

## ABSTRAK

### PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP RUANG PRIVASI SELEBRITI MELALUI TAYANGAN YOUTUBE "MALAM PERTAMA" (Analisis Resepsi Stuart Hall Dalam Adegan Tayangan Saluran YouTube Atta Halilintar Di Kalangan Remaja Madya Usia 15-17 Tahun)

Cameliana Kusuma<sup>1)</sup>, Dra. Clara Evi C.Citraningtyas, MA, Ph.D.<sup>2)</sup>, Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn., M.Sn.<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>3)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Ruang privasi biasanya ditentukan oleh suatu jarak tertentu antara diri sendiri dengan pihak lain yang dimana jarak itu sangat ditentukan oleh bagaimana kualitas hubungan antar individu tersebut untuk memberikan informasi yang mereka miliki. Standar nilai-nilai moral dan etika masyarakat mulai melonggar dimana masalah pribadi menjadi salah satu jenis tontonan yang menarik dalam layar kaca masyarakat khususnya perihal kehidupan selebriti seperti salah satu tayangan vlog YouTube Atta Halilintar "Malam Pertama" yang menjadi fenomenal serta menimbulkan kontroversi karena mempertontonkan kehidupan pribadi yang dimiliki oleh seorang selebriti kepada khalayak luas. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Menggunakan analisis resepsi Stuart Hall dan strategi penelitian naratif untuk memperoleh data yang terkait dengan pemaknaan khalayak terhadap adegan dalam tayangan Youtube Atta Halilintar. *Preferred Reading* dari tayangan YouTube Atta Halilintar dengan judul "Malam Pertama ATTA AUREL" adalah "hanya sebatas bikin judul YouTube saja". Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan terkait *preferred reading* dimana tayangan tersebut dianggap hanya sebatas judul saja, maka peneliti mendapatkan tiga posisi Oposisi yang beranggapan bahwa tayangan tersebut kurang layak untuk dipublikasikan serta satu posisi Negosiasi yang beranggapan bahwa tayangan tersebut masih layak untuk dipublikasikan jika kedua selebriti setuju privasinya disebarluaskan kepada khalayak luas.

**Kata kunci:** Media Sosial, YouTube, Vlog, Ruang Privasi, Selebriti, Khalayak, Remaja Madya.

Pustaka : 38

Tahun Publikasi : 2012 - 2022