

## RINGKASAN

### Perancangan Kampanye Pengurangan Pemakaian Kantong Plastik

Arnov Malik Satyanagara<sup>1)</sup>, Retno Purwanti M<sup>2)</sup>, Samodro<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Plastik adalah salah satu bahan yang tidak bisa dipungkiri sering kita lihat di kehidupan sehari-hari kita, terutama dalam bentuk kantong *kresek*. Sementara kantong plastik sendiri membutuhkan waktu sekitar 10-20/ 50 tahun untuk terurai (p-wec.org). Faktanya Prof. Dr. Enri Damanhuri selaku Guru Besar Pengelolaan Udara dan Limbah Institut Teknologi Bandung (ITB), mengungkapkan tiap tahun sekitar 44 persen alias 2,13 juta ton sampah plastik cemari lingkungan di Indonesia sendiri. hal ini membuat penulis ingin meningkatkan tentang urgensi bahaya penggunaan kantong plastik dan limbah kantong plastik dalam kehidupan sehari-hari melalui kampanye tentang apa saja bahaya limbah plastik bagi Bumi maupun kita sendiri dengan kampanye ini. Penulis ingin menambah wawasan dan meningkatkan kesadaran terhadap masyarakat awam terutama ibu-ibu rumah tangga terhadap apa saja bahaya dari limbah kantong plastik. Adapun data-data yang digunakan untuk keperluan kampanye ini didapat dari hasil wawancara dengan lembaga/narasumber terkait, hasil survei dari penulis, data-data dari buku dan karya tulis, hasil observasi serta data-data dari jurnal online .

Kata kunci : kantong plastik, meningkatkan kesadaran, bahaya limbah, Kampanye, menambah wawasan

Pustaka :15

Tahun Publikasi :2005-2019