

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU

- Barker, C. (2013). *Cultural studies : Teori dan praktek*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bungin, B. (2012). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hall, S. (2013). *Representation: Cultural Representations & Signifying Pratices*. London: Sage Publications.
- Moleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA OFFSET.
- Moehar, D. (2013). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches*. England: Pearson Education Limited.
- Patton, M. Q. (2012). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Bandung: Pustaka Pelajar.
- Rachmah, I. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ratna, K. N. (2012). *Metode Penelitian, Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humanior Pada Umumnya*. Denpasar: Pustaka Pelajar.
- Rojek. (2013). *Celebrity*. London: Reaktion Books.
- Santrock, J. W. (2014). *Life – Span Development : Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga.
- Schofield. (2012). *Nursing Stress and Patient Care: RealTime Investigation of The Effect Of Nursing Tasks and Demands On Psychological Stress, Physiological Stress, and Job Performance: Study Protocol*. *Journal of Advanced nursing*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Silalahi, U. (2013). *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: PT. Refika Aditama.

### SUMBER JURNAL

- A.Rubiani. (2017). Remaja Madya.  
[http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1214/5/128600344\\_file5.pdf](http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1214/5/128600344_file5.pdf).
- Felayati, A. H. (2018). Pemaknaan Isu Politik Tentang Dakwah Hhutbah Habib Rizieq Dalam Aksi Bela Islam 212 Terhadap Subjek Ibu Rumah Tangga Muslimat dan Aisyiyah Di Kota Pasuruan. *eprints.umm.ac.id*, 11.
- Fadhel, F. M. (2018). ANALISIS RESEPSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT . *digilib.uinsby*, 44-45.
- Fadilla, N. (2018). BAB II TINJAUAN PUSTAKA. <https://eprints.umm.ac.id/35192/3/jiptumpp-gdl-nurfadilla-47903-3-babii.pdf>, 13. Retrieved from <https://eprints.umm.ac.id/35192/3/jiptumpp-gdl-nurfadilla-47903-3-babii.pdf>
- Fathurizki, A. (2018). Pornografi Dalam Film : Analisis Resepsi Film "Men, Women & Children. <http://jurnal.unpad.ac.id/>, 21.
- Haryatmoko, D. (2018). Selebriti dan Komodifikasi Kapital di Media Sosial. <http://jos.unsoed.ac.id/>, 5.
- Jayani, D. H. (2020, 2 26). 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Jatisidi, A. (2016). Pemaknaan Khalayak Dan Hegemoni Media Mengenai Nasionalisme Dalam Iklan (Studi Resepsi pada Iklan Djarum versi Bull Race, Telkomsel versi Halmahera dan You C1000 versi Miss Universe). Universitas Prof. Dr. Moestopo, 13.
- Karlisna, O. R. (2014). Pemaknaan Khalayak terhadap Ruang Privat pada Tayangan Suka Suka Uya. Universitas Diponegoro , 21.
- Krisnawati, E. (2016). Mempertanyakan Privasi di Era Selebgram: Masih Adakah? Universitas Kristen Satya Wacana, 180.
- Laurensia, J. (2016, Februari 22). Retrieved from <https://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/56cb0156c0afbd3218bb231e/mengenal-youtube>
- Mandagi, N. (2016). Pemaknaan Khalayak Terhadap Ruang Privat Selebriti melalui Tayangan Janji Suci Raffi & Gigi. Universitas Diponegoro, 5.
- Multazam, T. M. (2021). Indonesian Journal of Cultural and Community Development. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, 7.
- O'Sullivan. (2016). It Hurts to Let You Go: Characteristics of Romantic Relationships, Breakups and the Aftermath Among Emerging Adults. *Journal of Relationships Research*.
- Permatasari, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kepercayaan, Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian. *Technobiz*, 33.
- Sri Hesti Meilasari, U. W. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah. *Journal Komunikasi*, 4-5.

Suffi, B. S. (2019). Pemaknaan Khalayak Tentang Tayangan Program RANS Entertainment Konten RANS Cooking & Youtube (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2014). <https://eprints.umm.ac.id/>, 23.

Sholihah, M. (2020). Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna Instagram Dewasa Dalam Menggunakan Fitur Instastory. <http://eprints.ums.ac.id/>, 11.

Yuwinanto, H. P. (2013). Privasi Online Dan Keamanan Data. <http://journal.unair.ac.id/>, 17.

#### SUMBER MEDIA ONLINE

Tria. (2021, April 22). Klarifikasi Video, Atta Halilintar Bocorkan Aurel Hermansyah Sedang Datang Bulan Saat Malam Pertama. Retrieved from <https://www.wowkeren.com/>: <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00361804.html>

Widyawinata, R. (2022, Januari 24). Vlog: Definisi, Kelebihan, Tips, dan Cara Membuatnya. Retrieved from <https://glints.com/>: [https://glints.com/id/lowongan/vlog-adalah/#.YqSZbRNBw\\_U](https://glints.com/id/lowongan/vlog-adalah/#.YqSZbRNBw_U)

