

RINGKASAN

Perancangan Visual Kampanye Makanan Sehat Dalam Upaya Pencegahan Diabetes Untuk Remaja

Martha Kenia Kusuma.¹⁾, Retno Purwanti²⁾, Samodro

1) Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Perancangan Visual Kampanye Makanan Sehat Dalam Upaya Pencegahan Diabetes Untuk Remaja, yang bertujuan untuk memberikan tingkat kesadaran dan pencegahan diabetes pada remaja. Penyakit diabetes bukanlah hal yang asing lagi bagi masyarakat di Indonesia, namun kurangnya kesadaran remaja akan pengertian tentang penyakit diabetes membuat para remaja tidak membatasi dirinya untuk mengkonsumsi makanan dan minuman dengan gula yang berlebihan. Selain mengkonsumsi makanan dan minuman dengan gula yang berlebihan, pola gaya hidup juga bisa menjadi salah satu faktor terjadinya penyakit diabetes. Hal ini sangat mengkhawatirkan mengingat angka penyakit diabetes di Indonesia yang selalu bertambah disetiap tahunnya. Data yang diperoleh merupakan hasil observasi, wawancara yang mendalam dengan narasumber, dan kemudian data yang dihasilkan akan di analisis dengan tujuan agar mampu memecahkan permasalahan yang ada. Media yang ada digunakan pada kampanye ini berupa media buku resep masakan, konten di Instagram, poster dll.

Kata Kunci : Visual, Kampanye, Diabetes, Remaja

Pustaka : 19

Tahun Publikasi : 2012 - 2019