

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Creswell, J. w. (2016). *Qualitative Inquiry and Research Design* . California: Sage Publications, Inc.
- Donald Treadwell and Andrea Davis. (2019). *Introducing Communication Reaserch*. California: SAGE Publication, Inc.
- Febria, A. (2018). Paradigma Konstruktivisme . *Universitas Sumatera Utara* , 2.
- Griffin, E. (2019). *A FIRST LOOK AT COMMUNICATION THEORY, TENTH EDITION*. New York: McGraw-Hill Education.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2018). *A First Look at Communication Theory ; Tenth Edition* . New York: McGraw-Hill Education.
- Gull, H. (2019). Impact of Social Media Usage on Married Couple Behavior a Pilot Study in . *Reaserch India Publications* , 1.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, P. a. (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran. (Edisi 13). Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sumber Jurnal

- Kemp, S. (2021). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Singapore: Hootsuite.
- Kemp, S. (2021). Singapore: Hootsuite.
- Kresna Triwahyuning, K. D. (2016). Manajemen Privasi Komunikasi Dalam Hubungan Romantis Pada Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pasangan Menikah (Marriage) Dan Pacaran (Courtship)). *Universitas Brawijaya* , 01.
- Kusniadji, H. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Customer Goods (studi kasus pada PT Expand Berlin Mulia di Semarang). *Jurnal Komunikasi*, 83-98.
- L. Porcu, D. B.-G. (2013). *How Integrated Marketing Communication (IMC) Works*. Hoboken: Wiley International Encyclopaedia of Marketing.
- Lauer, L. (2012). Advertising can be an effective integrated marketing tool. *Journal of*, 13-15.
- Lenhart, A. (2015). Chapter 1: Basics of Teen Romantic Relationships. *Pew Research Center*, 1.
- Nugrahani, A. P. (2012). PRIVACY BOUNDARY MANAGEMENT (Studi Naratif Terhadap Penulis Status di Facebook) MELALUI MEDIA ONLINE. *Universitas Indonesia* , 45.
- P.J Kitchen, I. B. (2012). *Integrated Marketing Communication*. Hoboken: Wiley International Encyclopaedia of Marketing.

- Rachmawati, F. (2018). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya. *Jurnal Komunikasi Skripsi*.
- Rahman, J. (2021). Informan Penelitian Kualitatif. *Universitas Gadjah Mada*, 3.
- Rahyubi, H. (2012). *Teori-Teori Belajar dan Aplikasi Pembelajaran Motorik*. Majalengka: Referens.
- Rakhmawati, K. (2015). DIGITAL NATIVE: A STUDY ON THE FIRST-YEAR STUDENT. *LiNGUA*, 83.
- Rastati, R. (2018). MEDIA LITERASI BAGI DIGITAL NATIVES: PERSPEKTIF GENERASI Z DI JAKARTA. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 63.
- Rini Ramadhani, Y. R. (2016). Motiv Virtual Display Of Affection (studi Deskriptif Pengguna Snapchat Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Bandung). *Telkom University*, 03.
- Setiadi, A. (n.d.). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi.
- Siahaan, A. (2016, April 26). *Jangan Pamer Hubungan Pacaran di Media Sosial, Ini 4 Alasannya*. Retrieved January 16, 2022, from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2492652/jangan-pamer-hubungan-pacaran-di-media-sosial-ini-4-alasannya>
- Soemanagara. (2012). *Strategic Communication (Konsep Strategi dan Terapan)*. Bandung: ALFABETA.
- Syukriah, D. (2020, December 11). *Virtual Display Affection On Social Media*. Retrieved January 24, 2022, from Buletin KPIN: <https://buletin.k-pin.org/index.php/daftar-artikel/754-virtual-display-affection-on-social-media>
- Umanailo, M. C. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Reaserch Gate*, 3.
- Wisnuhardana, A. (2018). *Anak Muda dan Medsos : Memahami Anak Muda, Media Sosial, dan Kepemimpinan Jokowi dalam Ekosistem Digital*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wong, J. C. (2017). Online Disclosure as a Masspersonal Phenomenon: Current Models and a Social Influence Perspective. *Reaserch Gate*, 5-6.
- Wrench, J. S. (2013). *Quantitative Research Methods for Communication: A Hands-On Approach*. New York: NY : Oxford Universitas Press.
- Yusuf, I. A. (2016, April 12). *Etika Bermedia Sosial dan Perlunya Literasi Media Baru*. Retrieved January 16, 2022, from Pr2media: <https://pr2media.or.id/opini/etika-bermedia-sosial-dan-perlunya-literasi-media-baru/>
- Yusuf, M. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Gabungan*. Jakarta: Prenada Media.
- Yuwinanto, H. P. (2013). Privasi Online dan Keamanan Data . *Journal Unair*, 3.
- Sumber Wawancara**
- Gempa, A. (2022, March 09). Alasan Melakukan Virtual Display Affection. (T. Kartika, Interviewer)
- Lestari, N. P. (2022, March 09). Alasan Melakukan Virtual Display Affection di Instagram. (T. Kartika, Interviewer)

