

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agung Rimba Kurniawan, F. C. (2019). Problematika Guru Dalam Melaksanakan Program Literasi di Kelas IV Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 34.
- Aini, N. (2021, September 22). *Manfaat Direct Marketing untuk Pemasaran*. Retrieved from inmarketing.id: <https://inmarketing.id/direct-marketing-adalah.html>
- Blakeman, R. (2020). *Integrated Marketing Communication (Creative Strategy From Idea to Implementation)*. Maryland: Rowman & Littlefield.
- Burgmann, P. J. (2012). *Integrated Marketing Communication*. Hoboken: Wiley International Encyclopaedia of Marketing.
- George E Belch, M. A. (2020). *Advertising: An Integrated Marketing Communications Perspective*. Sydney: McGraw-Hill Education (Australia).
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- J.G Kliatchko, D. S. (2014). The primacy of the consumer in IMC: Espousing a personalist view and ethical implications. *Journal of Marketing Communications*, 373-379.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-dasar periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- Keller, K. P. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kenneth E Clow, D. B. (2021). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. New York: Harlow, England Pearson.
- Kotler, P. a. (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran. (Edisi 13). Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- L. Porcu, D. B.-G. (2013). *How Integrated Marketing Communication (IMC) Works*. Hoboken: Wiley International Encyclopaedia of Marketing.
- Lauer, L. (2012). Advertising can be an effective integrated marketing tool. *Journal of*, 13-15.
- Lucia Porcu, S. D.-G. (2013). *How Integrated Marketing Communications (IMC) Works*. Hoboken: Wiley International Encyclopaedia of Marketing.
- Moleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- P.J Kitchen, I. B. (2012). *Integrated Marketing Communication*. Hoboken: Wiley International Encyclopaedia of Marketing.
- Rahyubi, H. (2012). *Teori-Teori Belajar dan Aplikasi Pembelajaran Motorik*. Majalengka: Referens.
- Setiadi, A. (n.d.). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi.
- Soemanagara. (2012). *Strategic Communication (Konsep Strategi dan Terapan)*. Bandung: ALFABETA.
- Sofjan, A. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,CV.

Wrench, J. S. (2013). *Quantitative Research Methods for Communication: A Hands-On Approach*. New York: NY : Oxford Universitas Press.

SKRIPSI

- Bunga Febriana, Y. S. (n.d.). Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Jurnal Komunikasi*.
- Faruqi, M. A. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Bumi Entertainment dalam Perilisan Album Romansa Masa Depan.
- Kusniadji, H. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Customer Goods (studi kasus pada PT Expand Berlin Mulia di Semarang). *Jurnal Komunikasi*, 83-98.
- Rachmawati, F. (2018). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya. *Jurnal Komunikasi Skripsi*.
- Riani, F. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Najwa Wedding Organizer Tumiyang Banyumas). *Jurnal Komunikasi*.

