

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Teori dan Konsep	16
2.3. Kerangka Berpikir	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Pendekatan Penelitian	39
3.2. Metode Penelitian	42
3.3. Unit Analisis	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data	45
3.5. Metode Pengujian Data	46
3.6. Metode Analisis Data	47
3.7. Keterbatasan Penelitian	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian	49
4.1.1. Media <i>Online</i> Tempo.co	49
4.1.2. Media <i>Online</i> Beautynesia.id	51
4.2. Hasil dan Pembahasan	52
4.3. Hasil Analisis <i>Framing</i>	169
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	179
5.1. Kesimpulan	179
5.2. Saran	182
5.2.1. Saran Akademik	182

5.2.2. Saran Praktis	182
DAFTAR PUSTAKA	183
LAMPIRAN	187