Sumber Artikel

- Abdi, H. (2021, July 07). *Paradigma adalah Cara Pandang Terhadap Sesuatu, Pahami Makna Serta Contohnya*. Retrieved March 01, 2022, from Liputan6.com: <https://hot.liputan6.com/read/4601251/paradigma-adalah-cara-pandang-terhadap-sesuatu-pahami-makna-serta-contohnya>
- Abdillah. (2021, October 22). *Metode Analisis Data* . Retrieved February 22, 2022, from Rumusrumus.com: <https://rumusrumus.com/metode-analisis-data/#:~:text=Metode%20analisis%20data%20adalah%20fase%20proses%20penelitian%20di,masalah.%20Manajemen%20dan%20pemrosesan%20data%20disebut%20analisis%20data.>
- Aditya, R. (2021, December 14). *Jenis Teknik Pengumpulan Data dan Penjelasan*. Retrieved February 21, 2022, from Suara.com : <https://www.suara.com/tekno/2021/12/14/123739/jenis-teknik-pengumpulan-data-dan-penjelasan>
- Admin. (2022, February 08). *Who are considered as digital natives*. Retrieved March 31, 2022, from askingthelot.com: <https://askingthelot.com/who-are-considered-as-digital-natives/#:~:text=What%20age%20group%20are%20digital%20natives%3F%20The%20current,are%20considered%20the%20first%20generation%20of%20digital%20natives.>
- Afdala, R. W. (2019). Pengaruh Pengelolaan Privasi Pada Instagram Terhadap Presentasi Diri Mahasiswa. *Repository Unpad*, 105.
- Agung Rimba Kurniawan, F. C. (2019). Problematika Guru Dalam Melaksanakan Program Literasi di Kelas IV Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 34.
- Ardiyanti, G. (2021, July 01). *Fitur Instagram Terbaru yang Wajib Kamu Ketahui*. Retrieved March 08, 2022, from Whello: <https://whello.id/tips-digital-marketing/fitur-instagram-terbaru/>
- Blakeman, R. (2020). *Integrated Marketing Communication (Creative Strategy From Idea to Implementation)*. Maryland: Rowman & Littlefield.
- Brilio. (2018, July 03). *Ketahui sifat & karakter dari sosial media favorit, kamu yang mana?* Retrieved March 01, 2022, from Brilio.net: <https://www.brilio.net/creator/sifat-dan-karakter-seseorang-berdasarkan-social-media-favoritnya--070295.html>
- Britta, M. (2021, Maret 29). *Apa Saja Tugas dan Tanggung Jawab F&B Service?* Retrieved from sampingan.co.id: <https://sampingan.co.id/post/tugas-dan-tanggung-jawab-fb-service>
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods*. New York: Oxford University Press Inc.
- Bunga Febriana, Y. S. (n.d.). Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Jurnal Komunikasi*.
- Butsi, F. I. (2019). MEMAHAMI PENDEKATAN POSITIVIS, KONSTRUKTIVIS . *Ejurnal STIK Medan* , 53.
- Christensen, T. (2022, March 23). *What Is a Public Display of Affection?* Retrieved March 31, 2022, from Infobloom: <https://www.infobloom.com/what-is-a-public-display-of-affection.htm>
- Dosen Pendidikan. (2022, januari 1). *Digital Marketing Adalah*. Retrieved from dosenpendidikan.co.id: <https://www.dosenpendidikan.co.id/digital-marketing-adalah/>
- DQLab! (2021, Febuari 10). *Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif*. Retrieved from DQLab Indonesia: <https://www.dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif#:~:text=Triangulasi%20merupakan%20salah%20satu%20pendekatan,hasil%20wawancara%20terhadap%20objek%20penelitian.>

