

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Data Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2.	Data Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia .....	2
Gambar 1.3.	Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021.....	3
Gambar 1.4.	Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia.....	4
Gambar 1.5.	Data Pengguna Instagram di Indonesia Januari 2022.....	5
Gambar 1.6.	Profil Akun Instagram @indonesiafeminis (per Januari 2022).....	9
Gambar 1.7.	<i>Audience Demographics</i> @indonesiafeminis (per Januari 2022).....	11
Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1.	Rumus Slovin .....	47
Gambar 3.2.	Hasil Perhitungan Rumus Slovin.....	48
Gambar 3.3.	Rumus Validitas Pearson.....	56
Gambar 3.4.	Rumus Alpha Cronbach .....	58
Gambar 3.5.	Rumus Koefisien Determinasi.....	64
Gambar 3.6.	Rumus Analisis Regresi Linear Sederhana .....	65
Gambar 4.1.	Logo Indonesia Feminis .....	67
Gambar 4.2.	Diagram <i>Pie Chart</i> Persentase Jenis Kelamin Responden.....	71
Gambar 4.3.	Diagram <i>Pie Chart</i> Persentase Responden <i>Follower</i> Instagram @indonesiafeminis.....	72
Gambar 4.4.	Diagram <i>Pie Chart</i> Persentase Usia Responden.....	73
Gambar 4.5.	Diagram <i>Pie Chart</i> Persentase Responden Pernah Memberikan <i>Like</i> <i>atau Comment</i> Pada Konten Instagram @indonesiafeminis .....	75