

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Almanshur. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: Sage Publications.
- Kristanto. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muslim. (2015). Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 78-79.
- Nasrullah, R. (2013). *Cyber Media*. Yogyakarta: Idea Sejahtera.
- Neuman. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Riyowidodo, G. (2021). *Netnografi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sendjaja. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal:

- Asari, A., H. Toloh, B., & R.R Sangari, J. (2018). Pengembangan Ekowisata Bahari Berbasis Masyarakat di Desa Bahoi, Kecamatan Likupang Barat, Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Ilmiah Platax*, 32.
- Dewantara, J. A., Efriani, & Afandi. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Discord sebagai Media Pembelajaran Online. *Universitas Tajungpura*, 62-64.
- Fikriya, T. (2018). KOMUNIKASI KELOMPOK KOMUNITAS ARMY SURABAYA. *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA*, 30-32.
- Lestari, Y. (2018). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN INFLASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX. *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN*, 63-68.
- Margareta, S. (2013). Hubungan Pelaksanaan Sistem Kearsipan Dengan Efektivitas Pengambilan Keputusan Pimpinan. *repository.upi.edu*, 1-2.
- Masyithoh. (2016). Paradigma Penelitian. *Academia.edu*, 1-2.

- Muliawan, T. (2013). Komunikasi Kelompok Suporter Bola dalam Membentuk Kohesivitas. *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, 80-81.
- Nusantari, E. (2019). Peranan Komunikasi Kelompok dalam Menjalinkan Solidaritas pada Komunitas Anak Vespa di Kota Meda. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*, 17-19.
- Pasaribu, I. S. (2019). Pola Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Scooter. *Universitas Sumatera Utara*, 95-96.
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU. *JURNAL MANAJEMEN*, 4.
- Pratami, A. H. (2018). Pola Komunikasi Kelompok dalam Komunitas Perempuan. *Universitas Sumatera Utara*, 19-24.
- Singestecia, R., Handoyo, E., & Isdaryanto, N. (2018). Partisipasi Politik Masyarakat Tionghoa dalam Pemilihan Kepala Daerah di Slawi Kabupaten Tegal. *Unnes Political Science Journal*, 66-67.
- Wibawanto, S. (2018). PERAN KELUARGA DALAM PERILAKU PEMBELIAN HEDONIS. *Jurnal Fokus Bisnis*, 5-6.
- Wibowo, C. A. (2020). Analisis Komunikasi Kelompok dalam Komunitas Virtual di Social Media Discord. *Universitas Islam Negeri Yogyakarta*, 14-15.
- Winardi, R. D. (2018). Metoda Wawancara. *Universitas Gadjah Mada*, 6-8.
- Website:
- Abdi, H. (2021, Juni 14). *Discord adalah Platform Komunikasi untuk Main Game, Berikut Cara Menggunakannya*. Retrieved from liputan6.com: <https://hot.liputan6.com/read/4581783/discord-adalah-platform-komunikasi-untuk-main-game-berikut-cara-menggunakannya>
- Abdi, H. (2021, Juni 14). *Discord adalah Platform Komunikasi untuk Main Game, Berikut Cara Menggunakannya*. Retrieved from hot.liputan6.com: <https://hot.liputan6.com/read/4581783/discord-adalah-platform-komunikasi-untuk-main-game-berikut-cara-menggunakannya>
- Gading, K. (2019, Januari 8). *idntimes.com*. Retrieved from 5 Alasan Kenapa WAR THUNDER Menjadi Salah Satu Game MMO Terbaik: <https://www.idntimes.com/tech/games/karl-gading-s/alasan-kenapa-war-thunder-menjadi-salah-satu-game-mmo-terbaik-c1c2>
- Kusnandar, V. B. (2021, 7 12). *Penetrasi Internet Indonesia Urutan ke-15 di Asia pada 2021*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/12/penetrasi-internet-indonesia-urutan-ke-15-di-asia-pada-2021>
- Lidwina, A. (2021, Februari 24). *Aplikasi Berbasis Audio Discord Punya 300 Juta Pengguna*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/24/aplikasi-berbasis-audio-discord-punya-300-juta-pengguna>
- Putra, A. A. (2021, Maret 21). *Mengenal Discord, Sarana Komunikasi Terpopuler Para Gamer*. Retrieved from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/tech/trend/alfonsus-adi-putra-alfonsus/apa-itu-discord-adalah-layanan-berinteraksi-online/6>

- Rakhmawan, A. (2020). ANALISIS PEMANFAATAN APLIKASI DISCORD DALAM PEMBELAJARAN DARING DI ERA PANDEMI COVID-19. *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, 55-56.
- Rakhmawan, A. (2020). ANALISIS PEMANFAATAN APLIKASI DISCORD DALAM PEMBELAJARAN DARING DI ERA PANDEMI COVID-19. *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, 56-57.
- Rizaty, M. A. (2021, Juli 29). *Masyarakat RI Paling Banyak Gunakan Internet untuk Berkomunikasi*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/29/masyarakat-ri-paling-banyak-gunakan-internet-untuk-berkomunikasi](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/29/masyarakat-ri-paling-banyak-gunakan-internet-untuk-berkomunikasi)
- Saefullah. (2020, November 30). *Pengaruh Kemajuan Teknologi Komunikasi dan Informasi Terhadap Karakter Anak*. Retrieved from [bdkjakarta.kemenag.go.id: https://bdkjakarta.kemenag.go.id/berita/engaruh-kemajuan-teknologi-komunikasi-dan-informasi-terhadap-karakter-anak](https://bdkjakarta.kemenag.go.id/berita/engaruh-kemajuan-teknologi-komunikasi-dan-informasi-terhadap-karakter-anak)
- Suhasbi, N. (2021, April 21). *5 Keunggulan Discord, Aplikasi Instan Pesaing Skype*. Retrieved from [Idntimes.com: https://www.idntimes.com/tech/trend/noer-suhasbi/keunggulan-discord-c1c2/full/5](https://www.idntimes.com/tech/trend/noer-suhasbi/keunggulan-discord-c1c2/full/5)