- Evitasari, I. (2022, Febuari 3). *Pengertian Metode Penelitian*. Retrieved from Ruang Guru: <https://ruangguru.co/pengertian-metode-penelitian/>
- Fandia, M. (2020, December 14). *Mendefinisikan Privasi di Ruang Media Sosial*. Retrieved January 16, 2022, from Combine.or.id: <https://www.combine.or.id/2020/12/14/mendefinisikan-privasi-di-ruang-media-sosial/>
- Faruqi, M. A. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Bumi Entertainment dalam Perilisan Album Romansa Masa Depan.
- Fauziyah, K. (2014). *Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hiptesis*. Retrieved from repository.unpas.ac.id: <http://repository.unpas.ac.id/43390/4/BAB%20II%20Khilda%20Fauziyah.pdf>
- Valla, M. (2020, Mei 11). *SWARA KAMU: Pengaruh Media Sosial Terhadap Psikologi dan Kesehatan Mental Seseorang*. Retrieved March 02, 2022, from Swara: <https://swara.tunaiku.com/swara-kamu/swara-kamu-pengaruh-media-sosial-terhadap-psikologi-dan-kesehatan-mental-seseorang>
- Wijaya, R. (2021). *Komunikasi Interpersonal : Komunikasi Antar Pribadi*. Retrieved January 16, 2021, from Gramedia.com: <https://www.google.com/search?q=komunikasi+interpersonal+adalah&oq=komunikasi+interpersonal+adalah&aqs=chrome.0.0i512l7j0i22i30l3.5816j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Gunawan, A. (2021, December 22). *TENTANG ROMANTISME #1: Apa itu hubungan romantis?* Retrieved January 16, 2022, from Retizen.republika: <https://retizen.republika.co.id/posts/21200/tentang-romantisme-1-apa-itu-hubungan-romantis>
- Hayati, R. (2021, Oktober 08). *Pengertian Pendekatan Penelitian, Jenis, dan Contohnya*. Retrieved February 21, 2022, from Penelitian Ilmiah : <https://penelitianilmiah.com/pendekatan-penelitian/#:~:text=Pengertian%20Pendekatan%20Penelitian.%20Pendekatan%20penelitian%20adalah%20rencana%20konsep,metode%20terperinci%20dalam%20pengumpulan%20data%2C%20analisis%2C%20dan%20interpretasi.>
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, A. (2017, 06 2). *Purposive Sampling - Pengertian, Tujuan, Contoh, Langkah, Rumus*. Retrieved from statistikian.com: <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>
- Investree Id. (2021, September 23). *Apa Itu Food and Beverage Service? Simak Pengertiannya*. Retrieved from investree.id: <https://blog.investree.id/bisnis/apa-itu-food-and-beverage-service-simak-pengertiannya/#:~:text=Sementara%20menurut%20Rachman%20Arief%2C%20food,para%20pegawai%20atau%20karyawan%20hotel.>
- J.G Kliatchko, D. S. (2014). The primacy of the consumer in IMC: Espousing a personalist view and ethical implications. *Journal of Marketing Communications*, 373-379.
- Kanal Info. (2016, October 19). *Pengertian Data Primer dan Data Sekunder*. Retrieved February 21, 2022, from Kanal Informasi: <https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-data-primer-dan-data-sekunder>
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- Kelas Pintar. (2020, Maret 10). *Jenis-Jenis Paradigma dalam Penelitian Sosial*. Retrieved from Kelas Pintar: <https://www.kelaspintar.id/blog/edutech/jenis-jenis-paradigma-dalam-penelitian-sosial->

- Rusmanto. (2019, Mei 17). *PDA alias Public Displays of Affection, Apakah Mengganggu?* Retrieved January 24, 2022, from Mojok.com: <https://mojom.co/terminal/pda-alias-public-displays-of-affection-apakah-mengganggu/>
- Salma. (2021, Juli 1). *Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian Menurut Ahli, Jenis-Jenis, dan Karakteristiknya.* Retrieved from penerbitdeepublish.com: <https://penerbitdeepublish.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Sendari, A. A. (2019, August 09). *Mengenal Jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif pada Sebuah Tulisan Ilmiah.* Retrieved February 21, 2022, from Liputan6.com: <https://hot.liputan6.com/read/4032771/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-pada-sebuah-tulisan-ilmiah#:~:text=Jenis%20penelitian%20deskriptif%20kualitatif%20merupakan%20sebuah%20metode%20penelitian,untuk%20menganalisis%20kejadian%2C%20fenomena%20>