

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Penelitian perancangan furnitur multifungsi untuk apartemen tipe studio .	5
2.1.2 Penelitian perancangan furnitur <i>knockdown user friendly</i> .....	6
2.1.3 Penelitian Mebel Compact Multifungsi.....	7
2.1.4 Tinjauan Material Kayu untuk Drawer (Meja Nakas).....	8
2.1.5 Tinjauan penataan dengan konsep Space Saving.....	9
2.1.6 Tinjauan sambungan dan konstruksi furnitur material kayu.....	9
2.1.7 Tinjauan mekanisme furnitur.....	11
2.2 Produk Terdahulu yang sudah dipasarkan.....	15
2.2.1 Meja makan lipat <i>Melody Edition</i> (Livien Furniture).....	15
2.2.2 NOBORU <i>Coffee Table</i> .....	16
2.2.3 HIRAKU Cabinet.....	16
2.3 <i>State Of The Arts</i> .....	17
2.4 Survei Lapangan dan Wawancara.....	18

2.4.1 Data Demografi .....	18
2.4.2 Produk yang biasa digunakan penghuni selama <i>Work from Home</i> .....	19
2.4.3 Penempatan produk yang biasa digunakan .....	20
2.4.4 Masalah yang dirasakan penghuni terhadap produk furnitur .....	20
2.4.5 Minat responden terhadap produk furnitur multifungsi .....	22
2.4.6 Gaya Desain .....	22
2.4.7 Harga produk yang sesuai menurut penghuni apartemen .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
3.1 Diagram Alir Penelitian .....	25
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.2.1 Data Primer .....	26
3.2.2 Data Sekunder .....	26
3.3 Analisa Data .....	26
3.3.1 Analisa Kualitatif .....	27
3.3.2 Analisa Kuantitatif .....	27
3.4 EOQ ( <i>Economic Order Quantity</i> ) .....	27
3.5 Manajemen produksi .....	28
3.5.1 Fasilitas Produksi .....	28
3.5.2 Fasilitas Uji Coba .....	30
3.5.3 Faktor Lingkungan .....	30
3.5.4 Tenaga kerja .....	31
3.6 Product Lifecycle .....	31
3.6.1 Tahap Pengenalan ( <i>Introduction</i> ) .....	32
3.6.2 Tahap Pertumbuhan ( <i>Growth</i> ) .....	32
3.6.3 Tahap Dewasa ( <i>Maturity</i> ) .....	33
3.6.4 Tahap Penurunan ( <i>Decline</i> ) .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>35</b>
4.1 Deskripsi Produk .....	35
4.1.1 Sasaran Desain .....	35
4.2 Proses Desain .....	39
4.2.1 Konsep .....	41
4.2.2 Studi Warna .....	44
4.2.3 Studi bentuk .....	46
4.2.4 Studi Ergonomi .....	50

4.3 Studi Material.....	53
4.3.1 Material Kayu.....	53
4.3.2 Material Hollow Metal.....	55
4.3.3 Material Pelapis.....	57
4.4 Sketsa.....	58
4.4.1 Sketsa Bentuk.....	58
4.4.2 Sketsa Pengembangan.....	62
4.5 Sketsa Terpilih.....	65
4.6 3D Modeling.....	66
4.6.1 Exploded View.....	69
4.6.2 Rendering Suasana.....	73
4.6.3 Rendering Penggunaan.....	74
4.7 Skema Pemakaian Produk.....	77
4.7.1 Skema Perakitan Produk.....	77
4.7.2 Skema penggunaan Produk.....	79
4.8 Proses Produksi.....	82
4.8.1 Material Produk.....	91
4.8.2 Peralatan Pembuatan Produk.....	91
4.9 Mekanisme.....	92
4.10 Sistem Sambungan.....	93
4.11 E-Commerce Produk.....	96
4.12 <i>Packaging</i> .....	99
BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	107