WEBSITE

- Badan Kordinasi Penanaman Modal. (2022, Juni 10). *Terus Meningkat, Minat Usaha Mikro Tetap Mendominasi di Kala Pandemi*. Retrieved from investindonesia.go.id: <https://www.investindonesia.go.id/id/artikel-investasi/detail/terus-meningkat-minat-usaha-mikro-tetap-mendominasi-di-kala-pandemi>
- Britta, M. (2021, Maret 29). *Apa Saja Tugas dan Tanggung Jawab F&B Service?* Retrieved from sampingan.co.id: <https://sampingan.co.id/post/tugas-dan-tanggung-jawab-fb-service>
- Dosen Pendidikan. (2022, januari 1). *Digital Marketing Adalah*. Retrieved from dosenpendidikan.co.id: <https://www.dosenpendidikan.co.id/digital-marketing-adalah/>
- DQLab! (2021, Febuari 10). *Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif*. Retrieved from DQLab Indonesia: <https://www.dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif#:~:text=Triangulasi%20merupakan%20salah%20satu%20pendekatan,hasil%20wawancara%20terhadap%20objek%20penelitian.>
- Evitasari, I. (2022, Febuari 3). *Pengertian Metode Penelitian*. Retrieved from Ruang Guru: <https://ruangguru.co/pengertian-metode-penelitian/>
- Fauziyah, K. (2014). *Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hiptesis*. Retrieved from repository.unpas.ac.id: <http://repository.unpas.ac.id/43390/4/BAB%20II%20Khilda%20Fauziyah.pdf>
- Hidayat, A. (2017, 06 2). *Purposive Sampling - Pengertian, Tujuan, Contoh, Langkah, Rumus*. Retrieved from stastikian.com: <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>
- Ibnu. (2020, Desember 2). *Testimoni Adalah: Pengertian, Manfaat dan Cara Mudah Mendapatkannya*. Retrieved from accurate.id: <https://accurate.id/marketing-manajemen/testimoni-adalah#:~:text=Artinya%20%20testimoni%20adalah%20bentuk%20pernyataan,jasa%20yang%20sudah%20mereka%20beli.>
- Investree Id. (2021, September 23). *Apa Itu Food and Beverage Service? Simak Pengertiannya*. Retrieved from investree.id: <https://blog.investree.id/bisnis/apa-itu-food-and-beverage-service-simak-pengertiannya#:~:text=Sementara%20menurut%20Rachman%20Arief%20%20food,p%20ara%20pegawai%20atau%20karyawan%20hotel.>

- Kelas Pintar. (2020, Maret 10). *Jenis-Jenis Paradigma dalam Penelitian Sosial*. Retrieved from Kelas Pintar: <https://www.kelaspintar.id/blog/edutech/jenis-jenis-paradigma-dalam-penelitian-sosial-3567/#:~:text=Paradigma%20pragmatisme%20memercayai%20bahwa%20realitas,dari%20pandangan%20positivisme%20dan%20konstruktivisme.>
- Kelurahan Rejosari. (2022, Februari 21). *UMKM*. Retrieved from rejosari.semarangkota.go.id: <https://rejosari.semarangkota.go.id/umkm#:~:text=Menurut%20M.,dan%20milik%20warga%20negara%20Indonesia.>
- Marion. (2022, September 9). *What is Branding*. Retrieved from The Branding Journal: <https://www.thebrandingjournal.com/2015/10/what-is-branding-definition/>
- Rada. (2021, November 18). *Teknik Pengumpulan Data*. Retrieved from Dosen Pintar: <https://dosenpintar.com/teknik-pengumpulan-data/>
- Redcomm. (2021, November 18). *Peran Digital Marketing Menurut Para Ahli*. Retrieved from redcomm.co.id: <https://redcomm.co.id/knowledges/peran-digital-marketing-menurut-para-ahli?readmore=true>
- Redcomm Indonesia. (2021, November 26). *Interaktif Marketing dan Perannya dalam Pemasaran Digital*. Retrieved from redcomm: <https://redcomm.co.id/knowledges/interaktif-marketing-dan-perannya-dalam-pemasaran-digital?readmore=true>
- Riyanto, A. D. (2021, Februari 21). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021*. Retrieved from andi.link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/#:~:text=Jumlah%20pengguna%20Instagram%20di%20Indonesia,%20Dlaki%3A%2047%2C6%25>
- Rumi, A. (2022, Juni 10). *Perbedaan Hard Selling vs Soft Selling dan Contoh-Contohnya*. Retrieved from pandagila.com: <https://pandagila.com/hard-selling-soft-selling/>
- Salma. (2021, Juli 1). *Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian Menurut Ahli, Jenis-Jenis, dan Karakteristiknya*. Retrieved from penerbitdeepublish.com: <https://penerbitdeepublish.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Supriatna, A. (2021, Maret 24). *Karakteristik Usaha Menengah, Kecil dan Mikro (UMKM)*. Retrieved from lalaukan.com: <https://www.lalaukan.com/2021/03/karakteristik-usaha-menengah-kecil-dan.html>