

ABSTRAK

Pengelolaan Informasi Pribadi Pada Aktivitas Hubungan Romantis di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Generasi *Digital Native* yang Melakukan *Virtual Display Affection* di Instagram)

Tika Kartika¹⁾, Suci Marini Novianty²⁾, Fathiya Nur Rahmi²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya aktivitas yang dilakukan oleh pasangan dalam hubungan romantis yang melakukan kegiatan bermesraan di media sosial pada generasi *digital native*. Generasi *digital native* merupakan salah satu generasi yang dianggap kurang memahami esensi privasi terutama di media sosial. Dengan adanya hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses pengelolaan informasi pribadi yang dilakukan oleh *digital native* yang sedang berada di dalam hubungan romantis. Proses pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan metode kualitatif menggunakan paradigma konstruktivisme. Hasil penelitian menyatakan terdapat proses pengelolaan informasi pribadi yang dilakukan oleh *digital native* baik dalam menentukan informasi yang tepat kepada orang lain, memberikan batasan informasi pribadi kepada orang lain, hingga pemberian batasan pendapat orang lain terkait informasi pribadi yang dimiliki. Dalam penerapan manajemen privasi komunikasi, bagian kepemilikan privasi seseorang *digital native* yang senang mengunggah kemesraan memiliki informasi terbuka dan tertutup yang disepakati bersama pasangannya. Pada bagian kontrol privasi, terdapat proses kontrol yang dilakukan baik dalam pembatasan kemesraan bersama pasangan, penentuan kegiatan kemesraan yang akan di unggah, hingga kesepakatan jenis kemesraan yang dapat di unggah ke media sosial. Selanjutnya, bagian turbulensi privasi terdapat kejadian yang tidak sesuai harapan seperti hadirnya komentar negatif dari orang lain hingga terror akun anonim.

Kata kunci: Manajemen Privasi Komunikasi, *Virtual Display Affection*, Instagram, Hubungan Romantis

Pustaka : 90

Tahun Publikasi : 2012 - 2022