagram @Indonesiafeminis Pada *Followers* Generasi *Millennial*)

Alfin Sugiarto¹⁾, Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Media sosial Instagram kini telah dimanfaatkan oleh para feminis guna mengungkapkan aspirasi ataupun menyebarkan informasi feminis serta isu sosial lainnya. Salah satu akun yang mempublikasikan konten literasi feminisme dalam media sosial Instagram yaitu @indonesiafeminis. Individu memiliki motif tertentu dalam menggunakan suatu media tentunya berkaitan oleh kegunaan serta kepuasan media tersebut. Penelitian ini berfokus pada bagaimana pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram @indonesiafeminis terhadap kepuasan followers generasi millennial terkait literasi feminisme. Penelitian ini dikaji dengan merujuk pada teori Uses and Gratification. Penelitian dikaji menggunakan pendekatan kuantitatif melalui metode survey dengan pengumpulan data kuesioner. Berdasarkan analisis pada data terhadap 400 responden menunjukkan terdapat adanya pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram @indonesiafeminis terhadap kepuasan followers generasi millennial terkait literasi feminisme, yaitu senilai 0,859 yang tergolong sangat kuat. Dimensi variabel X yaitu motif informasi memperoleh hasil tertinggi yang paling mempengaruhi kepuasan. Dimensi variabel Y yaitu kepuasan informasi memperoleh hasil tertinggi yang paling terpengaruhi. Motif pemanfaatan media sosial Instagram @indonesiafeminis berpengaruh positif serta signifikan terhadap kepuasan followers generasi millennial terkait literasi feminisme, dengan pengaruh senilai 73,78%.

Kata kunci: Uses and Gratification, Instagram, Feminisme, Millennials

Pustaka: 90

Tahun Publikasi : 2012 - 2022